



## Estudi Valoratiu Balança Comercial

*Dades estadístiques de les operacions realitzades per empreses amb domicili fiscal a la província de Lleida.*

**Període:** Gener - desembre 2015.

**Font de les dades:** Instituto Español de Comercio Exterior.

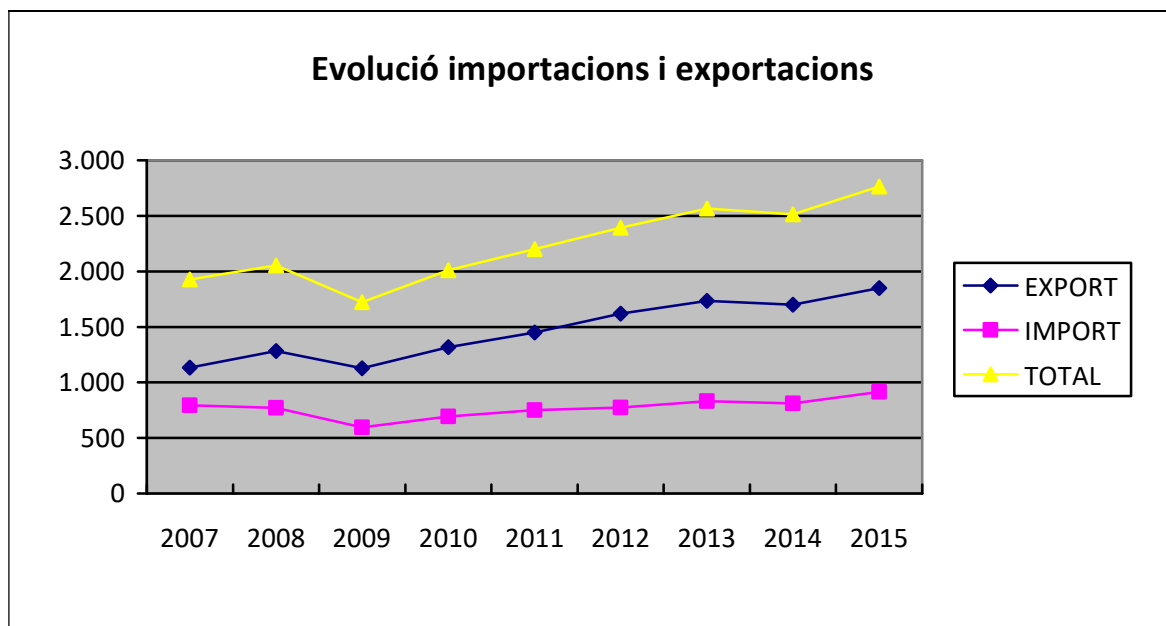
**Elaboració de l'informe:** Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

**Nota:** Estudi elaborat amb dades definitives fins el mes d'octubre i les previsions de la Cambra dels mesos de novembre i desembre.

### 1-Resultats de la Balança Comercial

*En milions EUR*

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EXPORT	1.133,46	1.330,63	1.135,78	1.318,09	1.444,12	1.618,78	1.733,47	1.700,64	1.849,56
IMPORT	794,58	788,41	601,90	693,53	762,66	774,32	831,57	812,25	914,41
TOTAL	1.928,04	2.119,04	1.737,68	2.011,62	2.206,78	2.393,10	2.565,04	2.512,89	2.763,97



**Gràfic:** Xifres en milions EUR

Tenint en compte les dades definitives publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials fins el mes d'octubre i les previsions dels últims dos mesos dels serveis tècnics de la Cambra, l'any 2015 la Balança Comercial de Lleida torna a recuperar la seva tendència ascendent després del fre de l'any 2014, i bat el seu màxim històric arribant el total d'intercanvis comercials internacionals als 2.763,97 milions d'euros, amb un augment de 251,08 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 9,99% respecte el 2014. D'aquesta manera, es posa de manifest la importància que té la internacionalització per les empreses de Lleida.



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, després de la davallada que es va produir l'any 2014, la qual es va concretar en un 2,03%, aquest 2015 s'han tornat a superar totes les expectatives tot i mantenir-se el vet que el Govern rus va posar en marxa l'agost de 2014 a la fruita originària de la Unió Europea. Cal destacar, que mentre l'any 2014 aquest factor va afectar des del mes d'agost fins a finals d'any, per a l'exercici 2015 ha resultat d'aplicació durant tot l'any.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 1.849,56 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 8,76% respecte l'any 2014.

Pel que fa al context de l'exercici, aquest s'ha caracteritzat pels següents factors:

- La situació econòmica global segueix sense mostrar símptomes clars de millora. Mentre que algunes economies de països desenvolupats estan tenint els primers creixements importants (entre les quals destaquen Espanya i Estats Units), les economies emergents segueixen en una situació d'estancament o declivi, fet que provoca que les dades de creixement global probablement acabin sent les pitjors dels últims 6 anys. En aquest sentit, zones com Amèrica Llatina, amb una forta dependència de les matèries primeres i les exportacions a Xina seran de les més afectades.
- Enfortiment del dòlar USA respecte l'euro: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, aquest 2015 ha viscut una confirmació de la tendència que va començar a mitjans de l'any 2014. En aquest sentit, la mitjana anual del tipus de canvi ha estat d'1,11USD per euro respecte els 1,33USD per euro de l'any 2014. Per tant, que aquesta tendència es mantingui farà que el factor preu no suposi una desavantatge competitiva per als productes de les empreses lleidatanes.
- Com s'ha apuntat en la introducció, la decisió de Rússia de mantenir la prohibició d'importar fruita de la Unió Europea ha provocat que el valor de la fruita exportada per les empreses de Lleida a aquest país hagi passat dels 46 milions d'euros a zero. Cal recordar que Rússia era el sisè país de destí de les exportacions lleidatanes.

- El bloqueig d'un mercat tan important com el rus ha afectat al sector exportador fructícola en general, obligant els exportadors a buscar mercats alternatius i a lluitar contra una pressió a la baixa dels preus. No obstant, en l'exercici 2015 el valor unitari de les exportacions ha augmentat, ja que mentre la quantitat exportada ha caigut en un 4,68%, el valor ha augmentat un 2,57%.

Pel que fa a les importacions aquestes també augmenten. Concretament en un 12,58% respecte l'exercici anterior, arribant als 914,41 milions d'euros, 102,16 més que al 2014.

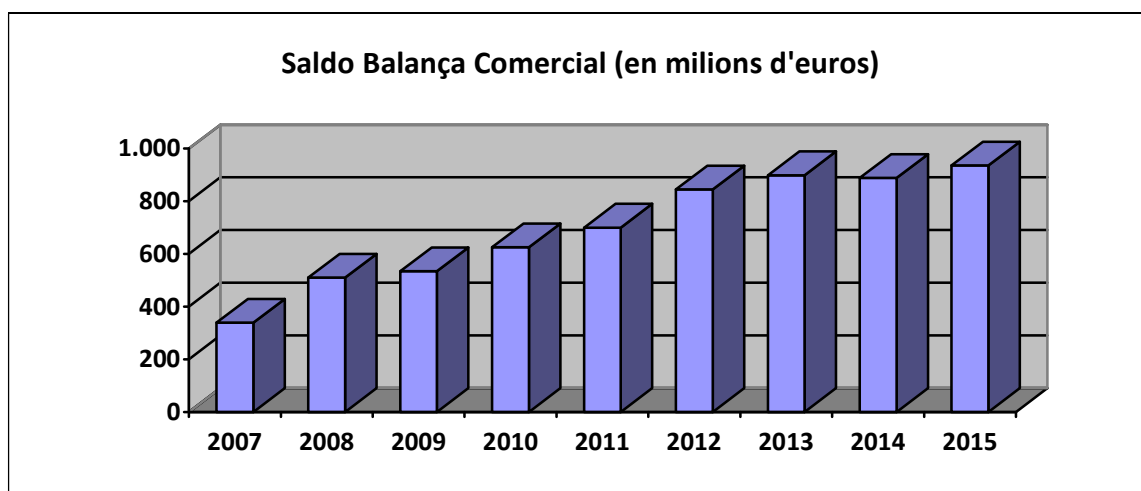
Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2015 presenta un superàvit comercial previst de 935,15 milions d'euros amb un rati de cobertura del 202%.

Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 5,74% respecte l'any 2014, mentre que les espanyoles ho han fet un 3,63%, en tots dos casos força menys que les exportacions lleidatanes. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

En els gràfics que segueixen es detalla l'evolució seguida en els darrers anys tant del saldo de la Balança Comercial com del rati de cobertura.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Saldo Comercial	338,88	509,43	533,88	624,56	699,50	844,46	898,30	888,39	935,15

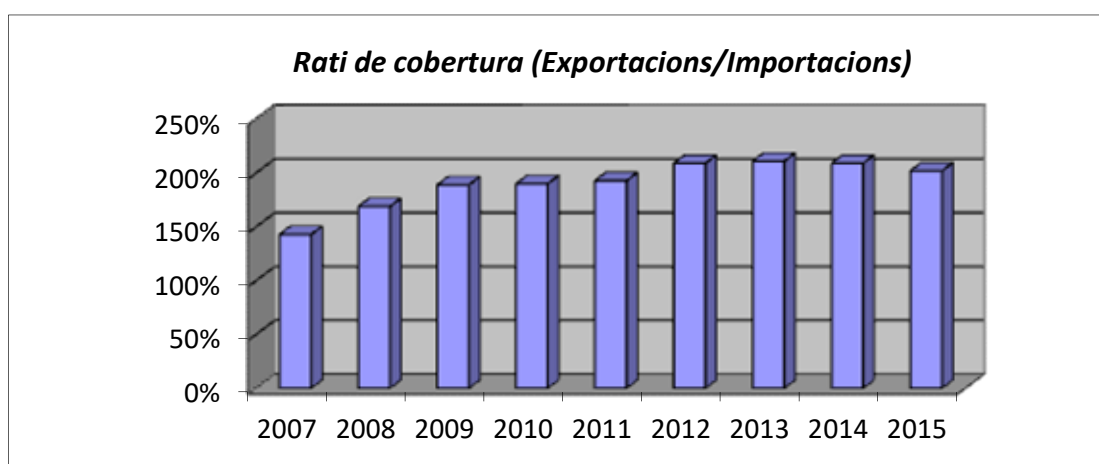
*Xifres en milions d'EUR*



Com es pot apreciar en el gràfic anterior Lleida està consolidada com una província netament exportadora, amb un superàvit comercial consolidat amb tendència ascendent.

### **Rati de Cobertura**

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rati Exp./Imp.	143%	169%	189%	190%	193%	209%	211%	209%	202%



Com a conseqüència d'aquest superàvit comercial el rati de cobertura d'exportacions / importacions es situa en les xifres anteriors, essent les exportacions 202 punts més elevades que les importacions, és a dir, que una vegada més les exportacions doblen les importacions.

### **2- Anàlisi geogràfic de les exportacions i importacions**

El principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 68,26% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra una mica inferior a la de l'any 2014 (68,48%).

La integració en el Mercat Interior Comunitari l'any 1993, va ser l'element catalitzador al suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries essent un element reactivador del comerç amb la resta de socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

## 2a. Exportacions

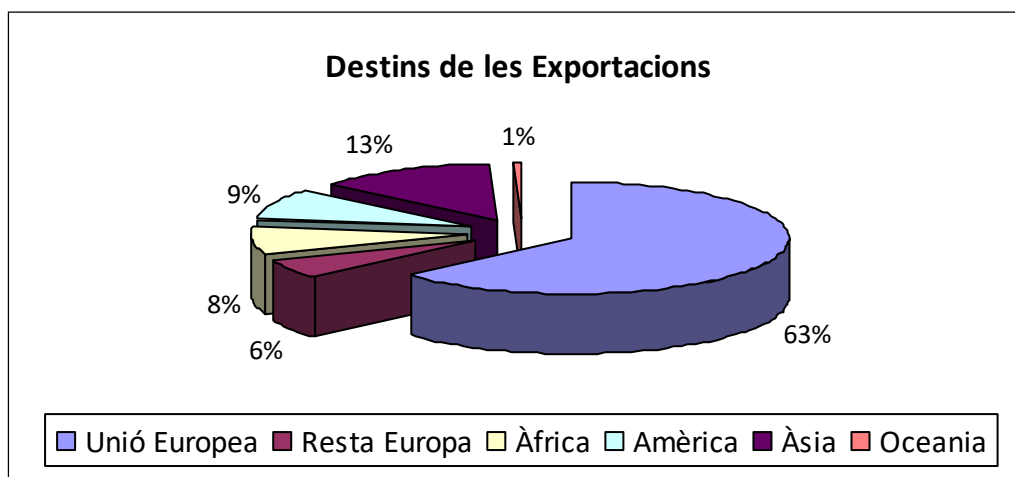
Els lliuraments intracomunitaris han suposat un 63,33% del total de les vendes internacionals, mentre que l'any 2014 suposaven un 61,89% del total.

Així mateix, quantitativament les vendes a la Unió Europea han augmentat un 12,37% respecte l'any 2014, creixent en 110,16 milions d'euros.

Pel que fa als països de la resta d'Europa les xifres de les vendes disminueixen en 38,74 milions d'euros. Aquesta davallada resulta de la pèrdua de les exportacions de fruita a Rússia. A la resta de les zones l'evolució és molt diferent, i en totes elles es viuen importants augments: al continent asiàtic les exportacions han augmentat en 37,03 milions d'euros (el que representa un 21,35%) degut a l'augment de les exportacions d'alfals a Xina (han passat d'1,95 milions a 16,30), i als augments de les exportacions de fruita i farratges a Aràbia Saudita. Per la seva banda, al continent americà les vendes han augmentat un 6,44% (passant de 136,17 a 144,94 milions d'euros) degut als augments de les vendes de diversos productes a Mèxic i Panamà. Al continent africà l'augment ha estat d'un 22,62% (passant de 101,39 a 124,32 milions d'euros) degut a l'exportació de bovins i ovins vius, els quals han passat de 7,15 milions d'euros l'any 2014 a 30,32 milions aquest 2015. Per últim, a Oceania el creixement ha estat del 17,34% (passant de 7,44 a 8,73 milions d'euros) degut a petits augments de les vendes de diferents productes a Austràlia i Nova Zelanda.

	<b>Any 2015</b>	<b>Any 2014</b>	<b>Variació 2015/2014</b>
UNIÓ EUROPEA	1.000,35	890,19	+12,37%
RESTA EUROPA	90,71	129,45	-38,74%
ÀFRICA	124,32	101,39	+22,62%
AMÈRICA	144,94	136,17	+6,44%
ÀSIA	210,51	173,48	+21,35%
OCEANIA	8,73	7,44	+17,34%
<b>TOTAL</b>	<b>1.579,56</b>	<b>1.438,42</b>	

Dades Gener – Octubre. Xifres en milions d'euros





Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya i Itàlia. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Emirats Àrabs Units, Andorra, Estats Units d'Amèrica i Guinea Equatorial. Són remarcables els increments que s'han produït a França, Emirats Àrabs Units, Líbia o Lituània entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres exportacions. En aquest sentit, els tres principals destins de les exportacions lleidatanes suposen el 39,18% del total, mentre que en l'any 2014 suposaven el 38,41%.

**Principals mercats per les empreses de Lleida**

	2014	2015	Variació 2015 - 2014
França	281,68	327,90	16,41%
Alemanya	146,21	169,45	15,89%
Itàlia	124,54	121,45	-2,47%
Emirats Àrabs Units	77,56	90,95	17,26%
Regne Unit	63,90	67,33	5,37%
Portugal	69,46	60,88	-12,35%
Andorra	46,32	56,71	22,42%
Països Baixos	41,54	52,04	25,26%
Estats Units	35,77	37,97	6,15%
Guinea Equatorial	36,52	36,92	1,10%
Lituània	12,56	33,06	163,12%
Bèlgica	30,40	32,54	7,06%
Líbia	9,16	29,43	221,36%
Brasil	37,82	28,81	-23,83%
Polònia	27,34	25,21	-7,81%
Xina	14,53	24,46	68,29%
Mèxic	19,08	21,93	14,94%
Aràbia Saudita	13,93	20,46	46,81%
Marroc	12,64	16,11	27,38%
Corea del Sud	12,69	15,18	19,63%
República Txeca	13,01	14,83	13,95%
Grècia	11,04	14,46	30,99%
Dinamarca	14,32	14,11	-1,46%
Algèria	17,56	12,90	-26,56%
Rússia	54,38	12,15	-77,66%
Bolívia	7,71	10,82	40,38%
Suècia	9,57	10,59	10,67%



	2014	2015	Variació 2015 - 2014
Letònia	3,62	9,77	169,89%
Suïssa	6,39	9,07	42,02%
Egipte	3,80	8,01	110,87%
Àustria	8,20	7,84	-4,36%
Israel	11,20	7,61	-32,08%
Líban	1,86	7,45	299,83%
Japó	4,07	7,33	79,82%
Romania	4,64	6,84	47,55%
Àfrica del Sud	4,75	6,47	36,14%
Hongria	3,61	6,43	78,12%
Colòmbia	5,30	6,33	19,58%
Panamà	1,66	5,64	240,28%
Turquia	6,43	5,58	-13,25%
Equador	3,98	5,23	31,28%
India	4,05	5,15	27,20%
Nova Zelanda	4,06	5,06	24,47%
Finlàndia	5,56	4,70	-15,60%
Bulgària	3,67	4,52	23,24%
Perú	2,97	4,37	47,04%
Xile	4,74	4,30	-9,39%
Argentina	0,55	3,98	629,19%
Xipre	3,22	3,67	13,82%
Hong Kong	3,86	3,65	-5,55%
Irlanda	2,26	3,50	54,64%
Austràlia	2,76	3,41	23,69%
Qatar	1,77	2,87	62,23%
Cuba	3,91	2,63	-32,56%
Malta	2,08	2,54	22,27%
Tailàndia	2,19	2,52	15,35%
Estònia	1,61	2,48	54,38%
República Dominicana	2,48	2,27	-8,61%
Singapur	2,96	2,26	-23,68%
Tunísia	3,75	2,12	-43,49%
Indonèsia	2,71	2,12	-21,71%
Noruega	2,29	2,10	-8,36%
Eslovàquia	4,65	2,06	-55,65%
Taiwán	1,68	2,01	19,67%
Canadá	1,33	1,99	49,65%
Paquistàn	1,55	1,94	25,71%
Costa Rica	2,18	1,91	-12,49%



	2014	2015	Variació 2015 - 2014
Kazakhstan	3,64	1,82	-49,97%
Guatemala	1,48	1,81	22,44%
Kuwait	0,64	1,80	182,51%
Ghana	1,50	1,79	19,04%
Bielorrússia	9,18	1,76	-80,80%
Vietnam	2,05	1,61	-21,44%
Iran	2,60	1,42	-45,13%
Ucraïna	2,64	1,38	-47,85%
Jordània	2,01	1,29	-35,80%
Senegal	0,79	1,20	52,32%
Costa d'Ivori	1,76	1,08	-38,80%
Filipines	1,28	1,06	-16,89%
Adzerbadjàn	1,67	0,98	-41,06%
Omàn	0,61	0,98	59,57%
Uruguai	1,12	0,97	-13,09%
Croàcia	0,66	0,92	38,90%
El Salvador	0,67	0,88	30,35%
Paraguai	0,68	0,82	21,03%
Kènia	0,26	0,77	199,88%
Veneçuela	1,90	0,72	-62,27%
Seichelles	1,00	0,71	-28,81%
Sèrbia	0,66	0,69	5,80%
Etiopía	0,07	0,68	895,95%
Bahreïn	0,27	0,67	142,97%
Bangladesh	0,35	0,64	79,23%
Congo	0,04	0,63	1572,20%
Guinea Conakry	0,43	0,62	44,63%
Libèria	0,62	0,61	-0,77%
Hondures	0,27	0,61	127,95%
Maurici	0,48	0,57	19,96%
República Centreafricana	0,10	0,56	463,64%
Malàisia	0,35	0,53	50,50%
Angola	3,60	0,49	-86,36%
Malí	0,57	0,46	-18,16%
Avit. Bucs i aeronaus	0,25	0,42	69,61%
Nigèria	0,50	0,39	-23,43%
Eslovènia	0,34	0,38	13,15%
Sudan	0,70	0,37	-47,14%
Geòrgia	0,24	0,33	39,79%
Moldàvia	0,34	0,31	-7,96%





	2014	2015	Variació 2015 - 2014
Myanmar	0,11	0,29	166,92%
Luxemburg	0,17	0,28	64,38%
Islàndia	0,18	0,28	50,55%
Togo	0,06	0,23	271,43%
Uzbekistan	0,13	0,22	67,67%
Albània	0,20	0,22	9,22%
Jamaica	0,17	0,21	24,89%
Nepal	0,17	0,19	13,84%
Camerun	0,07	0,19	160,03%
Iraq	0,06	0,18	214,14%
Haití		0,18	-
Maldives	0,13	0,16	29,20%
Unió Europea sense determinar	0,08	0,15	83,59%
Mauritània	0,13	0,15	18,12%
Uganda	0,01	0,15	963,54%
Afganistan		0,15	-
Nicaragua	0,10	0,15	52,27%
Polinèsia Francesa	0,19	0,14	-27,98%
Bòsnia Hercegovina	0,13	0,13	0,98%
Gabón	0,13	0,12	-4,71%
Gibraltar	0,11	0,12	4,11%
Nova Caledònia	0,01	0,11	1721,01%
Montenegro	0,16	0,11	-32,12%
Madagascar	0,12	0,11	-12,01%
Curaçao	0,07	0,11	41,48%
Cap Verd	0,04	0,10	130,04%
Macedònia	0,02	0,10	466,41%
Caiman	0,09	0,09	-7,48%
Gàmbia	0,15	0,08	-47,59%
Sri Lanka	0,06	0,08	33,69%
Guinea Bissau	0,01	0,08	879,35%
Djibouti		0,08	-
Benin	0,02	0,06	149,05%
Barbados	0,02	0,06	186,88%
Brunei	0,03	0,06	78,62%
Belice		0,06	-
Tanzània	0,08	0,05	-42,63%
Síria	0,01	0,04	336,73%
Armènia	0,29	0,04	-85,26%



	2014	2015	Variació 2015 - 2014
Moçambic	0,09	0,03	-65,92%
Surinam	0,02	0,03	30,28%
Trinitat i Tobago	0,02	0,03	8,25%
Rep. Dem. Congo	0,02	0,01	-28,94%
Groenlàndia	0,02	0,01	-25,24%
Granada		0,01	-
Dominica	0,05	0,01	-80,61%
Burkina Faso	0,02	0,01	-72,66%
San Martin		0,01	-
Cambodja	0,00	0,01	309,55%
Total	1.438,42	1.579,56	9,81%

***Dades gener – octubre. Dades en milions d'euros.***

***Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:***

- **França:** Les vendes a França s'han incrementat un 16,41% per diversos motius. D'una banda, les expedicions de fruita d'os han augmentat en 11,82 milions d'euros. En aquest sentit és interessant destacar que aquest augment ve donat tant per un increment de les tones de fruita venuda com també pel seu preu. Mentre l'any 2014 el preu mig de la fruita d'os va ser de 0,68€, en aquest 2015 ha estat de 0,74€. Per altra banda, també han crescut les vendes d'oli d'oliva. Concretament ho han fet en 18,5 milions d'euros, mentre que les de suc de fruita han augmentat en 7,36 milions d'euros.
- **Alemanya:** Les vendes a Alemanya s'han incrementat un 15,89% per diversos motius. D'una banda, les expedicions de fruita d'os han augmentat en 9,96 milions d'euros. Igual que en el cas de França l'augment ve donat tant per un increment de tones de fruita venuda com també pel seu preu. Mentre l'any 2014 el preu mig de la fruita d'os va ser de 0,74€, en aquest 2015 ha estat de 0,81€. Per altra banda, també han crescut les vendes d'alimentació per mascotes (+22,39%) i les de suc de fruita (+66,76%).
- **Emirats Àrabs Units:** Les exportacions a Emirats Àrabs Units han augmentat un 17,26% degut a que les exportacions d'alfals han passat de 67,20 milions d'euros l'any 2014 als 79,08 d'aquest 2015.



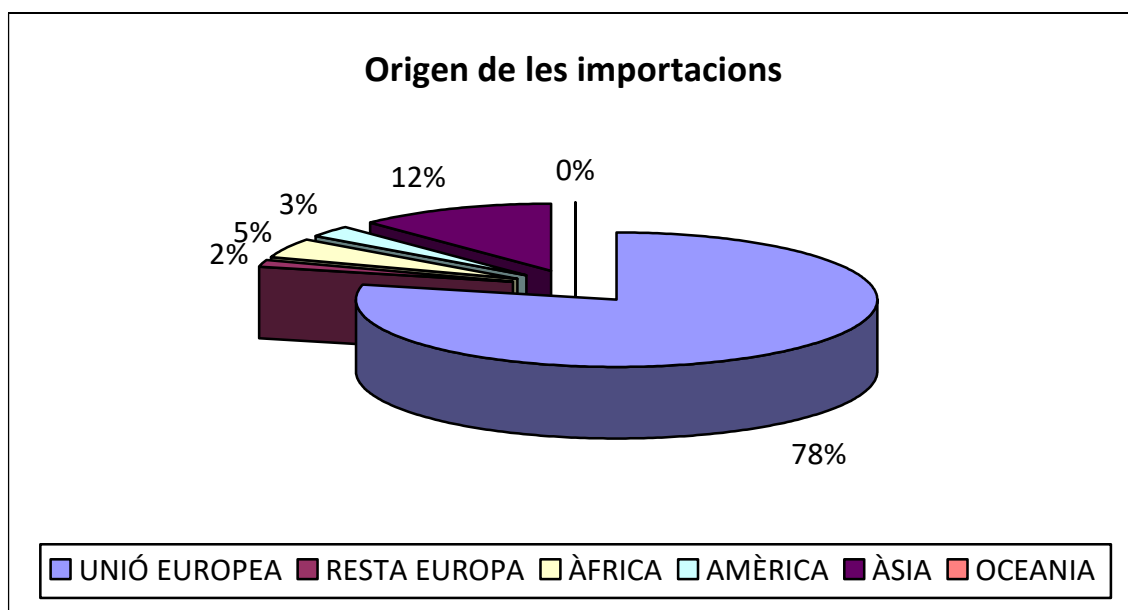
- Lituània: Les vendes a Lituània han augmentat un 163,12% degut a l'increment de les vendes de fruita d'os, les quals han passat de ser de 12,56 milions d'euros l'any 2014 als 33,06 milions d'aquest 2015.
- Líbia: Les exportacions a aquest país han augmentat un 221,36%, creixement motivat per les exportacions d'animals vius. Concretament s'ha passat de 3,45 milions d'euros en bovins i 3,04 milions d'euros en ovins de l'any 2014, a 13,53 milions d'euros en bovins i 14,51 milions en ovins aquest 2015.
- Xina: l'augment de les exportacions a Xina ha vingut donat per l'important creixement de les vendes d'alfals, les quals han passat de ser d'1,95 milions d'euros l'any 2014 a 16,30 milions aquest 2015. Aquest fet s'explica perquè aquesta ha estat la primera campanya sencera des que es van autoritzar les importacions d'alfals per part de les autoritats xineses.
- Rússia: En aquest cas hi ha hagut una davallada important de les exportacions. Concretament s'han reduït un 77,66%. Com s'ha detallat més amunt, el factor que ha provocat aquesta caiguda és el vet imposat per les autoritats russes a la fruita originària de la Unió Europea. Tot i que aquest fet ja va afectar a la balança comercial de l'any 2014, s'ha fet notar molt més l'any 2015, ja que el vet va ser declarat el mes d'agost de 2014. Per tant, mentre que en l'any 2014 es van poder realitzar exportacions fins el mes d'agost, aquest 2015 no s'ha fet cap operació. A nivell quantitatiu, l'any 2014 es van realitzar vendes de fruita d'os per valor de 29,71 milions d'euros i aquest 2015 han estat inexistents.
- Letònia: Es tracta d'un cas molt similar al de Lituània. Les vendes a aquest mercat han augmentat un 169,89% degut a l'increment de les vendes de fruita d'os, les quals han passat de ser de 2,09 milions d'euros l'any 2014 als 7,46 milions d'aquest 2015.

## 2.b. Importacions

La dependència de la Unió Europea és encara més manifesta en el cas de les importacions. De fet un 78,50% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari davant el 72,75% de l'any 2014.

	<b>Any 2015</b>	<b>2014</b>	<b>Variació 2015/2014</b>
UNIÓ EUROPEA	596,69	550,34	+8,42%
ÀSIA	91,99	80,84	+13,79%
ÀFRICA	36,04	10,63	+239,04%
AMÈRICA	20,26	11,47	+76,63%
RESTA EUROPA	14,24	11,31	+25,91%
OCEANIA	0,89	0,48	+85,42%
<b>TOTAL</b>	<b>760,11</b>	<b>665,07</b>	

*Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros*



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, aquest 2015 les importacions han augmentat de forma important. Així mateix, es pot apreciar com aquest augment ha succeït en tots els orígens. En aquest sentit, podem observar que les importacions procedents d'Àfrica són les que més han augmentat (+239,04%), seguides per les d'Oceania (+85,42%), el continent americà (+76,63%), la Rest a d'Europa (+25,91%), el continent asiàtic (+13,79%), i finalment, les originàries de la Unió Europea (+8,42%).



**Principals mercats proveïdors de Lleida**

<b>Païses</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variació 2015 / 2014</b>
França	220,96	207,53	-6,08%
Itàlia	75,36	84,97	12,75%
Xina	63,03	74,00	17,39%
Alemanya	61,87	66,93	8,17%
Països Baixos	54,67	57,34	4,88%
Tunísia	5,23	30,14	476,09%
Portugal	26,65	27,63	3,68%
Bèlgica	22,87	26,52	15,95%
Regne Unit	19,63	21,40	9,00%
Lituània	0,70	18,97	2620,81%
Hongria	3,23	17,81	450,93%
Polònia	6,55	12,02	83,47%
Àustria	4,52	10,17	125,13%
Argentina	1,72	9,26	438,17%
Dinamarca	8,65	9,19	6,23%
Suïssa	5,19	8,69	67,56%
Suècia	16,14	8,46	-47,61%
Letònia	2,21	6,20	180,25%
Estats Units	3,93	6,10	55,26%
Egipte	0,10	4,05	4021,76%
República Txeca	2,58	3,35	30,00%
UE sense determinar	3,55	3,04	-14,42%
Grècia	1,30	2,98	128,58%
Romania	9,08	2,83	-68,89%
Turquia	4,40	2,82	-35,91%
Irlanda	2,25	2,77	23,00%
Israel	2,33	2,75	18,16%
Brasil	0,90	2,58	185,87%
Tailàndia	0,85	2,42	184,38%
Taiwan	2,13	2,30	8,01%
Corea del Sud	4,90	2,03	-58,62%
Bulgària	1,59	1,77	10,99%
Índia	1,52	1,70	12,26%
Eslovàquia	1,73	1,51	-12,58%
Vietnam	0,59	1,42	139,43%
Aràbia Saudita	1,55	1,40	-9,84%
Finlàndia	2,28	1,31	-42,33%
Xile	2,90	1,22	-57,91%
Marroc	4,62	1,05	-77,26%



<b>Païses</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>Variació 2015 / 2014</b>
Sèrbia	0,38	1,02	165,72%
Japó	1,18	0,99	-16,39%
Ucraïna	0,01	0,83	6367,99%
Indonèsia	0,49	0,68	37,62%
Nova Zelanda	0,14	0,61	336,98%
Qatar	0,24	0,60	149,23%
Paquistan	0,04	0,53	1093,69%
Eslovènia	0,55	0,52	-6,01%
Luxemburg	0,62	0,52	-16,91%
Estònia	0,53	0,50	-5,40%
Andorra	0,76	0,45	-40,89%
Mèxic	0,68	0,36	-47,14%
Bangladesh	0,23	0,35	53,41%
Àfrica del Sud	0,13	0,31	126,84%
Malta	0,00	0,29	2335322,83%
Malàisia	0,35	0,28	-21,21%
Austràlia	0,34	0,28	-18,65%
Noruega	0,22	0,25	12,14%
Mauritània		0,25	-
Emirats Àrabs Units	0,51	0,24	-54,13%
Perú	0,11	0,18	73,06%
Canadà	0,20	0,17	-13,93%
Xipre	0,00	0,15	18174,11%
Hong Kong	0,14	0,15	6,31%
Senegal	0,18	0,15	-16,77%
San Marino	0,13	0,14	1,32%
Equador	0,02	0,13	465,92%
Costa Rica	0,08	0,12	48,28%
Singapur	0,06	0,07	5,68%
Sri Lanka	0,62	0,06	-90,52%
República Dominicana	0,84	0,05	-94,27%
Ghana	0,02	0,04	111,83%
Algèria	0,04	0,04	-2,63%
Colòmbia	0,05	0,04	-22,65%
Paraguai		0,03	-
Cambodja	0,05	0,03	-45,24%
Bòsnia Hercegovina	0,03	0,02	-4,39%
Jamaica	0,02	0,01	-33,63%
Croàcia	0,25	0,01	-94,52%
Madagascar	0,01	0,01	-41,04%
Total	665,07	760,11	14,29%

***Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros***



Pel que fa als països de procedència de les importacions de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:

- Itàlia: les compres a empreses italianes han augmentat un 12,75%. Els principals causants d'aquest increment han estat les importacions de maquinària per a la indústria dels ous (3,71 milions d'euros aquest any per 0,44 milions l'any 2014) i les de carrosseries d'automoció (3,95 milions d'euros per 1,60 milions l'any 2014).
- Xina: les importacions originàries de Xina han crescut un 17,39% per l'augment de les importacions d'aparells i material elèctrics (24,20 milions d'euros l'any 2015 pels 20,94 del 2014) i antibiòtics (5,28 milions d'euros per 4,13), entre altres productes.
- Tunísia: les importacions procedents d'aquest país han viscut un espectacular increment. Concretament, s'han importat mercaderies per valor de 30,14 milions d'euros, mentre que l'any 2014 aquestes van assolir els 5,23 milions. Aquest increment s'explica en la seva totalitat per les importacions d'oli d'oliva.
- Lituània: un altre mercat proveïdor que ha crescut de forma important és el lituà. Mentre que l'any 2014 es van importar mercaderies per valor de 0,70 milions d'euros, aquest 2015 les importacions han arribat als 18,97 milions. Aquest increment ve explicat per la importació de cereals.
- Polònia: les importacions de productes originaris de Polònia gairebé s'han duplicat aquest any. Mentre l'any 2014 van ser de 6,55 milions d'euros, aquest 2015 han estat de 12,02. Els productes que més s'han incrementat han estat els carnis, maquinària de tot tipus i, sobretot, tractores de carretera.
- Àustria: les importacions originàries d'Àustria han passat de ser de 4,52 milions d'euros a 10,17 milions d'euros principalment per la importació de maquinària i aparells d'elevació.
- Argentina: les compres a empreses argentines han augmentat un 438,17% per la importació d'oli d'oliva, que ha passat dels 0,47 milions d'euros l'any 2014 a 8,99 milions aquest 2015.
- Egipte: per últim, les importacions procedents d'Egipte han passat de ser pràcticament inexistents (0,10 milions d'euros) a assolir els 4,05 milions. Aquest increment ve donat per la importació d'oli d'oliva per valor de 3,22 milions d'euros (l'any 2014 va ser nul·la) i la d'adobs per valor de 0,60 milions d'euros (també inexistent l'any 2014).

### **3- Anàlisi sectorial de les exportacions i importacions**

El comerç internacional de Lleida està caracteritzat per un ampli ventall de productes, si bé sectorialment cal destacar la importància del sector agroalimentari que suposa un 62,80% del total de les nostres compravendes internacionals. A continuació segueix el sector de productes industrials i primeres matèries amb un 26,44% i el de béns de consum amb un 10,76%.

<b>Any 2015</b>	<b>Exportacions</b>	<b>Importacions</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Agroalimentari	1.110,38	358,90	1.469,28	62,80
Productes Industrials i matèries primeres	319,38	299,26	618,64	26,44
Béns de consum	149,81	101,95	251,76	10,76

<b>Any 2014</b>	<b>Exportacions</b>	<b>Importacions</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Agroalimentari	1.007,70	306,76	1.314,46	62,49
Productes Industrials i matèries primeres	299,69	264,87	564,56	26,84
Béns de consum	131,03	93,45	224,48	10,67

*\* Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros.*

Des de un punt de vista de distribució percentual s'aprecia que en l'últim any pràcticament s'han calcat els percentatges del 2014.

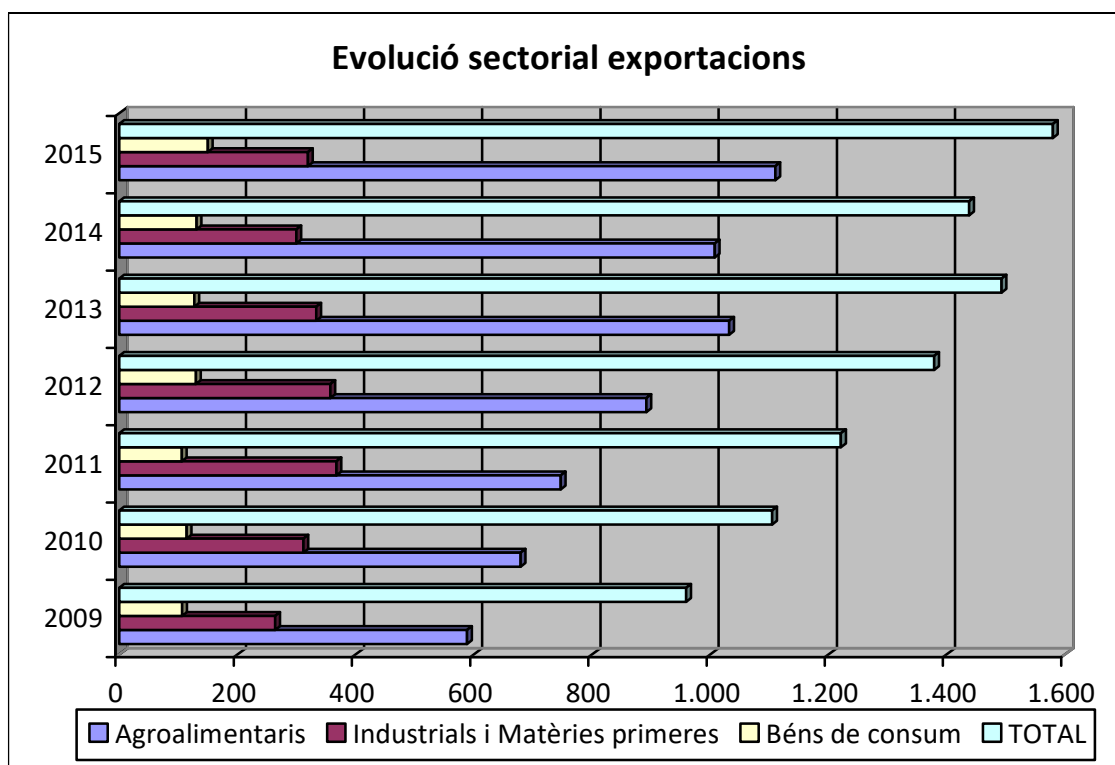
#### **3a. Anàlisi sectorial de les exportacions.**

Una dada significativa és que l'augment de les exportacions s'ha donat en els tres sectors d'activitat. Concretament, el que més ha augmentat ha estat el de béns de consum (amb un 14,33% d'increment). Per la seva banda, les exportacions de productes agroalimentaris han augmentat un 10,19%, mentre que les de béns industrials i matèries primeres ho han fet un 6,57%.

	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Agroalimentaris	588,51	679,20	747,23	891,86	1.032,11	1.007,70	1.110,38
Industrials i matèries primeres	264,03	311,65	367,86	357,12	333,60	299,69	319,38
Béns de consum	106,60	114,13	106,17	129,76	127,36	131,03	149,81
TOTAL	959,14	1.104,99	1.221,26	1.378,74	1.493,07	1.438,42	1.579,56

*Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros.*



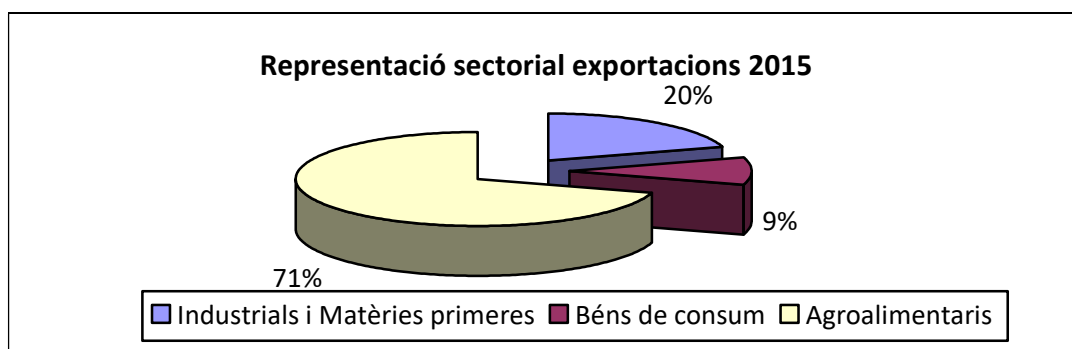


Gràfic: en milions d'euros

Pel que fa a les exportacions el paper del sector agroalimentari és predominant arribant a la xifra de 1.110,38 milions d'euros i representant un 70,30% del total, registrant-se un increment de 102,68 milions d'euros respecte l'any 2014. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita fresca, l'oli d'oliva, els productes carnis, els farratges i els transformats de fruita.

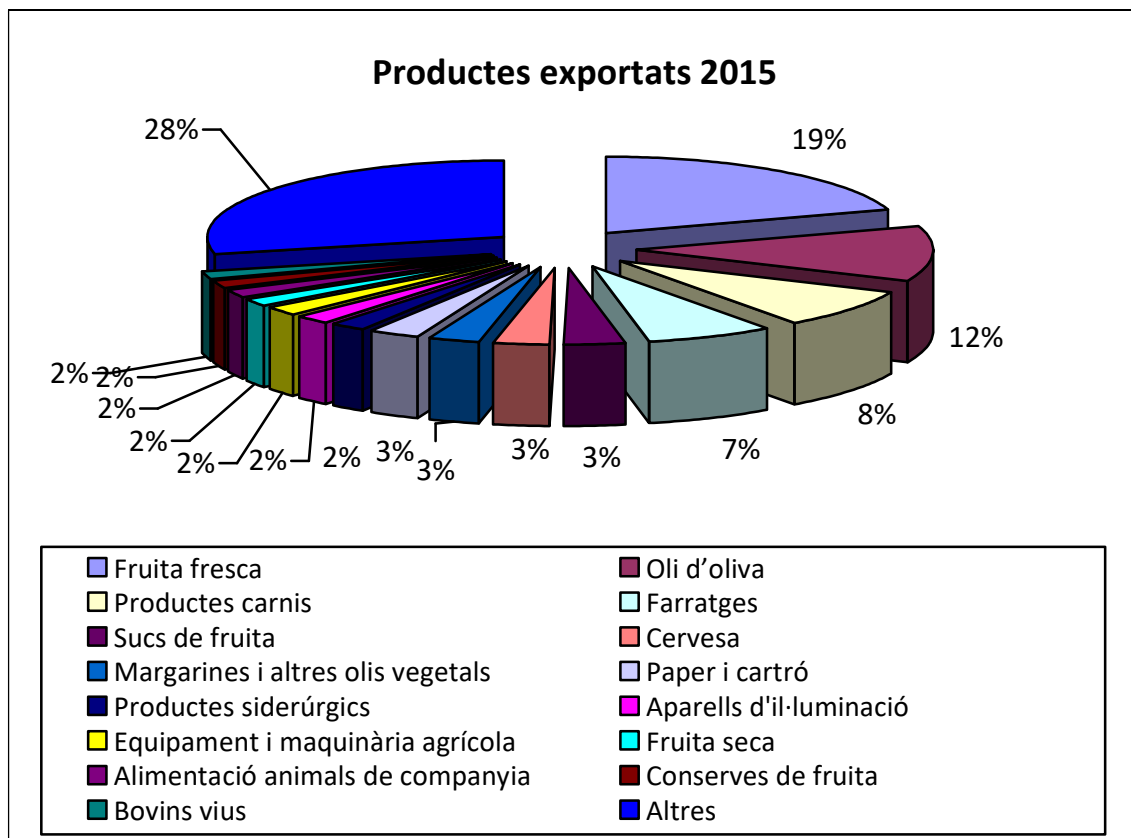
El sector de productes industrials i matèries primeres representa el 20,22% del total de les exportacions lleidatanes amb un augment de vendes de 19,69 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat per paper i cartró, productes siderúrgics i maquinària agrícola.

Per últim, el 9,48% restant correspon al sector de béns de consum que està concentrat en les exportacions de aparells d'il·luminació.



EXPORTACIONS	Any 2015	Any 2014	Variació
1. Fruita fresca	316,93	308,99	+2,57%
2. Oli d'oliva	183,32	167,21	+9,63%
3. Productes carnis	130,58	131,24	-0,50%
4. Farratges	110,41	86,30	+27,94%
5. Suc de fruita	53,25	41,18	+29,30%
6. Cervesa	46,45	44,45	+4,50%
7. Margarines i altres olis vegetals	46,22	36,58	+26,35%
8. Paper i cartró	43,76	43,19	+1,32%
9. Productes siderúrgics	31,16	31,67	-1,63%
10. Aparells d'il·luminació	30,58	23,65	+29,31%
11. Equipament i maquinària agrícola	28,48	25,96	+9,70%
12. Fruita seca	27,78	28,02	-0,86%
13. Alimentació animals de companyia	27,33	22,27	+22,74%
14. Conserves de fruita	27,08	29,39	-7,86%
15. Bovins vius	25,22	11,96	+110,88%
<b>Subtotal</b>	<b>1.128,55</b>	<b>1.032,06</b>	
Altres	451,01	406,36	
<b>Total</b>	<b>1.579,56</b>	<b>1.438,42</b>	

\* Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros.



Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- **Fruita fresca:** Tot i que no es tracta d'un capítol amb una variació espectacular (es produeix un augment del 2,57% respecte el 2014), des del nostre punt de vista, la conjuntura provocada pel vet rus del mes d'agost de 2014 justifica un anàlisi en major profunditat d'aquest sector.

En primer lloc, cal detallar que les exportacions de fruita han caigut un 4,68% pel que fa a quantitat, passant de les 432.955 tones del 2014 a les 412.702 tones. No obstant, com es veu en la taula de la pàgina anterior el seu valor ha augmentat, fet que denota que el preu de la fruita exportada ha estat superior.

Per altra banda, és obvi que hi ha hagut una desviació de la fruita que tradicionalment anava al mercat rus cap a altres mercats. En aquest sentit, l'any 2014 es van exportar 36.000 tones a Rússia que s'han convertit en zero aquest 2015. Pel contrari, altres mercats han incrementat les seves importacions de fruita de Lleida, com per exemple:

País	Exportacions 2015 (tones)	Exportacions 2014 (tones)	Variació 15/14
França	70.459	50.356	+39,92%
Lituània	27.857	9.488	+193,59%
Països Baixos	30.993	26.448	+17,19%
Bèlgica	10.053	8.900	+12,95%
Letònia	8.259	2.044	+304,01%
Aràbia Saudita	4.928	3.826	+28,80%

Per altra banda, entre els mercats amb una major davallada hi destaquen Rússia i altres mercats que reexportaven aquesta fruita a Rússia una part important de les seves importacions. Altres mercats com Itàlia i Brasil també han vist reduïdes les seves compres de fruita de Lleida.

País	Exportacions 2015 (tones)	Exportacions 2014 (tones)	Variació 15/14
Rússia	0	35.954,34	-
Polònia	27.916	33.400	-16,42%
Bielorrússia	2.266	10.703	-78,83%
Eslovàquia	984	4.025	-75,55%
Itàlia	33.624	42.636	-21,14%
Brasil	11.388	19.375	-41,22%

Per últim, cal destacar que durant l'any 2014 hi ha hagut una major diversificació en els mercats de destí de la fruita, passant dels 77 de l'any 2014 als 81 del 2015.



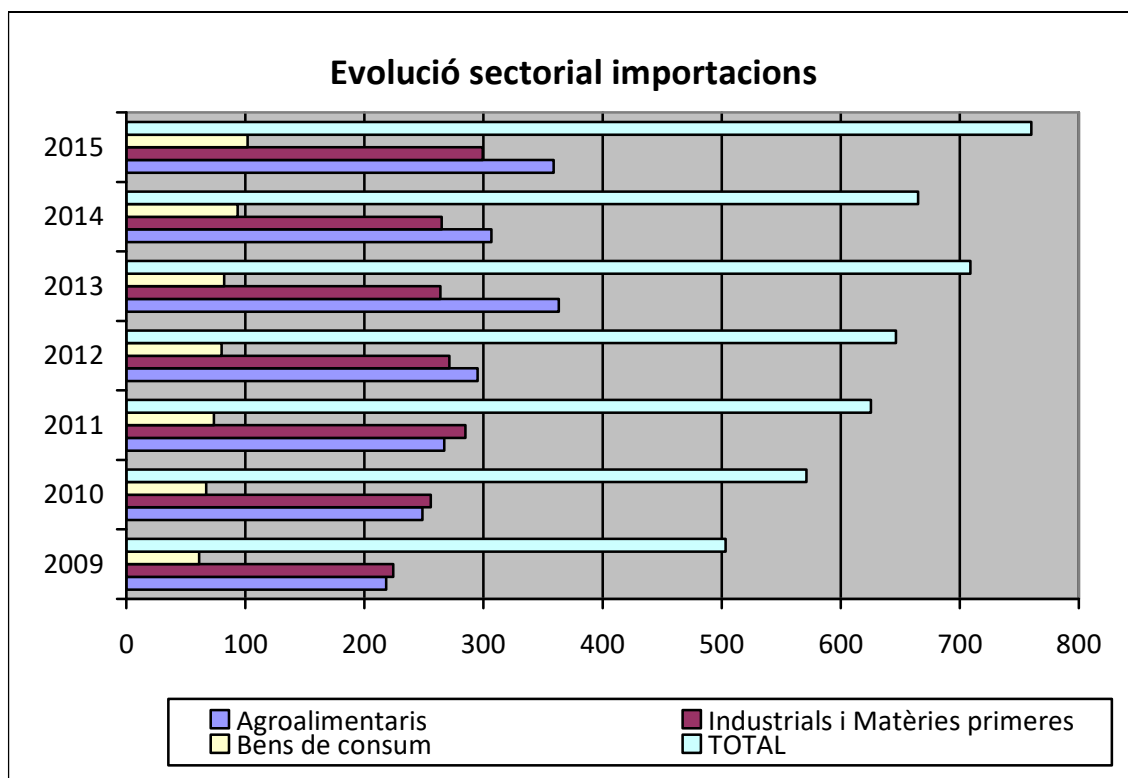
- Oli d'oliva: L'augment de les exportacions d'oli d'oliva han augmentat un 9,63%. Els principals motius han estat l'increment de les vendes a França (passant de 22 a 41 milions d'euros), a Regne Unit (de 13 a 18 milions d'euros), i a Itàlia (de 19 a 22 milions d'euros).
- Farratges: Les exportacions de farratges han crescut un 27,94%, degut a l'augment de les exportacions d'alfals deshidratat a Emirats Àrabs Units (passant de 67 a 79 milions d'euros) i a Xina (d'1,95 a 16,30 milions d'euros).
- Sucs de fruita: L'exportació de suc de fruita ha augmentat un 29,30% l'any 2015 respecte l'any 2014 degut principalment a que les vendes a França han passat de 15,33 milions d'euros a 22,69 milions .
- Margarines i altres olis vegetals: Les exportacions d'aquests productes han augmentat un 26,35%, principalment perquè les exportacions a Corea del Sud han passat de ser de 4,42 milions d'euros l'any 2016 a 9,27 aquest 2015.
- Aparells d'il·luminació: Les exportacions d'aparells d'il·luminació han augmentat un 29,31%, degut a petits augments de les exportacions en un gran nombre de mercats.

### **3b. Anàlisi sectorial de les importacions**

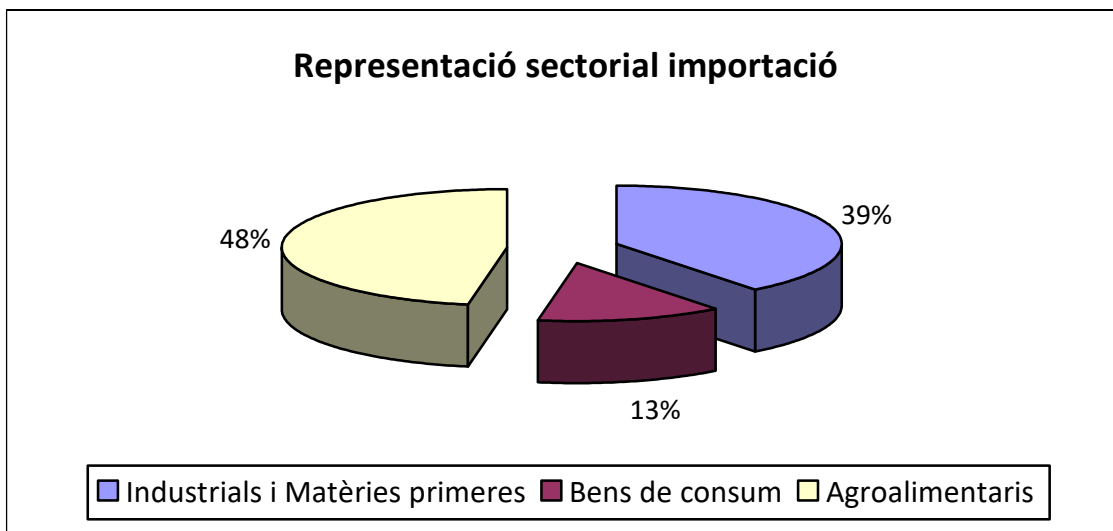
Un primer aspecte a destacar és que aquest 2015 les importacions han augmentat un 14,29%. Aquest increment ve donat pels creixements de les importacions tant de productes agroalimentaris (+17,00%), les de bens de consum (+9,10%) i les de productes industrials i matèries primeres (+12,98%).

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agroalimentaris	218,13	248,69	266,96	295,17	363,12	306,76	358,90
Industrials i Matèries primeres	224,07	255,59	284,72	271,29	263,80	264,87	299,26
Bens de consum	61,19	67,07	73,64	80,08	82,10	93,45	101,95
<b>TOTAL</b>	<b>503,38</b>	<b>571,36</b>	<b>625,32</b>	<b>646,54</b>	<b>709,02</b>	<b>665,07</b>	<b>760,11</b>

*Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros.*



La distribució sectorial de les importacions està molt més equilibrada que en les exportacions. En aquest cas un 47,22% de les importacions correspon al sector agroalimentari, un 39,37% a productes industrials i primeres matèries, i un 13,41% a bens de consum.



Pel que fa als principals productes importats, es mostren en la taula i gràfic següents:

IMPORTACIONS	Any 2015	Any 2014	Variació
1. Cereals	105,62	98,46	+7,27%
2. Oli d'oliva	49,45	7,57	+553,43%
3. Llavors	42,19	33,40	+26,31%
4. Electrodomèstics	21,98	17,17	+28,02%
5. Vehicles	21,84	9,50	+129,98%
6. Equips i accessoris d'automoció	20,12	17,91	+12,34%
7. Fruita	19,23	28,50	-32,54%
8. Aparells d'il·luminació	16,87	16,43	+2,69%
9. Licors	15,30	17,77	-13,89%
10. Animals porcins vius	15,06	14,80	+1,73%
11. Paper i cartró	14,59	16,12	-9,51%
12. Aliments animals de companyia	12,88	11,08	+16,27%
13. Refrescs	12,79	13,94	-8,25%
14. Dipòsits i bidons d'alumini	9,55	10,53	-9,34%
15. Moda masculina i femenina	9,44	9,26	+2,00%
<b>Subtotal</b>	<b>386,91</b>	<b>312,44</b>	
Altres	373,20	352,60	
<b>Total</b>	<b>760,11</b>	<b>665,07</b>	

*Dades gener – octubre. Xifres en milions d'euros.*

