

Estudi Valoratiu Balança Comercial

Dades estadístiques de les operacions realitzades per empreses amb domicili fiscal a la província de Lleida.

Període: Gener - desembre 2016.

Font de les dades: Instituto Español de Comercio Exterior.

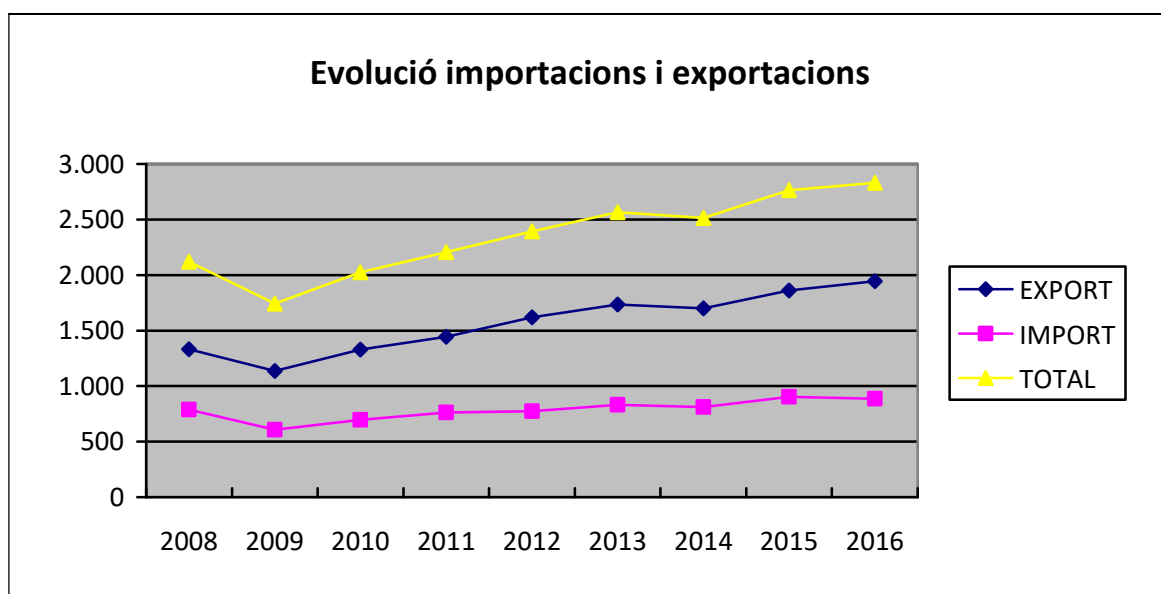
Elaboració de l'informe: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Nota: Estudi elaborat amb dades definitives fins el mes de novembre i les previsions de la Cambra del mes de desembre.

1-Resultats de la Balança Comercial

En milions EUR

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EXPORT	1.330,64	1.136,16	1.329,66	1.444,12	1.618,78	1.733,47	1.700,64	1.860,27	1.944,69
IMPORT	788,41	607,96	696,07	762,66	774,32	831,57	812,25	902,99	886,99
TOTAL	2.119,05	1.744,12	2.025,73	2.206,78	2.393,10	2.565,04	2.512,89	2.763,26	2.831,68



Gràfic: Xifres en milions EUR

Tenint en compte les dades definitives publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials fins el mes de novembre i les previsions de l'últim mes dels serveis tècnics de la Cambra, l'any 2016 la Balança Comercial de Lleida continua amb la seva tendència ascendent i bat el seu màxim històric arribant a un total d'intercanvis comercials internacionals per valor de 2.831,68 milions d'euros, amb un augment de 68,42 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 2,48% respecte el 2015. D'aquesta manera, es posa de manifest la importància que té la internacionalització per les empreses de Lleida.

Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, després de la davallada que es va produir l'any 2014 (la qual es va concretar en un 2,03%) i amb la posterior recuperació l'any 2015, aquest 2016 s'han tornat a superar totes les expectatives tot i mantenir-se el vet que el Govern rus va posar en marxa l'agost de 2014 a la fruita originària de la Unió Europea. Cal destacar, que mentre l'any 2014 aquest factor va afectar des del mes d'agost fins a finals d'any, per als exercicis 2015 i 2016 ha resultat d'aplicació durant tot l'any.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 1.944,69 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 4,54% respecte l'any 2015.

Pel que fa al context de l'exercici, aquest s'ha caracteritzat pels següents factors:

- La situació econòmica global sembla mostrar símptomes de millora. El consum està en creixement, tot i que continua havent-hi temors a la inversió, i la inflació ha començat a créixer.
- Enfortiment del dòlar USA respecte l'euro: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, aquest 2016 ha confirmat la seva tendència arribant pràcticament a la paritat. En aquest sentit, la mitjana anual del tipus de canvi ha estat d'1,106USD per euro respecte els 1,110USD per euro de l'any 2014. Per tant, que aquesta tendència es mantingui farà que el factor preu no suposi una desavantatge competitiva per als productes de les empreses lleidatanes.
- Com s'ha apuntat en la introducció, la decisió de Rússia de mantenir la prohibició d'importar fruita de la Unió Europea ha provocat que el valor de la fruita exportada per les empreses de Lleida a aquest país hagi passat dels 51 milions d'euros (any 2013) a zero. Cal recordar que Rússia era el sisè país de destí de les exportacions lleidatanes.
- El bloqueig d'un mercat tan important com el rus ha afectat al sector exportador fructícola en general, obligant els exportadors a buscar mercats alternatius i a lluitar contra una pressió a la baixa dels preus. No obstant, en l'exercici 2016 el valor unitari de les exportacions ha seguit augmentant, passant d'un preu mig per quilogram de 0,75€ a 0,81€.

Pel que fa a les importacions aquestes pateixen una davallada. Concretament en un 1,77% respecte l'exercici anterior, arribant als 886,99 milions d'euros, 16 menys que al 2015.

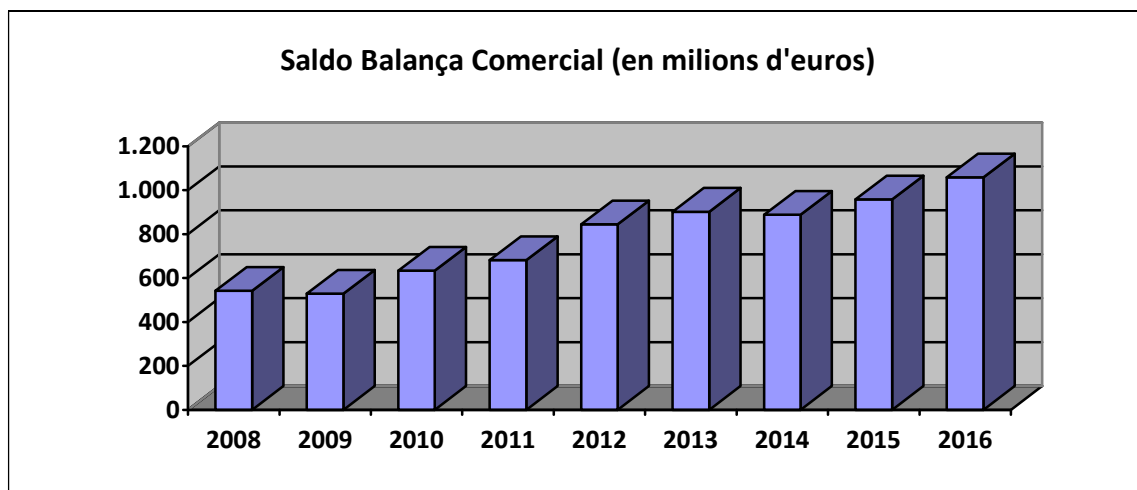
Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2016 presenta un superàvit comercial previst de 1.057,70 milions d'euros amb un rati de cobertura del 219,25% (un 10% superior al de l'any 2015).

Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 2,17% respecte l'any 2015, mentre que les espanyoles ho han fet un 1,02%, en tots dos casos força menys que les exportacions lleidatanes. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

En els gràfics que segueixen es detalla l'evolució seguida en els darrers anys tant del saldo de la Balança Comercial com del rati de cobertura.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Saldo Comercial	542,23	528,20	633,59	681,46	844,46	901,90	888,39	957,28	1.057,70

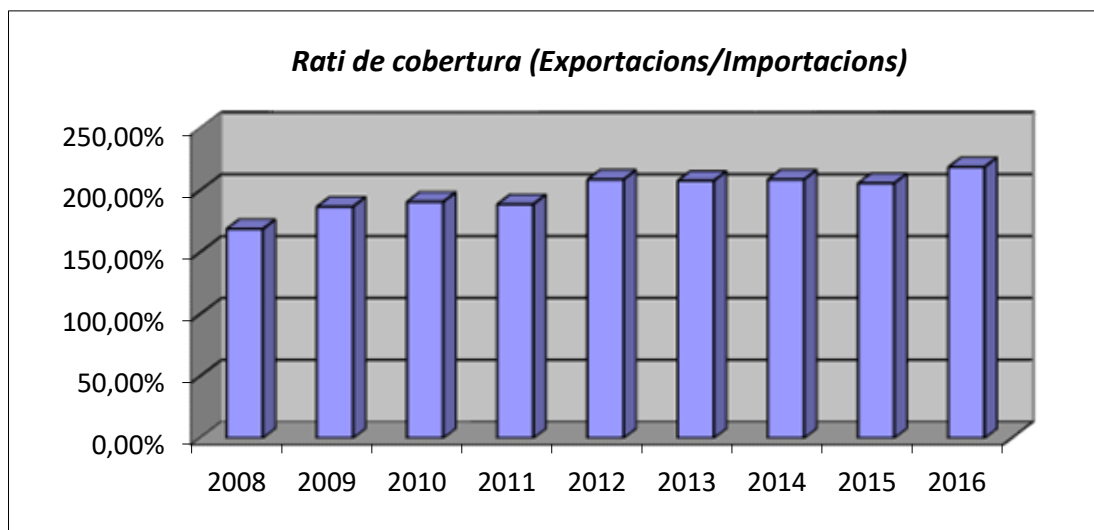
Xifres en milions d'EUR



Com es pot apreciar en el gràfic anterior Lleida està consolidada com una província netament exportadora, amb un superàvit comercial consolidat.

Rati de Cobertura

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Rati Exp./Imp.	169%	187%	191,%	189%	209%	208%	209%	206%	219%



Com a conseqüència d'aquest superàvit comercial el rati de cobertura d'exportacions / importacions es situa en les xifres anteriors, essent les exportacions 219 punts més elevades que les importacions, és a dir, que una vegada més les exportacions doblen les importacions.

2- Anàlisi geogràfic de les exportacions i importacions

El principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 67,48% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra una mica inferior a la de l'any 2015 (67,93%).

La integració en el Mercat Interior Comunitari l'any 1993, va ser l'element catalitzador al suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries essent un element reactivador del comerç amb la resta de socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

2a. Exportacions

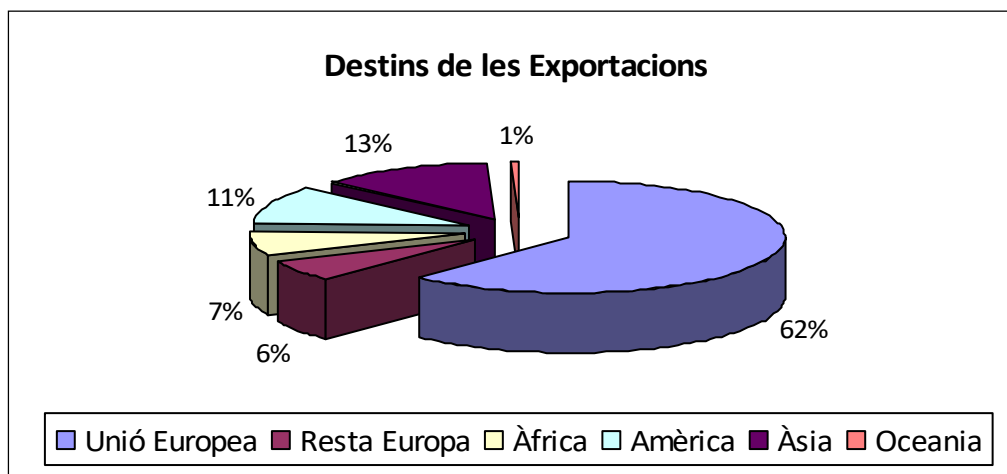
Els lliuraments intracomunitaris han suposat un 62,14% del total de les vendes internacionals, mentre que l'any 2015 suposaven un 62,66% del total.

Així mateix, quantitativament les vendes a la Unió Europea han augmentat un 3,77% respecte l'any 2015, creixent en 40,83 milions d'euros.

Pel que fa als països de la resta d'Europa les xifres de les vendes augmenten en 10,91 milions d'euros. Aquest creixement resulta de l'increment de exportacions d'oli d'oliva a Rússia, que han passat de 7,83 milions d'euros a 12,70 milions. A la resta de les zones l'evolució és molt dispar: al continent asiàtic les exportacions han disminuït en 2,74 milions d'euros (el que representa un 1,15%). Per la seva banda, al continent americà les vendes han augmentat un 23,34% (passant de 159,59 a 196,84 milions d'euros) degut principalment a l'espectacular augment de les vendes d'oli d'oliva a Estats Units, les quals han passat de 27,04 a 52,08 milions d'euros. Al continent africà les vendes han disminuït un 4,21% (passant de 135,46 a 129,76 milions d'euros) degut a l'exportació de cervesa a Guinea Equatorial ha sofert una davallada, passant dels 39,02 milions d'euros del 2015 a 29,15 milions aquest 2016. Per últim, a Oceania hi ha hagut una petita davallada del 4,12% (passant de 9,95 a 9,54 milions d'euros).

	Any 2016	Any 2015	Variació 2016/2015
UNIÓ EUROPEA	1.122,64	1.081,81	+3,77%
RESTA EUROPA	111,69	100,78	+10,83%
ÀFRICA	129,76	135,46	-4,21%
AMÈRICA	196,84	159,59	+23,34%
ÀSIA	236,22	238,96	-1,15%
OCEANIA	9,54	9,95	-4,12%
TOTAL	1.806,69	1.726,55	

Dades Gener – Novembre. Xifres en milions d'euros



Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya i Itàlia. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Emirats Àrabs Units, Estats Units d'Amèrica, Andorra, i Brasil. Són remarcables els increments que s'han produït a Regne Unit, Portugal, Estats Units, Brasil, Líbia, Mèxic o Rússia entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres exportacions. En aquest sentit, els tres principals destins de les exportacions lleidatanes suposen el 38,41% del total, mentre que en l'any 2015 suposaven el 39,18%.

Principals mercats per les empreses de Lleida

	2016	2015	Variació 2016 - 2015
França	362,91	357,13	1,62
Alemanya	193,27	181,25	6,64
Itàlia	137,67	133,68	2,99
Emirats Àrabs Units	100,01	104,35	-4,16
Regne Unit	86,79	74,09	17,15
Portugal	74,80	66,55	12,39
Estats Units	68,84	41,82	64,60
Andorra	66,84	63,24	5,69
Països Baixos	51,13	55,52	-7,91
Brasil	51,08	32,11	59,09
Líbia	40,80	31,89	27,94
Mèxic	33,71	24,74	36,25
Bèlgica	32,05	33,90	-5,47
Guinea Equatorial	30,61	40,15	-23,76
Polònia	29,84	26,78	11,39
Aràbia Saudita	26,57	26,38	0,74
Lituània	23,87	34,07	-29,94
Marroc	19,73	18,60	6,05
República Txeca	18,40	16,18	13,68
Rússia	18,04	13,38	34,86
Dinamarca	16,30	14,97	8,90
Corea del Sud	15,50	16,48	-5,96
Xina	15,38	26,33	-41,61
Grècia	14,69	15,05	-2,34
Líban	12,00	7,81	53,69



	2016	2015	Variació 2016 - 2015
Àustria	11,34	8,49	33,57
Israel	11,08	8,91	24,47
Suïssa	10,93	9,89	10,48
Suècia	10,51	11,33	-7,25
Japó	10,24	8,49	20,63
Bulgària	8,81	5,12	72,11
Algèria	8,42	13,53	-37,78
Romania	8,04	7,48	7,44
Letònia	6,94	10,22	-32,13
Estònia	6,89	2,60	165,33
Hongria	6,70	7,24	-7,44
Índia	6,49	5,47	18,60
Nova Zelanda	5,98	5,84	2,42
Sudàfrica	5,89	6,86	-14,18
Xile	5,77	4,82	19,87
Colòmbia	5,56	7,06	-21,23
Xina-Hong Kong	5,29	4,07	30,02
Tunísia	5,04	2,47	104,31
Finlàndia	4,90	5,13	-4,45
Egipte	4,61	8,30	-44,52
Turquia	4,50	5,97	-24,55
Eslovàquia	4,50	2,23	102,16
Bielorússia	4,23	2,21	91,18
Equador	3,83	5,77	-33,58
Jordània	3,63	1,49	144,49
Cuba	3,61	2,97	21,45
Iran	3,48	1,42	144,59
Irlanda	3,17	3,67	-13,54
Singapur	3,13	2,71	15,53
Austràlia	3,12	3,77	-17,34
Vietnam	3,11	1,85	68,18
Perú	3,08	4,74	-34,97
Indonèsia	3,03	2,51	21,00
Uruguai	3,03	1,06	184,52
Costa Rica	2,91	2,11	38,14
Malta	2,79	2,90	-3,50
Xipre	2,72	3,96	-31,40
República Dominicana	2,68	2,55	4,71



	2016	2015	Variació 2016 - 2015
Tailàndia	2,55	2,60	-1,69
Canadà	2,42	2,26	7,48
Ucraïna	2,30	1,60	43,68
Noruega	2,28	2,22	2,93
Guatemala	1,95	1,91	2,34
Ghana	1,80	1,98	-8,87
Argentina	1,76	4,20	-58,14
Taiwan	1,73	2,14	-19,02
Kuwait	1,71	1,89	-9,47
Senegal	1,58	1,44	10,32
Malàisia	1,49	0,54	176,15
Panamà	1,46	6,13	-76,21
Filipines	1,44	1,11	29,45
Croàcia	1,40	0,99	40,97
Pakistan	1,36	2,11	-35,57
Oman	1,35	1,00	34,06
Etiòpia	1,08	0,68	57,90
Qatar	1,07	3,13	-65,73
Costa d'Ivori	1,07	1,16	-7,53
Kazakhstan	1,01	1,96	-48,49
Sèrbia	1,00	0,78	27,74
Mauritània	0,99	0,17	480,50
Seychelles	0,91	0,82	11,19
Moçambic	0,83	0,03	2.748,14
Kènia	0,81	0,77	4,23
Bolívia	0,78	11,06	-92,91
Sudan	0,77	0,37	108,55
El Salvador	0,77	0,92	-15,67
Eslovènia	0,75	0,39	94,15
Camerun	0,68	0,23	188,30
República Centreafricana	0,65	0,65	1,07
Geòrgia	0,65	0,39	67,66
Bangladesh	0,65	0,64	2,28
Maurici	0,62	0,63	-1,92
Nicaragua	0,59	0,15	306,37
Paraguai	0,51	0,89	-42,18
Granada	0,49	0,01	3.936,63
Guinea Conakry	0,47	0,83	-43,10



	2016	2015	Variació 2016 - 2015
Nigèria	0,46	0,46	1,82
Veneçuela	0,45	0,76	-40,74
Hondures	0,45	0,67	-33,27
Nepal	0,43	0,21	99,42
Azerbaitjan	0,39	1,03	-62,23
Haití	0,38	0,20	95,48
Bahrain	0,37	0,67	-44,66
Luxemburgo	0,37	0,30	22,12
Mali	0,36	0,49	-27,23
Myanmar	0,31	0,30	2,35
Polinèsia Francesa	0,31	0,17	78,73
Angola	0,30	0,49	-38,77
Moldàvia	0,30	0,33	-8,07
Bòsnia Hercegovina	0,28	0,14	92,58
Albània	0,27	0,29	-5,10
Islàndia	0,26	0,28	-7,78
Gibraltar	0,25	0,18	36,69
Libèria	0,21	0,66	-68,64
Belize	0,20	0,06	257,76
Tanzània	0,16	0,05	218,26
Macedònia	0,15	0,15	1,97
Sri Lanka	0,15	0,08	80,74
Burkina Faso	0,14	0,01	1.119,27
Congo	0,14	0,63	-78,24
Maldives	0,13	0,17	-24,01
Iraq	0,13	0,18	-31,14
Jamaica	0,12	0,26	-53,93
Curaçao	0,11	0,11	-0,89
Uzbekistan	0,11	0,22	-52,23
Guinea Bissau	0,10	0,08	18,99
Caiman	0,09	0,10	-15,15
Unió Europea sense Determinar	0,08	0,15	-46,19
Gàmbia	0,08	0,09	-8,84
Iemen	0,08	0,01	459,41
Santo Tomé Y Príncipe	0,07		0,00
Brunei	0,07	0,06	26,74
Gabon	0,07	0,18	-59,33

	2016	2015	Variació 2016 - 2015
Surinam	0,07	0,03	149,18
Nova Caledònia	0,07	0,12	-44,43
República Democràtica del Congo	0,07	0,01	367,24
Papua Nueva Guinea	0,06	0,04	40,78
Trinidad Y Tobago	0,06	0,03	91,40
Madagascar	0,05	0,12	-57,72
Benín	0,05	0,06	-19,68
Sierra Leone	0,05		0,00
Txad	0,04		0,00
Montenegro	0,04	0,11	-64,35
Aruba	0,03	0,00	954,05
Síria	0,03	0,04	-23,62
Uganda	0,03	0,15	-78,52
Armènia	0,03	0,04	-24,14
Barbados	0,02	0,06	-65,13
Cap Verd	0,01	0,10	-85,81
Kosovo	0,01	0,00	2.616,02
Xina-Macau	0,01	0,01	-9,55
Mongòlia	0,01		0,00
Cambodja	0,01	0,01	-7,61
Total	1.806,69	1.726,55	4,64

Dades gener – novembre. Dades en milions d'euros.

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:

- **Regne Unit:** Les vendes a Regne Unit s'han incrementat un 17,15% principalment per dos motius. D'una banda, les expedicions de productes carnis i els seus derivats han augmentat en 4,91 milions d'euros. Per altra banda, també han crescut les vendes de fruita d'ós, les quals han augmentat 6,84 milions d'euros. En aquest sentit és interessant destacar que aquest augment ve donat tant per un increment de les tones de fruita venuda com també pel seu preu. Mentre l'any 2015 el preu mig de la fruita d'os va ser de 0,82€, en aquest 2016 ha estat de 0,87€.

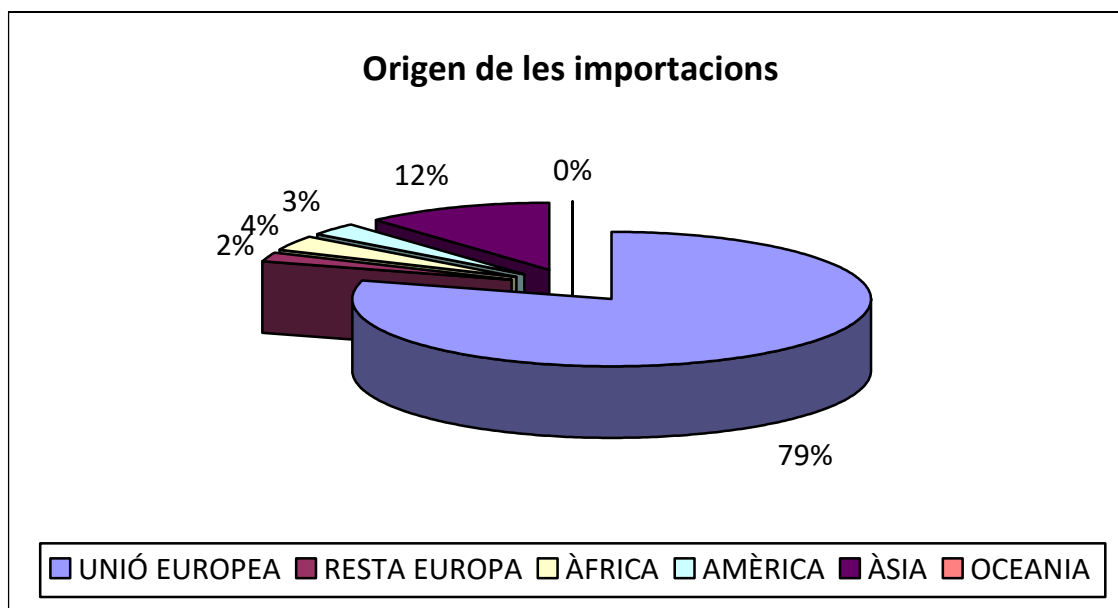
- Portugal: Les vendes a Portugal s'han incrementat un 12,39% principalment pel creixement de les exportacions de fruita, les quals han augmentat un 451,23%, passant de 10,69 milions d'euros a 16,17.
- Estats Units: Les exportacions als Estats Units han augmentat un 64,60% degut a que les exportacions d'oli d'oliva han passat de 24,73 milions d'euros l'any 2015 als 50,63 d'aquest 2016.
- Brasil: Les vendes a Brasil han augmentat un 59,09% bàsicament per dos motius. D'una banda, degut a l'increment de les vendes de fruita, les quals han passat de ser de 13,15 milions d'euros l'any 2015 als 20,94 milions d'aquest 2016. Per altra banda, les exportacions d'oli d'oliva han crescut un 84,01%, passant de 13,70 milions d'euros a 25,21.
- Líbia: Les exportacions a aquest país han augmentat un 27,94%, creixement motivat per les exportacions d'animals vius. Concretament s'ha passat de 15,05 milions d'euros en bovins i 15,46 milions d'euros en ovins de l'any 2015, a 19,09 milions d'euros en bovins i 21,60 milions en ovins aquest 2016.
- Mèxic: l'augment del 36,25% les exportacions a Mèxic ha vingut donat principalment pel creixement de les vendes de joieria, les quals han passat de ser de 4,47 milions d'euros l'any 2015 a 6,67 milions aquest 2016.
- Guinea Equatorial: En aquest cas hi ha hagut una davallada important de les exportacions. Concretament s'han reduït un 23,76%. L'únic motiu d'aquesta davallada és la disminució de les exportacions de cervesa, que han passat de 39,02 milions d'euros a 29,15 aquest 2016.
- Lituània: Les vendes a aquest mercat han disminuït un 29,94% degut a la baixada de les vendes de fruita d'os, les quals han passat de ser de 26,57 milions d'euros l'any 2015 als 18,53 milions d'aquest 2016.
- Xina: en aquest cas les vendes han disminuït un 41,61% per culpa de la davallada de les exportacions d'alfals deshidratat. L'any 2015 se'n va exportar per valor de 17,70 milions d'euros, mentre que aquest 2016 només han ascendit a 6,66 milions. Aquesta davallada s'ha produït tant en pes com en valor. De fet, el preu ha passat de 259€/tona als 204€/tona.

2.b. Importacions

La dependència de la Unió Europea és encara més manifesta en el cas de les importacions. De fet un 79,37% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari davant el 78,91% de l'any 2015.

	Any 2016	Any 2015	Variació 2016/2015
UNIÓ EUROPEA	649,69	654,01	-0,66%
ÀSIA	94,51	99,60	-5,11%
ÀFRICA	29,06	37,68	-22,88%
AMÈRICA	24,24	21,46	+12,95%
RESTA EUROPA	18,36	15,09	+21,67%
OCEANIA	1,13	0,96	+17,71%
TOTAL	810,99	828,80	

Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, aquest 2016 les importacions han disminuït en la meitat dels orígens. Mentre que s'han incrementat en l'altra meitat. En aquest sentit, podem observar que les importacions procedents de la Resta d'Europa són les que més han augmentat (+21,67%), seguides per les d'Oceania (+17,71%) i el continent americà (+12,95%). Per altra banda, han disminuït les del continent africà (-22,81%), el continent asiàtic (-5,11%), i finalment, les originàries de la Unió Europea (-0,66%).



Principals mercats proveïdors de Lleida

	2016	2015	Variació 2016 - 2015
França	250,16	228,03	9,71
Itàlia	89,76	92,32	-2,77
Xina	68,05	79,19	-14,06
Alemanya	67,97	73,93	-8,06
Països Baixos	63,82	64,67	-1,32
Bèlgica	33,18	29,86	11,11
Portugal	29,42	31,79	-7,44
Regne Unit	28,01	23,91	17,18
Tunísia	22,13	31,43	-29,61
Polònia	19,70	12,71	55,02
Suècia	8,91	8,68	2,68
Dinamarca	8,85	9,96	-11,13
Argentina	8,22	9,65	-14,84
Àustria	7,97	11,06	-27,92
Turquia	5,79	3,16	82,87
Xile	5,52	1,22	352,02
Unió Europea s/d	5,48	3,24	69,09
Hongria	5,47	18,34	-70,16
Estats Units	5,16	6,66	-22,57
Suïssa	5,00	8,90	-43,82
Grècia	4,67	3,31	41,29
Taiwan	4,29	3,04	40,99
Irlanda	3,92	2,96	32,66
Egipte	3,87	4,07	-5,10
Tailàndia	3,56	2,78	27,91
Aràbia Saudita	3,01	1,65	82,58
Rússia	2,92	0,00	105.268,50
Síria	2,78		0,00
Brasil	2,74	2,66	3,03
República Txeca	2,65	3,55	-25,36
Índia	2,55	2,08	22,71
Finlàndia	2,52	1,39	81,52
Lituània	2,43	19,03	-87,22
Romania	2,38	3,05	-22,12
Ucraïna	2,32	0,83	178,49
Marroc	2,25	1,26	77,90
Bulgària	1,87	1,89	-1,12
Corea del Sud	1,74	2,11	-17,58



	2016	2015	Variació 2016 - 2015
Israel	1,59	2,77	-42,52
Japó	1,58	1,12	41,82
Letònia	1,44	6,31	-77,14
Eslovàquia	1,16	1,86	-37,44
Vietnam	1,15	1,58	-27,04
Sèrbia	1,11	1,05	5,45
Nova Zelanda	1,06	0,68	56,71
Canadà	1,05	0,21	405,23
Indonèsia	0,90	0,79	13,53
Qatar	0,89	0,60	48,39
Andorra	0,87	0,49	76,58
Estònia	0,81	0,56	43,80
Hong Kong	0,76	0,19	296,84
Perú	0,49	0,18	167,51
Eslovènia	0,48	0,52	-8,08
Luxemburg	0,46	0,62	-26,43
Pakistan	0,42	0,53	-20,66
Bangladesh	0,41	0,37	10,01
Mèxic	0,40	0,43	-6,94
Colòmbia	0,36	0,04	877,93
Noruega	0,33	0,28	17,23
Malàisia	0,32	0,28	11,84
Senegal	0,26	0,24	6,41
Emirats Àrabs Units	0,23	0,35	-33,88
Sudàfrica	0,20	0,31	-37,21
Equador	0,16	0,13	26,00
Mauritània	0,14	0,25	-42,12
Malta	0,13	0,29	-55,23
Costa Rica	0,12	0,15	-18,80
Guinea Conakry	0,09	0,00	50.096,77
Singapur	0,09	0,07	29,48
Austràlia	0,07	0,29	-74,30
Madagascar	0,06	0,01	818,44
Sri Lanka	0,06	0,06	2,32
Bahrain	0,06		0,00
Cambodja	0,06	0,03	103,07
Kènia	0,06	0,00	12.327,40
Xipre	0,04	0,15	-76,52
República Dominicana	0,01	0,05	-74,68
Filipines	0,01	0,00	139,97



	2016	2015	Variació 2016 - 2015
Croàcia	0,01	0,01	-38,54
Uruguai	0,01	0,01	50,70
Cap Verd	0,01	0,01	-1,63
Belize	0,01	0,01	4,54
Albània	0,01	0,00	13,64
TOTAL	810,99	828,80	-2,15

Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros

Pel que fa als països de procedència de les importacions de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:

- Xina: les importacions originàries de Xina han caigut un 14,06% per la caiguda de les importacions d'aparells d'il·luminació (15,71 milions d'euros l'any 2015 pels 3,06 del 2016).
- Bèlgica: les compres a empreses belgues han augmentat un 11,11%. Els principals causants d'aquest increment han estat les importacions de productes químics (16,79 milions d'euros aquest any per 12,63 milions l'any 2015).
- Regne Unit: les compres a empreses d'aquest país han augmentat un 17,18% per l'increment de les importacions de diversos productes agroalimentaris.
- Tunísia: les importacions procedents d'aquest país han viscut una important davallada increment. Concretament, s'han importat mercaderies per valor de 22,13 milions d'euros, mentre que l'any 2015 aquestes van assolir els 31,43 milions. Aquest descens s'explica en la seva totalitat per les importacions d'oli d'oliva.
- Polònia: les importacions de productes originaris de Polònia gairebé han augmentat un 55,02%. Mentre l'any 2015 van ser de 12,71 milions d'euros, aquest 2016 han estat de 19,70. Els principal producte responsable d'aquest increment són els cereals, que el 2015 no es van importar i aquest 2016 se'n van adquirir per valor de 10,76 milions d'euros.

- Hongria: les importacions originàries d'Hongria han passat de ser de 18,34 milions d'euros a 5,47 milions d'euros principalment per la caiguda de les importacions de llavors.
- Lituània: un altre mercat proveïdor que ha caigut de forma important és el lituà. Mentre que l'any 2015 es van importar mercaderies per valor de 19,03 milions d'euros, aquest 2016 les importacions s'han quedat en 2,43 milions. Aquesta davallada s'explica per la caiguda de la importació de cereals, que ha passat de 18,80 milions d'euros a només 1,92 milions.

3- Anàlisi sectorial de les exportacions i importacions

El comerç internacional de Lleida està caracteritzat per un ampli ventall de productes, si bé sectorialment cal destacar la importància del sector agroalimentari que suposa un 63,36% del total de les nostres compravendes internacionals. A continuació segueix el sector de productes industrials i primeres matèries amb un 26,54% i el de béns de consum amb un 10,10%.

Any 2016	Exportacions	Importacions	Total	%
Agroalimentari	1.274,06	384,51	1.658,57	63,36
Productes Industrials i tecnologia	370,54	324,20	694,74	26,54
Béns de consum	162,10	102,28	264,38	10,10

Any 2015	Exportacions	Importacions	Total	%
Agroalimentari	1.207,49	388,97	1.596,46	62,48
Productes Industrials i tecnologia	368,26	339,18	707,44	27,68
Béns de consum	150,79	100,64	251,43	9,84

** Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros.*

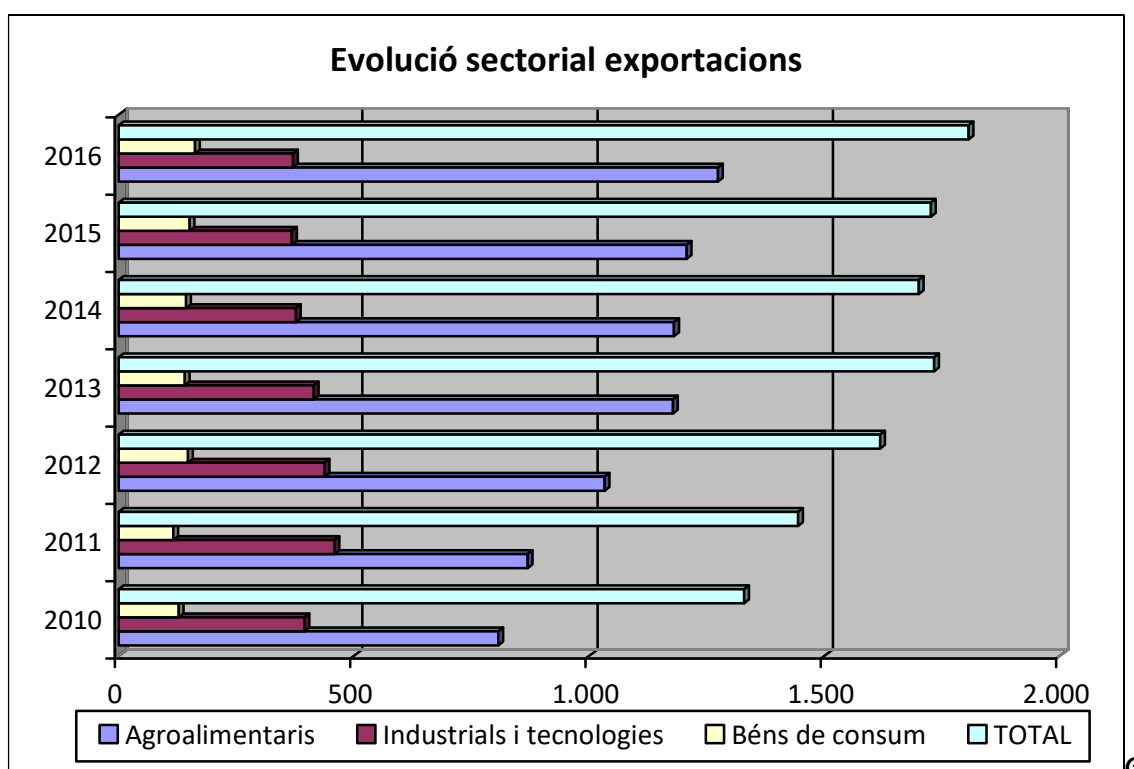
Des de un punt de vista de distribució percentual s'aprecia que en l'últim any pràcticament s'han calcat els percentatges del 2015.

3a. Anàlisi sectorial de les exportacions.

Una dada significativa és que l'augment de les exportacions s'ha donat en els tres sectors d'activitat. Concretament, el que més ha augmentat ha estat el de béns de consum (amb un 7,50% d'increment). Per la seva banda, les exportacions de productes agroalimentaris han augmentat un 5,51%, mentre que les de béns industrials i matèries primeres ho han fet un 0,62%.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agroalimentaris	806,89	869,27	1.033,18	1.177,88	1.180,54	1.207,48	1.274,06
Industrials i tecnologia	394,96	458,85	438,03	414,94	376,57	368,26	370,54
Béns de consum	127,81	116,00	147,57	140,65	143,53	150,79	162,10
TOTAL	1.329,66	1.444,12	1.618,78	1.733,47	1.700,64	1.726,53	1.806,70

Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros.

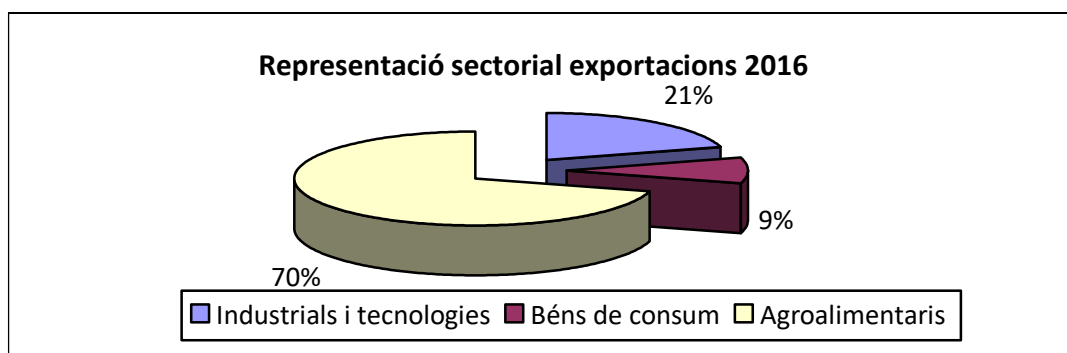


Gràfic: en milions d'euros

Pel que fa a les exportacions el paper del sector agroalimentari és predominant arribant a la xifra de 1.274,06 milions d'euros i representant un 70,52% del total, registrant-se un increment de 66,57 milions d'euros respecte l'any 2015. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita, l'oli d'oliva, els productes carnis, els farratges i les conserves de fruita.

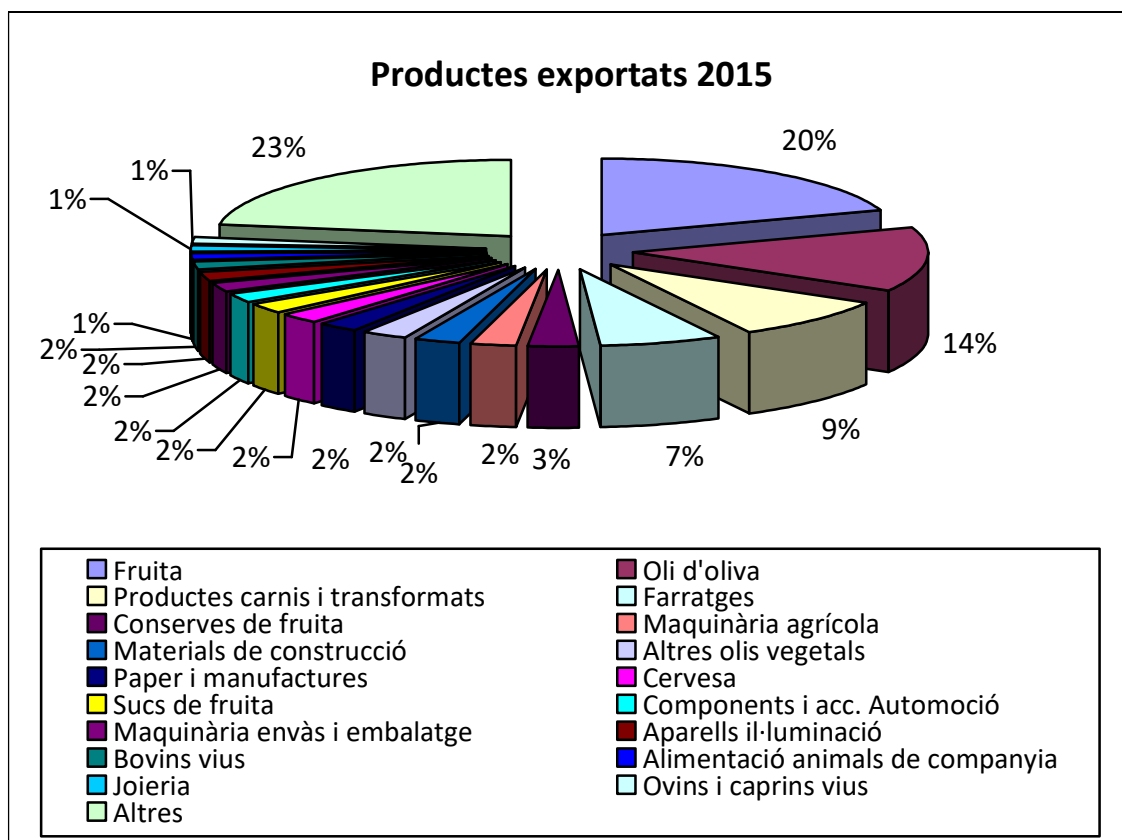
El sector de productes industrials i matèries primeres representa el 20,51% del total de les exportacions lleidatanes amb un augment de vendes de 2,28 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat per la maquinària agrícola, el paper i les seves manufactures, components i accessoris d'automoció i tecnologia per a l'envàs i embalatge.

Per últim, el 8,97% restant correspon al sector de béns de consum que està concentrat en les exportacions de materials de construcció i aparells d'il·luminació.



	Productes exportats	Any 2016	Any 2015	Variació
1.	Fruita	355,61	329,82	7,82%
2.	Oli d'oliva	248,96	202,30	23,06%
3.	Productes carnis i els seus transformats	159,45	146,36	8,94%
4.	Farratges	119,34	128,95	-7,45%
5.	Conserves de fruita	51,19	47,72	7,27%
6.	Maquinària agrícola	44,63	50,82	-12,17%
7.	Materials de construcció	44,42	43,58	1,92%
8.	Altres olis vegetals	42,86	51,46	-16,71%
9.	Paper i les seves manufactures	40,79	37,10	9,95%
10.	Cervesa	40,58	50,26	-19,26%
11.	Sucs de fruita	40,32	57,91	-30,37%
12.	Components i accessoris automoció	36,83	33,12	11,21%
13.	Maquinària per a envàs i embalatge	34,18	39,03	-12,42%
14.	Aparells d'il·luminació	33,52	33,85	-0,96%
15.	Bovins vius	32,54	27,26	19,37%
16.	Alimentació animals de companyia	25,81	20,43	26,33%
17.	Joieria	24,54	20,69	18,61%
18.	Ovins i caprins vius	22,53	15,83	42,32%
	Subtotal	1.398,11	1.336,48	0,77
	Altres	408,58	390,07	
	Total Productes	1.806,69	1.726,55	4,64%

* Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros.



Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- **Fruita fresca:** Tot i que no es tracta d'un capítol amb una variació espectacular (es produeix un augment del 7,82% respecte el 2015), des del nostre punt de vista, el seu important pes en la balança justifica un anàlisi en major profunditat d'aquest sector.

En primer lloc, cal detallar que les exportacions de fruita han augmentat un 1,05% pel que fa a quantitat, passant de les 436.280 tones del 2015 a les 440.840 tones. No obstant, com es veu en la taula de la pàgina anterior el seu valor ha augmentat en un major percentatge, fet que denota que el preu de la fruita exportada ha estat superior.

Per altra banda, és obvi que hi ha hagut un cert canvi en els destins d'aquestes exportacions. Països com Alemanya, Itàlia, Regne Unit, Portugal i Brasil han incrementat la quantitat de les seves compres amb creixements d'entre el 13% i el 55%. Per contra, mercats com França, Països Baixos, Polònia, Lituània, Bèlgica i els Emirats Àrabs han disminuït entre un 9% i un 48%.

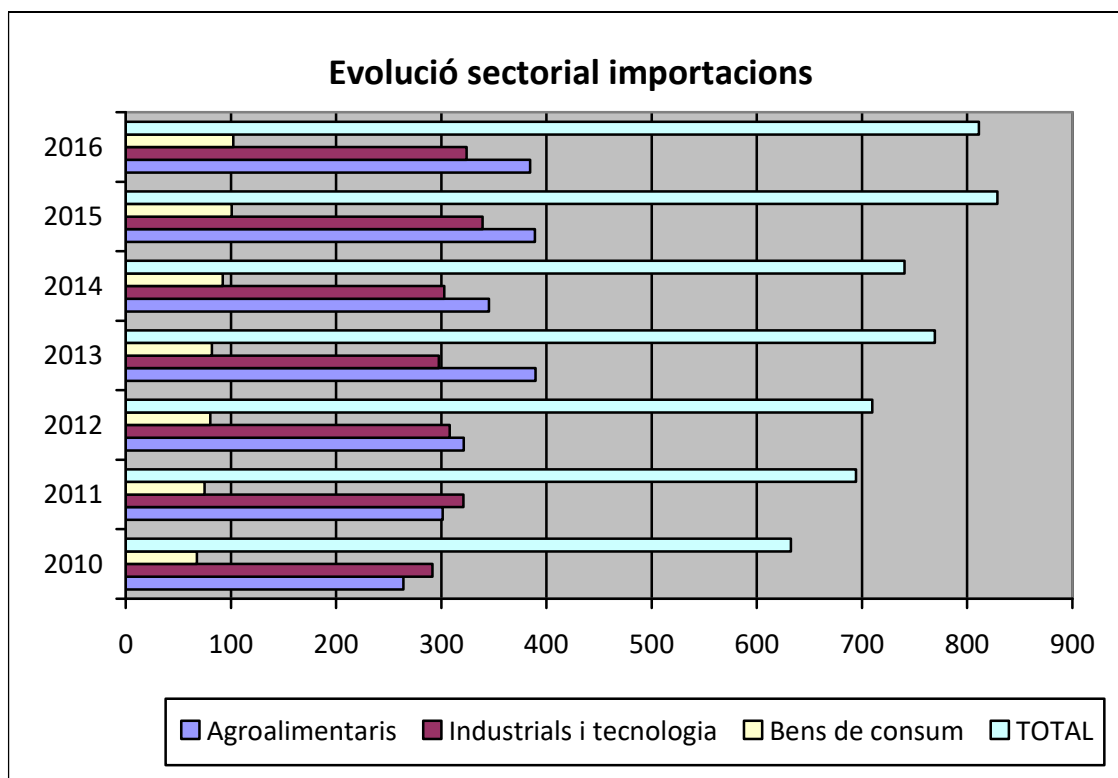
- Oli d'oliva: L'augment de les exportacions d'oli d'oliva ha estat del 23,06%. El principal motiu ha estat l'increment de les vendes a Estats Units, on les exportacions s'han duplicat passant dels 24,73 milions d'euros als 50,63 milions.
- Maquinària agrícola: Les exportacions de tecnologia per a l'agricultura han disminuït un 12,17% degut a les davallades de diversos mercats de la Unió Europea i Amèrica del Sud.
- Sucs de fruita: L'exportació de suc de fruita ha disminuït un 30,37%, passant dels 57,91 milions d'euros als 40,32 milions. El principal motiu ha estat la davallada de les vendes a França (6,9 milions d'euros menys) i a Alemanya (4,49 milions d'euros menys).
- Altres olis vegetals: Les exportacions d'aquests productes han disminuït un 16,71%, principalment perquè les exportacions a Corea del Sud han passat de ser de 9,85 milions d'euros l'any 2015 a 3,64 aquest 2016.
- Cervesa: Les exportacions de cervesa han disminuït un 19,26%, degut a la important davallada d'aquest producte a Guinea Equatorial.
- Animals vius: Les exportacions d'animals vius han augmentat de forma important. Concretament, les exportacions d'animals bovins han crescut un 19,37%, mentre que les de ovins i caprins ho han fet un 42,32%. Els principals motius d'aquests creixements han estat l'augment de les vendes al Líban (s'ha passat de 5,54 milions d'euros a 9,77) i a Líbia (s'ha augmentat dels 15,05 milions d'euros als 19,09) pel que fa als bovins, i a l'augment de les exportacions a Líbia pel que fa als ovins i caprins (s'ha passat de 15,46 milions d'euros a 21,60 milions).

3b. Anàlisi sectorial de les importacions

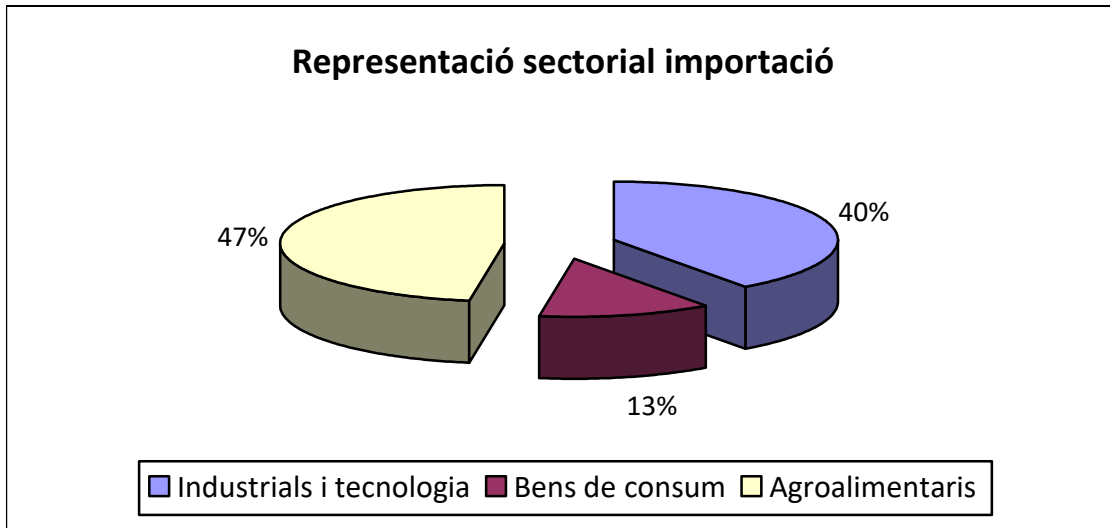
Un primer aspecte a destacar és que aquest 2016 les importacions han disminuït un 2,15%. Aquesta davallada ve donada per la disminució de les importacions tant de productes industrials i tecnologia (-4,42%) com de productes agroalimentaris (-1,15%). Per la seva part, les importacions de bens de consum han augmentat lleugerament (+1,63%).

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agroalimentaris	264,00	301,32	321,48	389,70	345,31	388,97	384,51
Industrials i tecnologia	291,70	321,10	307,92	297,72	302,86	339,18	324,20
Bens de consum	67,65	71,89	80,46	81,90	92,28	100,64	102,28
TOTAL	632,35	694,31	709,86	769,32	740,45	828,79	810,99

Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros.



La distribució sectorial de les importacions està molt més equilibrada que en les exportacions. En aquest cas un 47,41% de les importacions correspon al sector agroalimentari, un 39,98% a productes industrials i tecnologia, i un 12,61% a béns de consum.



Pel que fa als principals productes importats, es mostren en la taula i gràfic següents:

	Productes importats	2016	2015	Variació
1.	Cereals	99,64	111,19	-10,39%
2.	Oli d'oliva	39,43	52,07	-24,28%
3.	Tecnologia d'envàs i embalatge	38,94	40,17	-3,07%
4.	Indústria automoció	38,47	44,88	-14,29%
5.	Llavors de gira-sol	32,26	25,89	24,60%
6.	Fruita	31,81	25,95	22,61%
7.	Electrodomèstics	24,07	22,22	8,30%
8.	Bovins vius	21,20	13,16	61,09%
9.	Pinsos	18,30	5,32	243,98%
10.	Maquinària agrícola	16,64	20,48	-18,78%
11.	Paper i les seves manufactures	16,58	16,54	0,24%
12.	Licors i destil·lats	14,98	16,32	-8,23%
13.	Materials de construcció	14,62	14,65	-0,20%
14.	Alimentació animals de companyia	13,44	14,92	-9,92%
	Subtotal	420,37	423,77	2,72
	Altres	390,61	405,02	5,54
	Total	810,99	828,80	-2,15%

Dades gener – novembre. Xifres en milions d'euros.

