

1. INTRODUCCIÓ

La Cambra de Comerç i Indústria de Lleida (amb la col·laboració de la Diputació de Lleida, el Departament d'Agricultura a través de Prodeca, CaixaBank i Globalleida), conscient de la importància de mantenir i augmentar la presència dels productes catalans en els mercats internacionals, vol contribuir a potenciar les exportacions de vins amb l'organització d'una Trobada Internacional, per la qual els mercats objectiu seran Hong Kong i Taiwan, que es celebrarà a la ciutat de Lleida el proper mes de febrer de 2017.

Fruit dels bons resultats comercials de les anteriors edicions, part dels cellers participants a l'edició celebrada el passat mes de setembre amb importadors russos van sol·licitar a la Cambra l'organització d'una trobada amb importadors d'aquests mercats asiàtics.

125 anys avalen l'experiència de la Cambra de Comerç de Lleida en el suport a la internacionalització de les empreses i en la defensa dels seus interessos generals en els àmbits de la indústria, el comerç, els serveis i el turisme.

2. PER QUÈ TAIWAN I HONG KONG?

El sector del vi a Hong Kong s'erigeix com un dels més importants del continent asiàtic. Les importacions de vi l'any 2015 van assolir un total de 63 milions de litres, equivalent a 1.379 milions de dòlars. El consum ha augmentat un 13,30% els últims quatre anys i actualment ja està en gairebé 5 litres anuals per habitant, un dels més elevats d'Àsia.

Amb una població de 7,32 milions d'habitants d'un elevat poder adquisitiu (42.289 USD per càpita) i gairebé 60 milions de turistes anuals, a Hong Kong cal afegir-li el fet que es tracta del segon centre mundial de subhastes de vi així com d'un centre reexportador, ja que el 44,25% del vi importat posteriorment es reexporta a altres destins com Xina continental, Macau i Vietnam.

La realitat és que els vins espanyols s'identifiquen amb el segment de mercat mig – baix, molt per darrera dels vins francesos i fins i tot, de molts vins del Nou Món. No obstant això, si que són percebuts com vins amb una bona relació qualitat – preu.

Per la seva part, tot i tenir només 23 milions de consumidors, Taiwan és el cinquè mercat asiàtic en importació de vi, amb un creixement de gairebé el 70% durant el període 2010 – 2014. L'any 2014 les importacions van assolir els 147 milions de dòlars, el 88% dels quals van correspondre a vi embotellat.

Actualment el vi espanyol té una quota de mercat del 6,4%, molt per darrera de França (53,9%), Estats Units), i a prop de vins americans, italians i xilens. No obstant, en els últims 5 anys les importacions espanyoles han augmentat un 95% i la tendència és seguir fent-ho.

Pel que fa al consum, cal destacar que ha augmentat molt en els últims 5 anys, i actualment se situa al voltant d'un litre per càpita anual, tot i que el consum aparent està al voltant dels 23 litres anuals.

Per tots aquests motius considerem que estem davant d'un bon moment per afrontar la introducció dels nostres vins en aquests dos mercats.

3. **OBJECTIUS**

Els objectius que perseguim amb l'organització d'aquest esdeveniment són els següents:

- Donar a conèixer la qualitat i diversitat dels vins catalans entre els participants de Hong Kong i Taiwan.
- Crear llaços de relació entre empresaris productors i els principals importadors del sector, permetent que els productors puguin mostrar les seves finques i cellers als convidats estrangers.
- I per últim, i per descomptat, l'objectiu principal és augmentar les exportacions de vins catalans en el mercat de Hong Kong i Taiwan.

4. **ACCIONS CONCRETES I PROGRAMA**

Dilluns, 20 de febrer

Durant el matí: Arribada a Lleida dels importadors estrangers.

18:00 h.: Inauguració del VII International Wine Business Meetings. *Hotel Finca Prats.*

- Sr. Joan H. Simó, *President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.*
- Sr. Oriol Oró, *Conseller Delegat de GlobalLeida.*
- *Representant de la Diputació de Lleida (pendent de confirmar).*
- Sr. Ramon Sentmartí, *Director Gerent de Prodeca, S.A..*

18:30 h.: Presentació: "El sector del vi català". *Sala d'Actes de l'Hotel Finca Prats.*

Sra. Rosalba Arrufat, Subdirectora de Prodeca, S.A.

19:30 h.: Cocktail de benvinguda.

20:00 h.: Sopar inaugural.

Dimarts, 21 de febrer

- 08:00 h.: Reunions de treball entre els productors i els importadors.
- 11:00 h.: Coffee break.
- 11:30 h.: Reunions de treball entre els productors i els importadors.
- 14:00 h.: Dinar de treball.
- Tarda: Visites a les instal·lacions dels cellers participants.

Dimecres, 22 de febrer

- 08:00 h.: Reunions de treball entre els productors i els importadors.
- 11:00 h.: Coffee break.
- 11:30 h.: Reunions de treball entre els productors i els importadors.
- 14:00 h.: Dinar de treball.
- Tarda: Visites a les instal·lacions dels cellers participants.

Dijous, 23 de febrer

- Tot el dia: Visites a les instal·lacions dels cellers participants.

Divendres, 24 de febrer

- Tot el dia: Visites a les instal·lacions dels cellers participants.

5. EMPRESSES PARTICIPANTS CONFIRMADES

Empresa	Denominació d'Origen
BCN Wine	Priorat, Cava i Costers del Segre
Mas Blanch i Jové	Costers del Segre
Recaredo	Penedès i Cava
PepWines	Penedès, Costers del Segre, Priorat, Cava.
Canals & Munné	Cava
Edetaria	Terra Alta
Vins Grau, S.L.	Pla de Bages
Cavas Nadal	Cava
Bodegas Mocen	Rueda
Petxina Wines	Montsant, Priorat, Rioja, Costers del Segre, etc.
Costers del Sió	Costers del Segre
Mont Marçal	Cava i Penedes
Clos Pons	Costers del Segre
Bodegas Bocopa	Alicante
Cavas Nadal	Cava / Penedès
Viberic	Empordà, Montsant, Calatayud, Penedès, Priorat
Vinya Escudé	Cava i Penedes
Tresorat / Vendrell Olivella	Montsant i Cava
Castell del Remei	Costers del Segre / Conca de Barberà
Masaveu Bodegas	Navarra
Pago de Aylés	Cariñena
Celler LaGravera	Costers del Segre
Joan Sardà	Penedès, Cava, Empordà, Catalunya
Marco Abella	Priorat
Bodegas Vinícola Real	Rioja
Arriezu Vineyards	Navarra
Alta Alella	Alella
La Conreria d'Scala Dei	Priorat
Cellers Unió	Catalunya, Priorat, Montsant

6. EMPRESSES ESTRANGERES DE TAIWAN I HONG KONG

- **SEEDMAN COMPANY (Importador - retail) – www.seedman.com.tw:**

Empresa fundada l'any 2007 que des d'aleshores es considerada una de les importants del sector. A banda de dedicar-se a la distribució tenen 10 botigues pròpies anomenades "Corning Wine House", ubicades a Department Stores Premium de distintes ciutats. Així mateix és un dels principals subministradors dels 88 establiments de la cadena Carrefour (a través d'una altra societat anomenada Seeds). El seu portfoli compta amb vins d'Austràlia, Argentina, Xile, Estats Units, Portugal, Alemanya, y sobretot de França i Itàlia. Algunes de las marques que distribueix dels dos darrers mercats son Louis Latour (Borgonya), Henry Fessy (Beaujolais), Simmonet Febvre (Chablis) o Boutinot (Côtes du Rhone) de França, o Banfi, Borgogno i Volpaia d'Itàlia entre altres.

Pel que fa als vins espanyols únicament representa quatre cellers: Cvne (Rioja i Rueda), Elías Mora (Toro), Ignacio Marin (Carinyena) i Paisajes (Rioja). En aquest sentit, el seu objectiu en aquesta missió es augmentar la presència de vins espanyols al seu portfoli.

- **WELFARE WINE INTERNATIONAL CO. (Importador) - [Web en construcció](#)**

Empresa de Taiwan fundada l'any 2009 que es dedica a la importació de vins (tot i que també d'altres begudes alcohòliques com la cervesa o el whisky). Aquesta empresa té bona connexió amb operadors del sud de Xina. Amb uns vendes de al voltant de 160.000 ampolles anuals, s'adrecen a distribuïdors del canal on trade i off trade, així como també directes a clientes VIP. Les seves taxes de creixement anuals son de dos dígitos i l'any 2017 esperen assolir els 3,5 MUSD de facturació.

El seu portfoli compta amb vins de França (Domaine Sarral, Château Laffitte...), Xile (Viña Tunquelen), Alemanya, Grècia (Tsililis) i Canadà, així com 5 own labels. El seu objectiu d'incloure vins espanyols en al seu portfoli és la principal motivació a l'hora de participar en aquest esdeveniment.

- **WOFPACK WINES (Importador) – [Web en construcció:](#)**

Importador y distribuïdor de vi de Taiwan que, sense ser dels més grans del país (factura al voltant d'1 milió d'euros), es considera un important actor en el mercat pel que fa al seu servei de consultoria a botigues especialitzades. L'empresa matriu és una important organització del sector de la biotecnologia.

El perfil dels seus clients va des d'hotels (principals cadenes internacionals com el Mandarin Oriental), hipermercats (com CVS, Carrefour i High End), restaurants i bars (als que arriba a través de sub-distribuïdors en les principals ciutats del país) i Wine shops (actualment serveixen a més de 100 punts de venda principalment al nord del país – actualment estan expandint la seva activitat cap al sud).

Al cap de l'any organitzen nombroses activitats i esdeveniments de Marketing com tastos, esdeveniments adreçats als mitjans de comunicació o promoció creuada amb empreses del sector de la moda o automoció.

El representant de l'empresa que assistirà a la missió és un dels fundadors de l'empresa i al mateix temps és consultor amb més de 10 anys d'experiència al sector.

Actualment el seu portfoli conte vins d'Espanya (Dominio de Tares, Cava Gran Ducay o Cellers JA. Calvo Casajus entre altres), Itàlia (Le Righe, Ciabot Berton Barolo, Rocca di Frassinello, Saracco,...), Xile, França (Château de Haute-Serre, Champagne Baron Fuenté, Domaine Dubreuil-Fontaine...), Austràlia, Estats Units i Nova Zelanda (Kimura Cellars Marlborough).

- **AMICO INTERNATIONAL LTD. (Importador y distribuïdor) – www.amico5899.com**

Importador i distribuïdor ubicat a Taipei, molt actiu en el sector i que està especialitzat en vins espanyols. Amb més de 20 anys d'experiència i amb vins de 7 DO's de Espanya (amb alguns dels quals mantenint una relació comercial de més de 8 anys), el General Manager d'aquesta empresa participa en aquest esdeveniment per ampliar el seu portfoli de vins. Els seus canals de distribució són la gran distribució, el canal horeca i també retails.

Algunes de las marques que actualment comercialitza són Castell del Remei, Parés Baltà, Vinos del Bierzo, Dominio Romano, Baronia de Turia o Cellers Fernando Castro.

- **ORIENTAL PEARL (Importador i distribuïdor) – www.opl.hk**

Oriental Pearl és una empresa fundada l'any 2004, i actualment és considerada un dels importadors importants de Hong Kong. El seu mercat abarca tant Hong Kong com Xina continental.

A banda de la importació també realitza distribució gràcies a una força comercial de 10 persones. El seu portfoli està format principalment per vins d'Estats Units i França (amb un important creixement en les vendes de Champagne), tot i que també per vins d'Itàlia, i en menor mesura d'Alemanya, Portugal, Austràlia, Xile i Espanya. En aquest últim cas, actualment estan en cerca de noves referències per tal d'incrementar-ne la seva presència.

- **JUST LIFE COLLECTION CO. LTD. (Importador, distribuïdor i retail) – www.moonwine.com.tw**

Empresa jove (fundada l'any 2011) que es dedica a la importació i distribució de vi a Taiwan. El mateix 2011 van obrir la seva primera botiga i des d'aleshores han anat incorporant vins al seu portfoli, el qual actualment compta amb els vins de 15 cellers d'Alemanya (August), Espanya (Alonso del Hierro, Doña Toda, Casa Gualda, Vins del Bierzo i Perelada), Itàlia (Castello Romitorio, Rubineli Vajol i Decugnano dei Barbi) i França (Château Ferrand, Château Campillot, Châteaux Cabannieux, Château Le Pin Sacriste, Parnasse, Jean-Pierre Marniquet, Madame CoCo o Le Chat Noir).

Tot i que estan focalitzats en el sector retail, també distribueixen a través d'altre canals. Concretament venen a més de 100 wine shops, col·laboren estretament amb 7-11 (la major xarxa de conveniència del país), més de 90 restaurants i hotels d'alt nivell, així com a 6 supermercats. Les seves vendes ascendeixen a 60.000 ampelles anuals.

A banda de la comercialització de vins la empresa també distribueix accessoris, entre els que destaca la distribució oficial de Riedel.

L'objectiu del General Manager de l'empresa, participant en la missió, és ampliar el portfoli de vins espanyols amb productes d'altres regions.

- **NEW LIFESTYLE WINE IMPORTS (Importador i retail) – www.nlswine.com**

Importador taiwanès amb botiga pròpia especialitzat en vi espanyol des de l'any 2016. Tot i que també porta vins francesos i d'Estats Units, aquests són testimonials en un portfoli dominat per vins espanyols.

Actualment ofereixen més de 200 vins d'al voltant de de 50 cellers espanyols. El denominador comú dels seus proveïdors és que se sol tractar de cellers boutique amb produccions limitades, que respectin el medi ambient, amb tradició i innovació, i focalitzades al terroir.

Amb unes vendes d'al voltant de 50.000 ampolles anuals, actualment venen a uns 40 distribuïdors dels canals on i off-trade.

Alguns dels productes del seu portfoli són Vall Llach i Ferrer Bobet (Priorat), Paco & Lola (Rias Baixas), Bodegas Franco Españolas i Sierra Cantabria (Rioja), Albet y Noya i Segura Viudas (Penedès), Cepa 21 i Bodegas de Bardos (Ribera del Duero) i molts altres de regions diverses.

- **GLOBAL WINE CELLAR (Importador i distribuïdor) – www.gwcellar.com**

Global Wine Cellar Limited (GWC) és el resultat de la fusió de dues empreses importants de Hong Kong l'any 2011; Saveurs International (Asia) Limited & Sparsa International Limited. Aquestes dues empreses es van fundar l'any 1997 dedicant-se al negoci de la distribució de vins de qualitat i sake japonès. Actualment es dediquen a la importació i distribució per als canals on y off-trade.

GWC té una de les seleccions de vi i sake més extenses de la regió, amb més de 5000 referències d'alguns dels vins millors i més buscats. Actualment representen a més de 50 cellers de regions como Borgonya, Alsàcia, la Vall del Roine, Itàlia, Espanya, Portugal, Austràlia o Nueva Zelanda.

Des del passat mes de juny l'empresa també disposa d'una oficina a Shanghai, pel que l'empresa està en disposició també de cobrir la seva àrea de influència.

Amb una força comercial de més de deu persones i venent al voltant de 3.000 caixes anuals, algunes de les referències del seu portfoli són Domaine Alain Burguet, Domaine Lorenzon o Hospices de Beaune (Borgonya), Les Mireilles o Hauts de Marly (Bordeus), Domaine Les Pallieres o Domaine La Roquete (Roin). Pel que fa a vins espanyols, en aquests moments representa a Bodegas Leda Viñas Viejas (Castilla León), Ramirez de Ganuza (Rioja), l'Espectacle (Montsant), Valduero (Ribera del Duero) i Vega Sicília (Ribera del Duero).

- **WINZONE INTERNATIONAL CORPORATION (Importador i distribuïdor) – En construcció**

Empresa molt reconeguda de Taiwan que des de l'any 2010 es dedica a la importació i distribució de copes d'alta qualitat (www.prado-living.com). Amb l'objectiu d'aprofitar els seus canals de distribució, l'any 2016 van crear l'empresa Cellar Eumerica, dedicada a la importació i distribució de vi. En només 3 mesos ha aconseguit vendre 2.000 ampolles, principalment d'Alemanya. En aquests moments l'empresa està en fase d'expansió, i per tant, de cerca de productes per al seu portfoli. A pesar del seu curt bagatge, el clar interès en participar a la missió que la representant de l'empresa ha manifestat durant les nostres converses, i el seu clar objectiu de trobar varis proveïdors ens ha convençut a l'hora d'acceptar la seva sol·licitud.

- **WINE TRAVEL LTD (Importador) – En construcció**

Importador de Hong Kong molt ben connectat i considerat al sector del vi. Actualment distribueix els seus productes sobretot al canal on-trade i a retails, amb unes vendes anuals de al voltant de 150.000 ampolles. Amb una important presència de vins del Vell Món en el seu portfoli, també és representant de Domaine Lupier. La seva participació en aquest esdeveniment està motivada pel seu interès en trobar nous vins espanyols per al seu portfoli.

- **BILLION COURT / GENIUS FAME (Importador i distribuïdor) – En construcció**

Importador i distribuïdor de Hong Kong especialitzat en vins de gama mitja i alta, des de reconeguts Chateaux a cellers boutique que ofereixen vins excel·lents a preus raonables. Amb oficines a Dongguan i Guangzhou distribueixen els seus productes en aquestes zones a banda de a Hong Kong. Els principals orígens dels seus productes són França, Itàlia, Espanya, Austràlia i Xile. Amb unes vendes de 80.000 ampolles a l'any, distribueixen varies marques de Bordeus com Chateau Cap Leon Veyres, Chateau Julien, Chateau Frontenac, Chateau Peyron Simon o Les Hauts de Vering. Pel que fa a vins espanyols, distribueix els vins de Covinca (Carinyena). L'objectiu del seu Director General en aquest viatge és trobar nous vins espanyols.



Diputació de Lleida



CaixaBank



Prodeca
Promotora d'Exportacions Agroalimentàries

Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació

- **FIONSON (Importador) – www.yesvino.com**

Reconegut importador de Hong Kong que es va fundar l'any 1988 i que està especialitzat en vins espanyols. En els seus inicis es dedicava al sector de components i perifèrics informàtics. Posteriorment, va anar creant un holding d'empreses de diversos sectors.

Tot i que la seva especialització és en vins espanyols, actualment també importa vins de França, Itàlia, i Portugal. Amb més de 900.000 ampolles de casi 200 cellers importades l'any 2015, la major part de la seva facturació ve de la Xina continental, i també té presència física a Taiwan i Japó. Una de les seves característiques és que sol servir a grans clients com Maotai, Wuliangye i governs estatals. Alguns dels cellers que actualment representa són Celler Cecilio (Priorat), Celler La Bollidora (Terra Alta), Oller del Mas (Pla de Bages), Marqués de Vizhoja (Rías Baixas), Álvaro Arranz (Ribera del Duero) o Agustí Torelló i Mata (Cava), entre molts altres.