



Cambra **Lleida**  
'doing business'

MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA

Aquest manual reuneix les eines bàsiques per al correcte ús i aplicació gràfica de la marca Cambra de Comerç de Lleida en totes les seves possibles expressions. Ha estat ideat pensant en les necessitats de totes aquelles persones responsables d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en els seus diferents àmbits.

El correcte i consistent ús de la marca Cambra de Comerç de Lleida contribuirà al fet que aconseguim els objectius d'identificació i reforç d'aquesta.

És un treball d'equip, en el qual tots participem per a fer de Cambra de Comerç de Lleida una gran marca.

# 01.LOGOTIP

## 01.1 Aplicació principal

L'estil del logotip i isotip utilitzats representen els principis de la marca Cambra de Comerç de Lleida i per això, no poden ser alterats ni modificats.

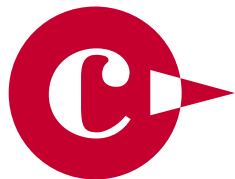
NO es poden canviar d'ordre, proporcions ni ubicació d'un respecte a l'altre.

### 01.1.1 Versió Vertical

### 01.1.2 Versió Horitzontal

### 01.1.3 Versió Horitzontal - 2 línies de text

#### 01.1.1 Versió Vertical



Cambra de Comerç  
de Lleida

#### 01.1.2 Versió Horitzontal



Cambra de Comerç de Lleida

#### 01.1.3 Versió Horitzontal - 2 línies de text



Cambra de Comerç  
de Lleida

# 01.LOGOTIP

## 01.2 Variants corporatives

### 01.2.1 Cambra Lleida

### 01.2.2 Club Cambra

#### 01.2.1 Cambra Lleida



#### 01.2.2 Club Cambra



# 01.LOGOTIP

## 01.3 Usos incorrectes

En general, qualsevol ús diferent a l'especificat en les pàgines anteriors es pot considerar ús incorrecte del logotip.

En tot cas, no són usos correctes els que inclouen colors diferents als corporatius o la seva combinació indeguda, els degradats i efectes i els fons amb imatges.

Distorsionar el logotip



Utilitzar el logotip amb colors no corporatius

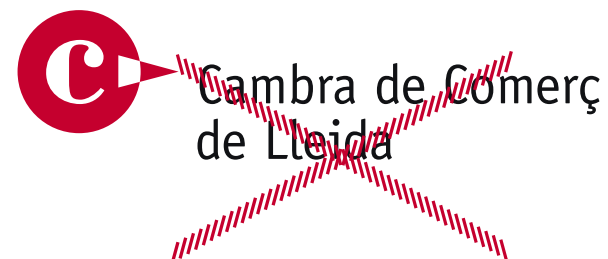


No respectar l'àrea de seguretat

Fuga. Oluptae caborectium nihiliqui  
utectat unttias sinvent unt landae.  
Apiste porum volessime volupt utas  
dolor autatat ibusanti officis ma



Canviar l'ordre o proporcions del logotip



# 02. ÀREA DE SEGURETAT

## 02.1 Àrea de seguretat

Per a assegurar l'òptima aplicació i percepció del logotip en tots els suports i formats, s'ha determinat una àrea de seguretat que estableix una distància mínima respecte als textos i elements gràfics.

### 02.1 Versió Vertical

### 02.2 Versió Horitzontal

#### 02.1 Versión vertical



#### 02.2 Versión horizontal



# 04.COLOR

El color és un component fonamental de la identitat visual de Cambra de Comerç de Lleida i contribueix de manera essencial a sistematitzar les seves comunicacions.



PANTONE 200 C

C3 M100 Y70 K12  
R186 G12 B47  
#BA0C2F



PANTONE  
Process Black C

C0 M0 Y0 K100  
R39 G37 B31  
#27251F

# 04.COLOR

## 04.1 Aplicacions cromàtiques

### 04.1.1 Versió Vertical

#### 04.1.1.1 Original

- PANTONE Process Black C 80%
- PANTONE 032 C



#### 04.1.1.2 Sobre fons negre

- PANTONE 032 C





# 04.COLOR

## 04.1 Aplicacions cromàtiques

### 04.1.1 Versió Horitzontal

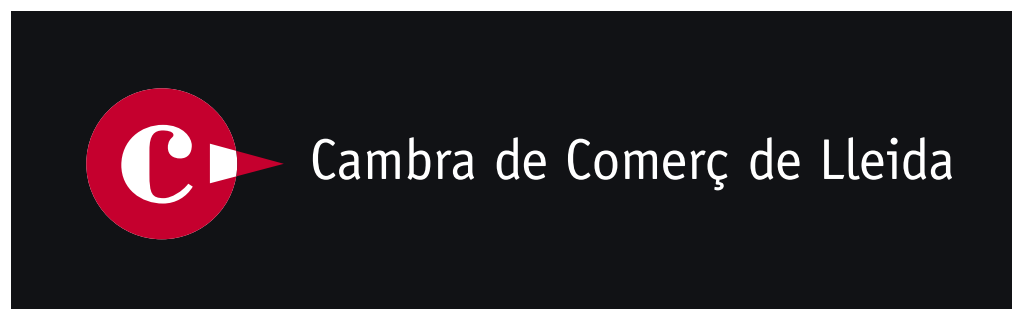
#### 04.1.1.1 Original

- PANTONE Process Black C
- PANTONE 200 C



#### 04.1.1.2 Sobre fons negre

- PANTONE 200 C



# 07.TIPOGRAFIA

La tipografia corporativa associada a la marca en les seves aplicacions corporatives és la **ITC Oficina Sans** (book, bold).

Les Tipografies secundàries són la **Verdana** i la **Georgia**.

## ITC OFFICINA SANS BOOK

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890

## VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

## Georgia

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890

**oma.**  
agència de comunicació