

2024

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - agost 2024.

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

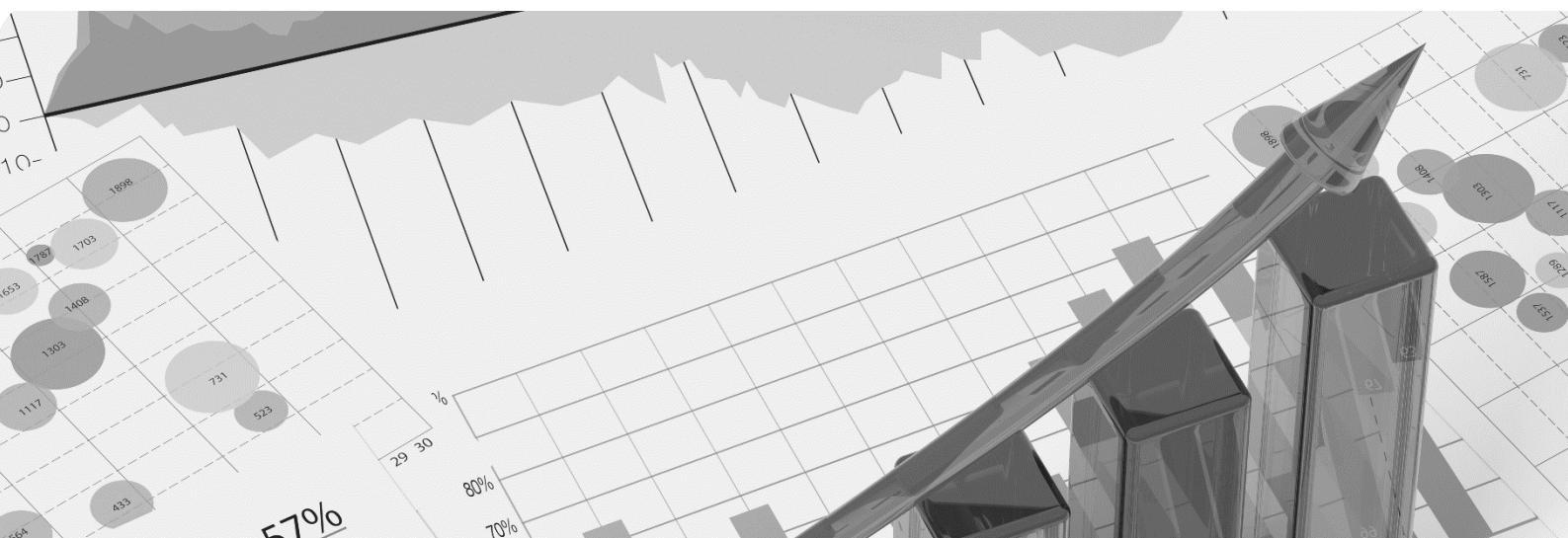
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

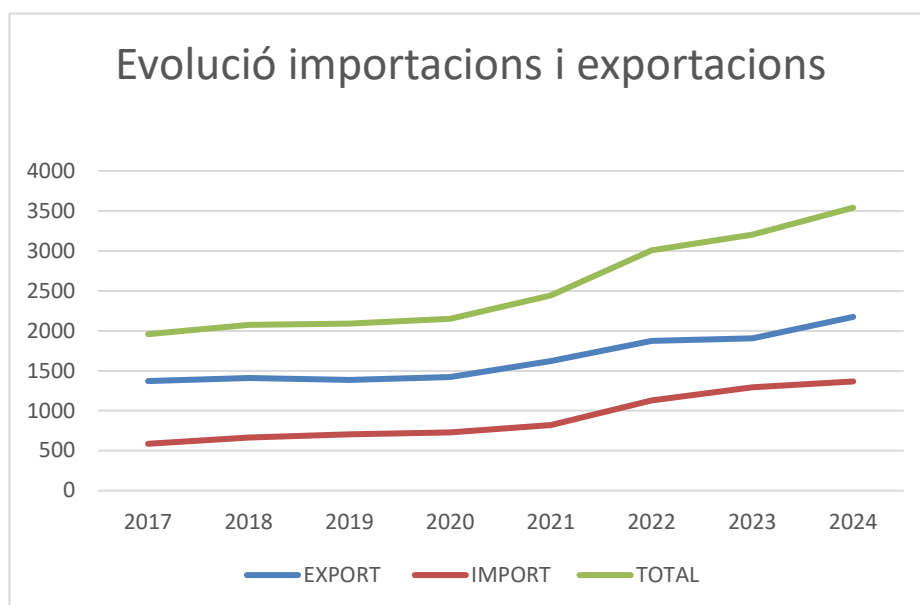


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, durant els vuit primers mesos de l'any 2024 la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric per aquest període a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals de 3.541 milions d'euros, amb un augment de 338,21 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 10,56% respecte el mateix període del 2023. Un augment que és una mica inferior al del primer quadrimestre del mateix any.

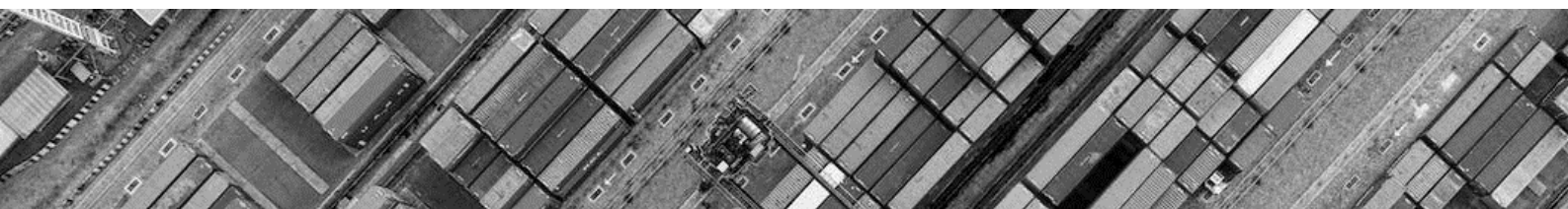
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EXPORT	1.371,95	1.411,56	1.385,56	1.421,59	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60
IMPORT	587,11	665,43	704,68	728,25	821,30	1.130,84	1.294,71	1.366,86
TOTAL	1.959,06	2.076,99	2.090,24	2.149,84	2.442,51	3.006,78	3.203,25	3.541,46

En milions EUR



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, després de la davallada que es va produir l'any 2019, en els anys successius i també en aquest 2024 s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos amb una situació convulsa en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres d'un període gener - agost de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 2.174,60 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 13,94% respecte el mateix període de l'any 2023.



Pel que fa al context de l'exercici, aquest es caracteritza pels següents factors:

- Context econòmic global:

L'economia global va mostrar una important resiliència els anys 2022 i 2023, després del repunt de la inflació desencadenat per la invasió russa d'Ucraïna i el posterior augment del preu del petroli, del gas i altres matèries primeres. El ràpid augment dels tipus d'interès ha acabat afectant menys del que es preveia l'activitat econòmica i l'ocupació, donant lloc a un escenari caracteritzat per una reducció de la inflació i unes xifres de creixement més modestes però positives.

Durant els tres primers trimestres d'aquest 2024, el creixement de les economies desenvolupades ha estat fora dispar, caracteritzant-se per un **creixement és més sòlid als Estats Units (2,7%), i menys a la zona euro (0,9%), el Regne Unit (1%) i a Japó (0,2%)**.

- Producció agrícola: El sector farratger ha viscut un inici d'any caracteritzat per un excés d'estoc tant a origen com a destí. Per altra banda, el nou tender impulsat pels Emirats Àrabs Units exigeix una dimensió de les paques que pocs productors de Catalunya i Aragó poden complir amb la maquinària de que disposen a les seves instal·lacions en l'actualitat. Addicionalment, Jordània està prioritant el consum de farratges produïts internament en detriment del d'importació a través de restriccions a l'hora d'atorgar llicències als operadors. Tots aquests factors han empès els preus a la baixa i a un alentiment del comerç internacionals que es preveu que perduri fins que els nivells d'estoc vagin disminuint. Pel que fa a l'oli d'oliva, els preus dels primers vuit de l'any van ser més elevats que els del mateix període de l'any 2023 degut a que les previsions actuals apunten a que no hi hagi suficient estoc per arribar fins la propera collita.
- Disrupcions en la logística internacional: El conflicte que va començar al novembre de 2023 al Mar Roig va disparar el preu del transport. Davant la nova amenaça de seguretat moltes navilieres han optat per desviar els vaixells cap a rutes alternatives, sobretot pels Cap de Bona Esperança, el que suposa més distància, més cost i més temps. Aquest canvi de ruta inicialment va produir un increment del cost del 350% i la dificultat d'algunes empreses per obtenir subministraments, tot i que el cost del transport poc a poc anant baixant i el diferencial ja no es tan elevat.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
superàvit.**

En aquest sentit, els efectes dels atacs dels milicians huthis contra els vaixells s'han accentuat aquest 2024, situant els preus dels nolis actuals al voltant d'un 180% més elevats que fa un any.

- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà dels primers vuit mesos de 2024 ha estat de 1,0842 USD per euro, mentre que en el mateix període del 2023 va ser molt similar (1,0851 USD per euro). Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

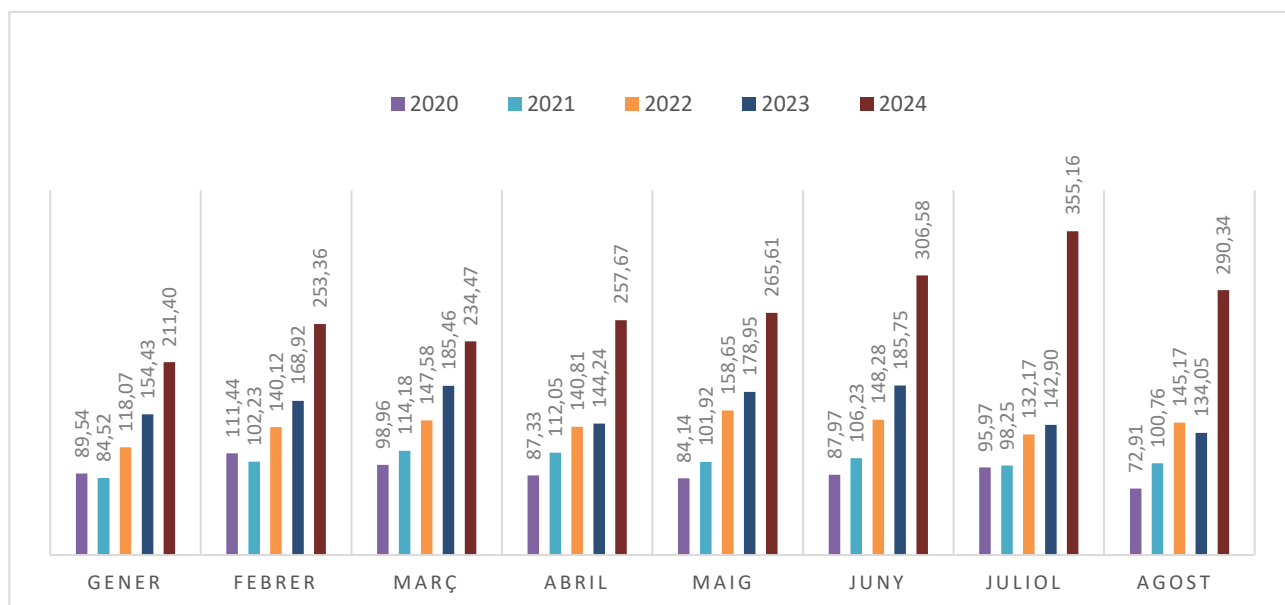
Pel que fa a les importacions aquestes han augmentat de forma significativa, superant també les dades de l'any 2023 que fins a dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 5,57% respecte el mateix període de l'exercici anterior, arribant als 1.294,71 milions d'euros, 72,15 més que als vuit primers mesos de 2023.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida del període gener - agost de l'any 2024 presenta un superàvit comercial de 807,74 milions d'euros amb un rati de cobertura del 159,09%.

Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han disminuït un 3,67% respecte els vuit primers mesos de 2023, mentre que les espanyoles ho han fet un 0,53%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

Vendes internacionals per mesos

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gener	136,24	157,16	136,80	147,54	137,36	170,30	197,44	211,40
Febrer	143,04	153,60	128,96	149,07	164,05	194,81	207,41	253,36
Març	157,45	144,64	144,91	144,82	197,76	218,96	232,58	234,47
Abril	137,33	155,92	142,56	135,91	181,92	203,02	184,66	257,67
Maig	172,34	162,47	174,03	150,40	178,05	252,47	239,68	265,61
Juny	189,95	178,71	189,13	213,07	227,18	274,79	283,70	306,58
Juliol	222,21	240,27	248,70	256,74	274,59	276,51	289,76	355,16
Agost	213,39	218,81	220,45	224,03	254,92	285,06	273,31	290,34
TOTAL	1.371,95	1.411,58	1.385,54	1.421,58	1.615,83	1.875,92	1.908,54	2.174,60

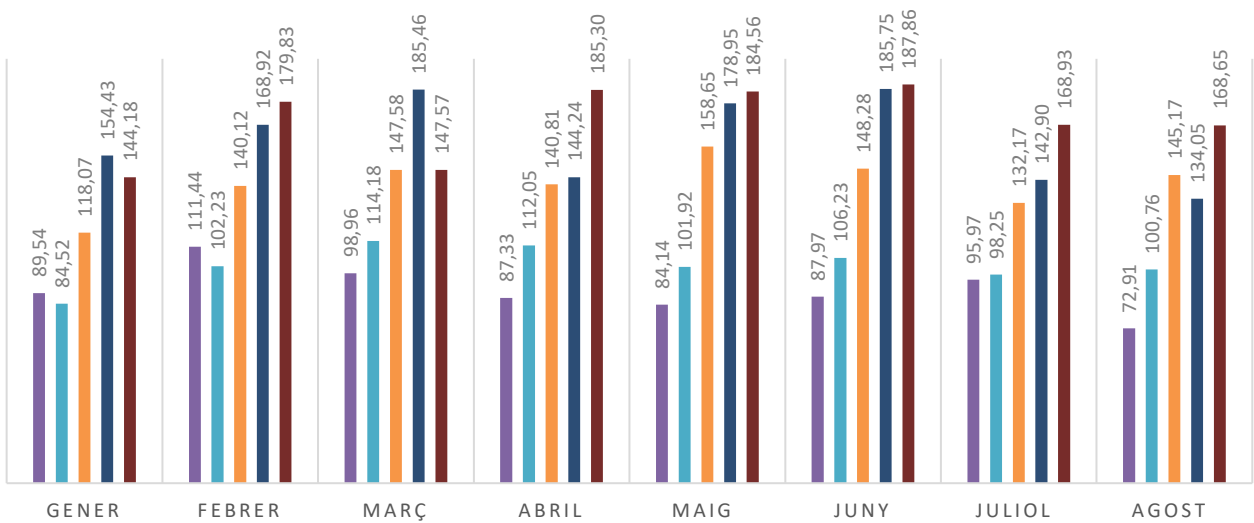


Compras internacionals per mesos

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gener	71,33	73,01	78,44	89,54	84,52	118,07	154,43	144,18
Febrer	63,69	68,35	80,74	111,44	102,23	140,12	168,92	179,83
Març	86,46	89,50	91,37	98,96	114,18	147,58	185,46	147,57
Abril	67,58	90,19	94,68	87,33	112,05	140,81	144,24	185,30
Maig	86,93	93,78	101,44	84,14	101,92	158,65	178,95	184,56
Juny	78,43	90,47	85,41	87,97	106,23	148,28	185,75	187,86
Juliol	67,32	86,50	95,76	95,97	98,25	132,17	142,90	168,93
Agost	65,37	73,66	76,83	72,91	100,76	145,17	134,05	168,65
TOTAL	587,11	665,46	704,67	728,26	820,14	1.130,85	1.294,71	1.366,68

Evulsió mensual Gener - Agost 2024

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 75,22% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra sensiblement superior a la del mateix període de l'any 2023 (70,37%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea té una tendència clarament creixent.

	2021	2022	2023	2024
Valor dels intercanvis internacionals*	2.442,51	3.006,78	3.203,25	3.541,48
Valor dels intercanvis amb membres de la UE*	1.598,85	1.986,12	2.254,16	2.664,10
% UE / total comerç internacional	65,46%	66,05%	70,37%	75,22%

* Dades en milions d'euros (període gener - agost)

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Var. 2024 / 23
Unió Europea	974,96	1.122,93	1.249,62	1.415,81	+13,94%
Resta d'Europa	183,60	177,18	203,78	215,37	+5,69%
Àfrica	76,18	76,31	82,28	92,61	+12,55%
Amèrica	142,55	173,10	165,96	230,58	+38,94%
Àsia	236,55	318,15	198,18	206,99	+4,45%
Oceania	7,15	7,64	8,57	13,18	+53,82%
TOTAL	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60	+13,94%

*Dades en milions d'euros (període gener - agost)

Com es pot apreciar en la taula anterior, l'increment de les vendes internacionals s'ha produït en totes les àrees geogràfiques i, tot i que han augmentat més en altres regions les vendes a països de la Unió Europea continuen suposant el gruix més important de les vendes totals. En aquest sentit, suposen un 65,10% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2023 suposaven un 65,48% del total.

	2021	2022	2023	2024
Valor de les vendes internacionals*	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60
Valor de les vendes a països membres de la UE*	974,96	1.122,93	1.249,62	1.415,81
% UE / total vendes internacionals	60,14%	59,86%	65,48%	65,10%

* Dades en milions d'euros (període gener - agost)

A nivell percentual, les vendes a països membres de la Unió Europea s'han incrementat un 13,94% respecte els primers vuit mesos de l'any 2023, principalment degut a importants creixements de les vendes als Països Baixos (+38,62%), Itàlia (+29,08%) i França (+5,94%).

Per la seva part, les vendes als països del continent americà són les que més han augmentat amb un 38,94% (+64,62 milions d'euros). Aquest increment resulta de l'increment de les exportacions de productes agroalimentaris a Estats Units (+123,91%) i Brasil (+21,98%).

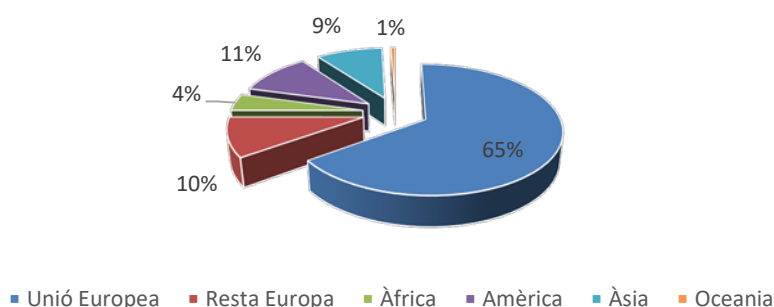
A la resta d'àrees geogràfiques l'evolució també ha estat positiva: al continent africà les vendes han augmentat un 12,55% (passant de 82,21 a 92,61 milions d'euros) degut principalment a l'increment d'animals vius a Líbia

Les vendes s'han incrementat en totes les àrees geogràfiques, en especial al continent americà amb gairebé un 39%.

(+1.120% i +7,91 M€) i a les de carn de boví a Algèria (han passat de 0 a 6,48 M€). En la mateixa línia les vendes al continent asiàtic han augmentat un 4,45% gràcies a l'increment de les vendes de productes agroalimentaris (+50,19% i +4,97M€) i productes industrials (+1.200% i +6,18M€) a Corea del Sud, les de productes agroalimentaris (+34,78% i +10,27M€) i begudes (+129,60% i +3,71M€) a Japó, i d'animals vius al Líban (+1.242% i +11,14M€). Pel que fa a la resta de països europeus les vendes han crescut un 5,69% (11,59 milions d'euros), degut principalment a l'augment de les vendes d'oli d'oliva i

alimentació per animals de companyia a Rússia (amb increments del 117% i el 47% respectivament). Per últim, les exportacions d'Oceania les vendes han augmentat un 53,82%.

Destins de les vendes internacionals (any 2024)



Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Regne Unit, seguit d'Estats Units, Andorra i Brasil. Són remarcables els increments que s'han produït a Estats Units, Japó, Països Baixos i Corea del Sud entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 49,09% del les vendes internacionals totals, percentatge sensiblement més elevat que en l'exercici 2022, quan va ser del 38,02%.

Ranking	Països	2024	2023	2022	2022	2020
1	Francia	470,23	443,85	407,02	344,34	261,98
2	Alemania	222,33	210,90	170,57	165,38	163,34
3	Italia	209,32	162,17	135,25	121,90	115,43
4	Portugal	138,64	119,98	114,46	94,11	62,57
5	Reino Unido	92,02	87,58	67,87	82,75	51,08
6	Países Bajos	91,64	66,11	68,33	62,43	58,48
7	Estados Unidos	89,94	60,92	62,27	42,70	41,42
8	Polonia	71,27	68,99	45,23	39,86	33,80
9	Andorra	69,56	78,40	72,45	56,91	54,35
10	Brasil	51,28	39,82	36,57	31,44	21,67
11	Japón	45,89	31,56	40,38	19,31	13,17
12	Marruecos	45,74	46,89	29,17	25,77	21,97
13	Bélgica	33,06	31,18	30,72	27,66	31,86
14	México	25,39	20,01	27,56	21,45	22,21
15	Rusia	23,98	14,11	10,97	17,68	10,56
16	Rumanía	23,96	19,15	21,42	15,67	14,52
17	República Checa	23,12	18,33	10,28	7,95	9,10
18	Emiratos Árabes Unidos	20,94	47,75	86,91	58,49	45,70
19	Corea del Sur	20,22	9,34	27,26	10,81	9,89
20	China	18,85	18,32	29,30	40,20	37,98
21	Hungría	18,46	14,27	14,11	12,96	8,80
22	Arabia Saudita	17,92	26,51	35,84	36,34	30,84
23	Austria	17,22	10,83	13,89	8,80	8,67
24	Suiza	14,42	10,77	8,55	11,35	12,86
25	Grecia	13,32	12,38	13,30	13,04	9,56
26	Israel	12,73	16,75	20,24	16,71	15,33
27	Líbano	12,04	0,90	29,82	11,69	1,00
28	India	11,61	12,05	6,78	6,04	6,64
29	Finlandia	9,91	7,22	6,30	6,15	4,94

30	Libia	9,26	1,55	7,66	3,32	36,32
31	Bulgaria	9,26	9,48	7,23	4,95	3,93
32	Letonia	9,06	6,13	3,68	3,50	9,42
33	Suecia	8,61	8,40	8,60	7,55	6,76
34	Chile	8,22	4,51	6,56	8,80	8,54
35	Lituania	7,73	5,74	4,05	3,82	3,95
36	Dinamarca	7,46	6,66	10,29	15,25	11,13
37	Ecuador	6,66	4,76	4,62	3,71	5,32
38	Irán	6,49	1,97	2,46	1,56	1,39
39	Irlanda	6,41	6,81	4,75	3,59	3,46
40	Austràlia	6,40	4,29	2,39	3,72	3,60
41	Costa Rica	5,97	4,53	5,61	3,88	2,30
42	Colòmbia	5,88	3,41	6,20	4,68	3,48
43	Guatemala	5,67	1,90	1,99	1,53	1,23
44	Argèlia	5,66	0,00	3,95	9,06	15,37
45	Nueva Zelanda	5,60	3,46	4,82	3,07	3,13
46	Eslovàquia	5,39	3,62	2,50	2,75	2,02
47	Estonia	5,31	6,09	7,30	4,65	2,18
48	Mauritània	4,93	1,71	2,89	4,28	2,64
49	Sudàfrica	4,78	7,00	5,60	4,31	3,70
50	Perú	4,67	3,49	4,37	5,45	4,20
51	Croàcia	4,50	2,91	3,11	1,97	2,43
52	Indonèsia	4,25	2,78	2,29	1,86	1,49
53	Egipte	4,22	5,03	7,07	9,12	5,75
54	República Dominicana	4,05	3,06	1,88	2,23	1,61
55	Canadà	3,92	4,87	4,68	3,17	4,88
56	Malasia	3,85	2,33	2,44	1,74	1,93
57	Cuba	3,83	2,90	0,88	3,51	3,84
58	Azerbaidjàn	3,70	0,21	0,97	0,45	1,49
59	Chipre	3,70	2,69	2,46	2,17	2,05
60	Noruega	3,68	4,54	2,99	2,02	2,41
61	Turquia	3,58	2,36	6,31	4,37	7,47
62	China-Hong Kong	3,20	3,03	3,54	4,88	4,97
63	Senegal	3,03	2,01	2,10	1,54	1,62
64	Pakistàn	2,97	1,70	2,06	1,57	1,57
65	Singapur	2,78	2,28	4,84	4,77	4,25
66	El Salvador	2,70	1,08	1,57	1,21	0,92
67	Túnez	2,64	4,67	3,99	5,51	3,45
68	Sèrbia	2,64	1,59	3,29	3,91	1,59
69	Malta	2,58	2,66	2,58	2,19	2,12
70	Jordània	2,57	3,27	7,43	2,70	14,17
71	Panamà	2,46	2,40	1,27	1,43	0,72
72	Tailàndia	2,39	1,56	1,65	0,90	1,29
73	Ucraïna	2,34	2,72	1,96	3,05	2,44
74	Costa de Marfil	2,13	1,50	2,20	1,46	1,12

75	Ghana	2,01	1,42	1,32	1,89	0,88
76	Kazajstán	1,94	1,73	1,71	1,12	0,48
77	Venezuela	1,84	0,58	0,35	0,35	0,07
78	Iraq	1,80	1,71	0,40	0,04	0,11
79	Uruguay	1,69	2,32	1,98	1,09	0,40
80	Belice	1,65				
81	Eslovenia	1,65	1,21	0,74	0,61	0,73
82	Kuwait	1,52	0,84	1,10	1,57	1,87
83	Filipinas	1,46	1,82	2,55	4,54	2,76
84	Taiwán	1,45	1,42	0,94	1,24	0,98
85	Luxemburgo	1,31	1,32	1,85	1,54	0,72
86	Nicaragua	1,31	1,23	0,81	0,86	0,62
87	Vietnam	1,26	2,29	2,59	1,53	1,37
88	Argentina	1,15	1,71	2,05	1,86	1,37
89	Bielorrusia	1,12	0,37	0,49	0,36	0,08
90	Qatar	1,09	0,72	2,24	2,78	4,58
91	Georgia	0,99	0,35	0,99	1,18	0,88
92	Guinea (Conakry)	0,97	0,80	0,44	0,33	1,04
93	Moldavia	0,96	0,27	0,37	0,20	0,30
94	Paraguay	0,95	0,56	0,44	0,52	0,22
95	Kenia	0,80	1,31	0,94	0,88	0,57
96	Guinea Ecuatorial	0,79	1,72	1,63	1,05	0,92
97	Angola	0,71	0,49	0,50	0,20	0,10
98	Honduras	0,69	0,88	0,83	0,61	0,39
99	Rep Centroatricana	0,68	0,75	0,69	0,81	0,71
100	Seychelles	0,58	0,91	0,01		0,00
101	Polinesia Francesa	0,57	0,37	0,16	0,15	0,18
102	Uzbekistán	0,57	0,53	0,38	0,35	0,14
103	Mali	0,46	1,03	1,07	1,30	1,58
104	Nepal	0,45	0,26	0,12	0,10	0,17
105	Bolivia	0,44	0,83	0,69	1,96	0,51
106	Camboya	0,42	0,15	0,16	0,11	0,14
107	Uganda	0,42	0,34	0,37	0,10	0,12
108	UE sin Determinar	0,36	0,55	0,25	0,17	0,05
109	Bangladesh	0,33	0,10	0,06	0,12	0,47
110	Macedonia	0,33	0,37	0,56	0,40	0,01
111	Liberia	0,32	0,35	0,76	0,42	0,47
112	Kirguistán	0,31	0,87		0,00	0,00
113	Nueva Caledonia	0,30	0,33	0,22	0,16	0,14
114	Papúa Nueva Guinea	0,30	0,12	0,05	0,04	0,04
115	Ruanda	0,29	0,27	0,10	0,04	0,11
116	Myanmar	0,28	0,25	0,27	0,25	0,21
117	Mongolia	0,28	0,18	0,12	0,12	0,02
118	Congo	0,26	0,03	0,12	0,09	0,13
119	Nigeria	0,22	0,31	0,48	0,11	0,20

120	Albania	0,21	0,13	0,28	0,05	0,05
121	Mauricio	0,20	0,28	0,01	0,37	0,46
122	Gabón	0,20	0,32	0,48	0,59	0,60
123	Sierra Leona	0,18	0,16	0,62	0,60	0,17
124	Bosnia Herzegovina	0,18	0,27	0,31	0,20	0,07
125	Brunéi	0,16	0,09	0,12	0,12	0,10
126	Armènia	0,16	0,08	0,60	0,01	0,07
127	Islandia	0,15	0,03	0,08	0,07	0,04
128	Togo	0,14	0,06	0,03	0,10	0,01
129	Gibraltar	0,13	0,14	0,19	0,12	0,07
130	Etiopía	0,12	0,09		0,82	0,01
131	Burkina Faso	0,12	0,02	0,69	0,02	0,05
132	Guinea Bissau	0,11	0,12	0,19	0,19	0,07
133	Madagascar	0,11	0,11	0,02	0,05	0,02
134	Jamaica	0,10	0,08	0,06	0,06	0,07
135	Djibouti	0,09	0,08		0,07	0,24
136	Omán	0,07	1,59	0,66	0,83	0,46
137	Tanzania	0,07	0,05	0,05	0,04	0,03
138	República Dem. del Congo	0,07	0,02	0,25	0,02	0,02
139	Montenegro	0,07	0,11	0,07	0,11	0,04
140	Santo Tomé Y Príncipe	0,06				
141	Namíbia	0,05			0,10	
142	Mozambique	0,05	0,12	0,09	0,02	0,02
143	Camerún	0,05	0,10	0,03	0,06	0,14
144	Avit Buq/Aeron T	0,05	0,15	0,62	0,21	0,33
145	Suriname	0,04				
146	Gàmbia	0,04	0,10	0,30	0,26	0,04
147	Curaçao	0,03		0,00	0,02	0,03
148	San Martín (neerlandesa)	0,02		0,00		0,00
149	Liechtenstein	0,02	0,00			0,00
150	Yemen	0,02	0,16		0,01	0,01
151	Benín	0,02	0,05	0,03	0,11	0,35
152	Bahréin	0,02	0,09	0,06	0,32	0,44
153	Bahamas	0,02		0,01		0,01
154	Níger	0,01				0,02
155	Aruba	0,01		0,00	0,02	0,01
156	China-Macao	0,01	0,11	0,56	0,01	0,02
	SubTotal	2.174,60	1.908,43	1.864,85	1.621,02	1.421,32
	Total	2.174,60	1.908,54	1.865,00	1.621,21	1.421,59

Dades en milions d'euros (període gener – agost)

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



França: les vendes a aquest país no han parat de créixer durant els primers vuit mesos dels últims anys. Aquest 2024 s'han incrementat un 5,94% (26 milions d'euros) degut a l'**augment de les vendes d'oli d'oliva i altres olis vegetals**, les quals han augmentat un 97% (+33,39M€) i 32% (+8M€) respectivament.



Itàlia: en aquest cas les vendes han sofert un repunt del 29,08% (47 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment també ha estat l'**augment de les vendes d'oli d'oliva**, les quals han crescut un 107%, passant d'un valor de 45,13 milions d'euros l'any 2023 a 93,45 milions l'any 2024.



Estats Units: les vendes a aquest mercat s'han incrementat un 47,63% (40 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment també ha estat l'**augment de les vendes d'oli d'oliva**, les quals han crescut un 195,08%, passant d'un valor de 20,70 milions d'euros l'any 2023 a 61,07 milions l'any 2024.



Països Baixos: en aquest cas les vendes han sofert un repunt del 38,62%. La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les vendes de suc (+403% i 13,72M€), de fruita (+23,13% i +4,63M€) i de productes carnis (+15,43% i +2,08M€)**.



Rússia: les vendes a aquest país han augmentat un 69,86% (+9,87 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són **les vendes d'oli d'oliva**, les quals **han passat de 5,92 milions d'euros l'any passat a 11,48 milions aquest 2024**, així com també les d'**alimentació per animals de companyia**, que han passat de tenir un valor de 5,63 milions d'euros l'any 2023 a 8,48 milions d'aquest 2024.



Emirats Àrabs Units: les exportacions a aquest mercat d'Orient Mitjà han sofert una davallada del 56,16%, confirmant la tendència descendent que va començar l'any 2022. Aquesta davallada s'explica per **la caiguda de les exportacions d'alfals deshidratat**, les quals van ser de 35,26 milions d'euros l'any 2023 pels 10,42 milions d'aquest 2024.



Aràbia Saudita: Les exportacions a Aràbia Saudita han disminuït un 32,40%, bàsicament degut a la **davallada de les vendes d'alfals deshidratat**, les quals han estat de 7,66 milions d'euros pels 19,06 milions de l'any 2023.



Andorra: Les exportacions a aquest mercat han sofert una davallada del 11,28%, la qual s'explica per **la caiguda de les exportacions d'equips i components electrònics i informàtics**, que han passat de suposar 11,37 milions d'euros l'any 2023 a només 4,40 milions d'euros aquest 2024.

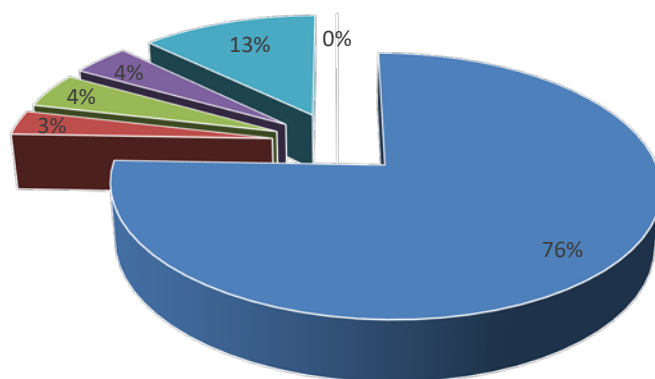
2.b. Compres internacionals

Pel que fa a les compres internacionals, la dependència de la Unió Europea és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 75,57% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari, dada molt similar que l'any 2023 (77,59%).

	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Var. 2024 / 2023
Unió Europea	623,89	859,75	1.004,54	1.032,92	+2,83%
Resta d'Europa	21,05	27,11	41,90	42,33	+1,03%
Àfrica	27,04	38,36	32,81	61,63	+87,83%
Amèrica	32,88	43,10	56,36	56,06	-0,52%
Àsia	114,77	157,29	157,40	173,05	+9,94%
Oceania	1,45	2,38	1,68	0,74	+0,74%
TOTAL	821,30	1.127,99	1.294,71	1.366,86	+5,57%

**Dades en milions d'euros (període gener – agost)*

Origen de les compres internacionals



■ UNIÓN EUROPEA ■ RESTA EUROPA ■ ÀFRICA ■ AMÈRICA ■ ÀSIA ■ OCEANIA

Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, durant aquests vuit primers mesos de 2024 les importacions han augmentat en tots els orígens excepte al continent americà, on s'han reduït un 0,52%. Pel que fa a la resta, podem observar que les importacions procedents d'Àfrica són les que més han augmentat percentualment (+87,83%), seguides per les del continent asiàtic (+9,94%), les de la Unió Europea (+2,83%), les de la resta d'Europa (+1,03%) i les d'Oceania (+0,74%).



Principals mercats proveïdors de Lleida

Ranking	Països	2024	2023	2022	2021
1	Francia	288,40	265,25	284,87	186,01
2	Països Baixos	144,55	147,27	106,69	98,35
3	Alemania	107,20	102,98	89,88	74,05
4	Itàlia	104,96	92,77	94,50	80,78
5	China	104,76	92,45	104,43	87,00
6	Bèlgica	69,26	66,22	48,93	41,35
7	Portugal	52,30	30,14	42,23	28,08
8	Túnez	45,84	13,69	15,93	20,88
9	Rumania	44,41	19,24	7,36	3,48
10	Polònia	29,01	26,99	22,23	13,22
11	Bulgària	26,10	18,17	9,15	3,40
12	Vietnam	22,37	11,70	12,44	5,65
13	Costa Rica	22,29	14,74	10,80	2,71
14	Suecia	21,86	23,39	17,55	16,03
15	Lituània	21,68	48,67	11,84	6,42
16	República Txeca	20,13	16,98	13,81	9,89
17	Austria	18,35	16,03	10,99	12,97
18	Dinamarca	16,91	44,40	23,89	6,87
19	Turquia	15,22	17,62	11,76	7,26
20	Índia	13,15	13,29	8,92	3,15
21	Grecia	13,11	15,54	6,77	5,81
22	Estonia	12,41	19,02	2,27	1,01
23	Irlanda	11,76	6,72	10,10	6,58
24	Argentina	10,80	8,81	4,74	4,74
25	Estados Units	8,31	15,79	9,30	7,20
26	Egipte	7,75	6,04	5,37	2,99
27	Reino Unit	7,64	8,27	6,08	4,43
28	UE sin Determinar	6,94	8,36	22,66	8,24
29	Ucraïna	6,74	5,47	1,43	1,07
30	Corea del Sur	6,61	9,14	6,28	5,33
31	Hongria	6,40	8,01	6,20	4,53
32	Brasil	6,05	2,24	3,85	1,24
33	Letònia	5,91	7,32	16,75	11,80
34	Pakistan	5,83	2,43	3,04	0,80
35	Tailàndia	5,34	6,10	5,40	3,97
36	Sèrbia	5,21	6,61	5,14	3,89
37	Finlàndia	4,58	12,88	0,85	1,12
38	Perú	3,62	6,82	5,76	6,08
39	Marruecos	3,54	3,53	3,92	1,48
40	Eslovènia	3,52	3,32	3,31	0,89
41	Indonèsia	3,12	1,39	0,80	0,44
42	Moldàvia	3,04	0,46	0,27	0,16

43	Chile	2,80	5,41	6,53	6,38
44	Taiwán	2,73	3,75	2,91	1,27
45	Sudàfrica	2,71	6,53	11,38	1,35
46	Eslovàquia	2,10	3,07	2,34	1,73
47	Suïça	1,83	1,01	1,16	3,25
48	China-Hong Kong	1,55	0,77	0,42	1,33
49	Noruega	1,36	1,69	0,21	0,07
50	Àrabia Saudita	1,29	1,23	1,88	1,73
51	Singapur	1,24	0,28	0,05	0,31
52	Japó	1,07	1,20	1,27	1,01
53	Mèxic	1,07	1,52	1,47	1,82
54	Senegal	1,01	1,17	0,03	0,30
55	Sri Lanka	0,74	0,57	0,15	0,14
56	Israel	0,64	1,56	1,90	1,30
57	Bangladesh	0,60	0,65	0,73	0,44
58	Nova Zelanda	0,55	1,38	1,98	1,34
59	Canadà	0,54	0,70	0,54	0,43
60	Líban	0,52	0,00	0,09	0,05
61	Luxemburg	0,48	1,33	4,43	1,11
62	Andorra	0,44	0,23	0,69	0,54
63	Camboja	0,40	0,31	0,11	0,07
64	Emirats Àrabs Units	0,39	0,54	5,12	0,05
65	Croàcia	0,39	0,35	0,03	0,06
66	Ghana	0,33	0,00	0,01	0,00
67	Islandia	0,33	0,41	0,09	0,21
68	Mauritània	0,26	0,42	0,78	
69	Guatemala	0,26	0,00	0,00	0,00
70	Rússia	0,23	0,00	0,21	0,15
71	Ecuador	0,23	0,08	0,02	0,01
72	Kirguistà	0,21	0,32	0,08	
73	Macedònia	0,18	0,00	0,00	0,00
74	Chipre	0,18	0,10	0,11	0,02
75	Austràlia	0,15	0,14	0,39	0,11
76	Filipines	0,12	0,15	0,02	0,01
77	Països-Terr No Det	0,12	0,00	0,01	0,00
78	Malàsia	0,11	3,04	0,12	0,10
79	Madagascar	0,10	0,10	0,00	0,00
80	Bòsnia Herzegovina	0,10	0,13	0,03	0,00
81	Myanmar	0,08	0,05	0,05	0,02
82	Iràn	0,06	0,14	0,96	0,09
83	Tayikistà	0,04	0,00		0,00
84	Illes Tokelau	0,04	0,02	0,00	0,00



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:

Tunísia: les compres a aquest país han augmentat un 234%. El principal motiu ha estat l'espectacular increment de les importacions d'oli d'oliva (que han passat de 13,54 milions d'euros en els primers vuit mesos de 2023 als 40,65 milions en el mateix període de 2024).

Romania: les compres a empreses d'aquest país han augmentat un 130,79%. El principal motiu d'aquest increment ha estat l'augment de les adquisicions de cereals, les quals han passat de 14,69 milions d'euros dels vuit primers mesos de l'any 2023 als 38,07 milions d'euros d'aquest 2024.

Vietnam: les importacions originàries d'aquest país han augmentat un 91,28% passant de 11,70 milions d'euros en els primers vuit mesos de 2023 a 22,37 milions al 2024. Expliquen aquest creixement els augments de les importacions de productes siderúrgics (+813%) i de la indústria de l'automoció (+41%).

Portugal: les compres a Portugal han sofert un important creixement, passant de ser de 30,14 milions d'euros els primers vuit mesos de 2023 a 52,30 aquest 2024. Els principals motius d'aquest increment han estat l'augment de les compres d'oli d'oliva (les quals han passat de suposar 1,63 milions d'euros a 11,40 milions d'euros), així com també les de diversos productes industrials i tecnològics, que en conjunt han crescut un 55,79%.

Lituània: les compres a Lituània han sofert una important davallada, passant dels 48,67 milions d'euros els primers vuit mesos de 2023 a 21,68 aquest 2024. El motiu que explica aquesta davallada ha estat la caiguda de les compres de cereals (les quals han passat de suposar 48 milions d'euros a poc més de 21 milions d'euros).

Dinamarca: les compres a aquest país han sofert una important davallada, passant de ser de 44,40 milions d'euros els primers vuit mesos de 2023 a 16,91 milions aquest 2024. Igual que en el cas de Lituània, el motiu d'aquesta variació ha estat el descens de les compres de cereals (les quals han passat de suposar 38,50 milions d'euros a superar per poc els 10 milions d'euros).

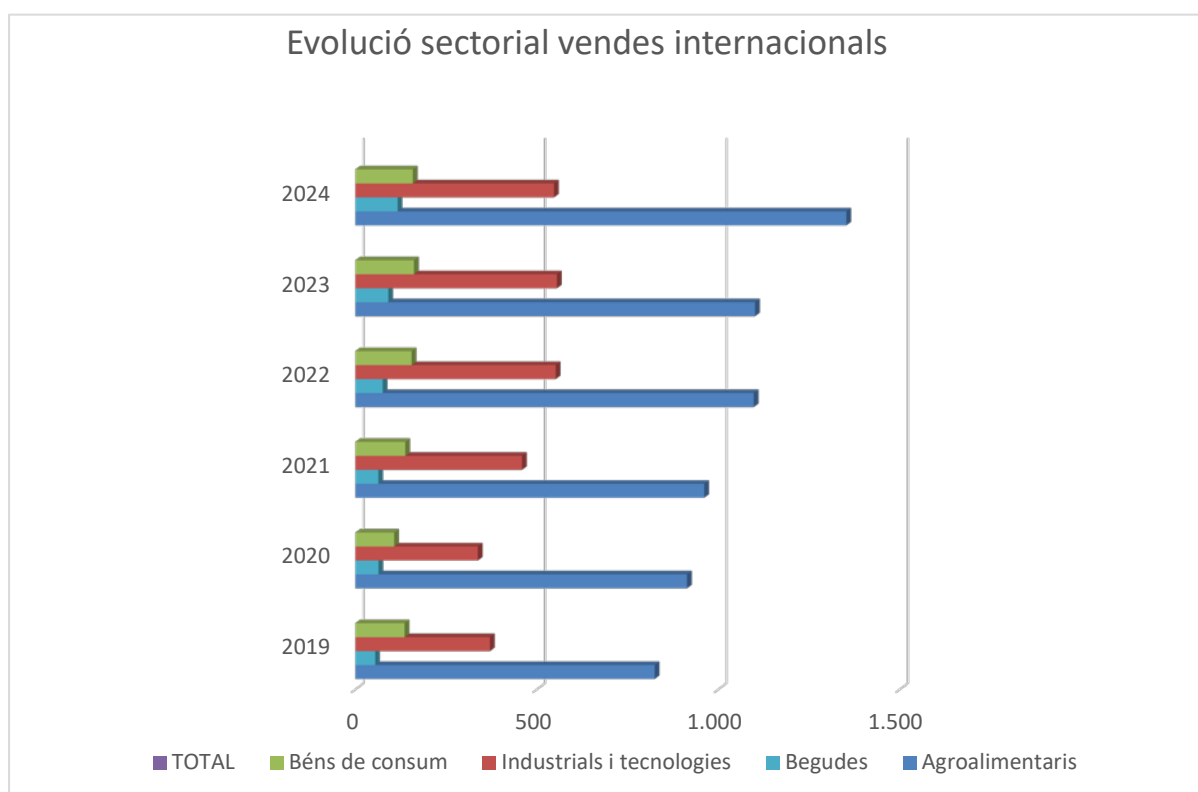
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Com es pot apreciar a continuació, les vendes de productes agroalimentaris i begudes han augmentat significativament, mentre que les de béns industrials, tecnologia i béns de consum han sofert lleugeres davallades. Concretament, les vendes de productes agroalimentaris han augmentat un 22,85%, mentre que les de begudes ho han fet un 28,52%. Per altra banda, les vendes de bens de consum han disminuït un 2% i les de productes industrials i tecnologia ho han fet un 1,47%.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 24/23
Agroalimentari	824,64	913,69	961,30	1.097,70	1.101,24	1.352,89	+22,85%
Begudes	54,60	63,65	63,21	75,12	90,56	116,39	+28,52%
Industrials i tecnologia	370,80	337,32	459,15	551,99	555,37	547,18	-1,47%
Béns de consum	135,51	106,94	137,55	155,14	161,36	158,14	-2,00%
Total	1.385,56	1.421,59	1.621,21	1.875,54	1.908,54	2.174,60	+13,94%

Xifres en milions d'euros. Període gener – agost.



Dades en milions d'euros. Període gener – agost.

Cal destacar el paper predominant del sector agroalimentari amb una xifra de 1.352,89 milions d'euros i representant un 62,21% del total, registrant-se un increment de 251,65 milions d'euros respecte els vuit primers mesos de l'any 2023. Els principals productes agroalimentaris exportats són l'oli d'oliva, la fruita i els productes carnis.

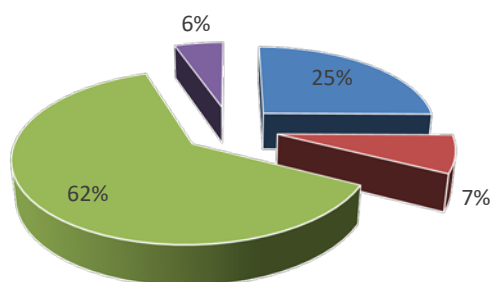
En segon lloc, el 25,16% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres que està concentrat en les vendes de components i accessoris d'automoció, tecnologia d'envasat, i materials per a la construcció.

El sector de béns de consum representa el 7,27% del total de les vendes internacionals lleidatanes amb una davallada de vendes de 3,22 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat pels mobles, electrodomèstics, i aparells d'il·luminació.

Per últim, el 5,35% restant correspon al sector de les begudes. Els principals productes d'aquest capítol són els sucs de fruita, la cervesa i altres productes alcohòlics.

**Període gener – agost*

Representació sectorial vendes internacionals 2024



■ Industrials i tecnologies ■ Béns de consum ■ Agroalimentari ■ Begudes

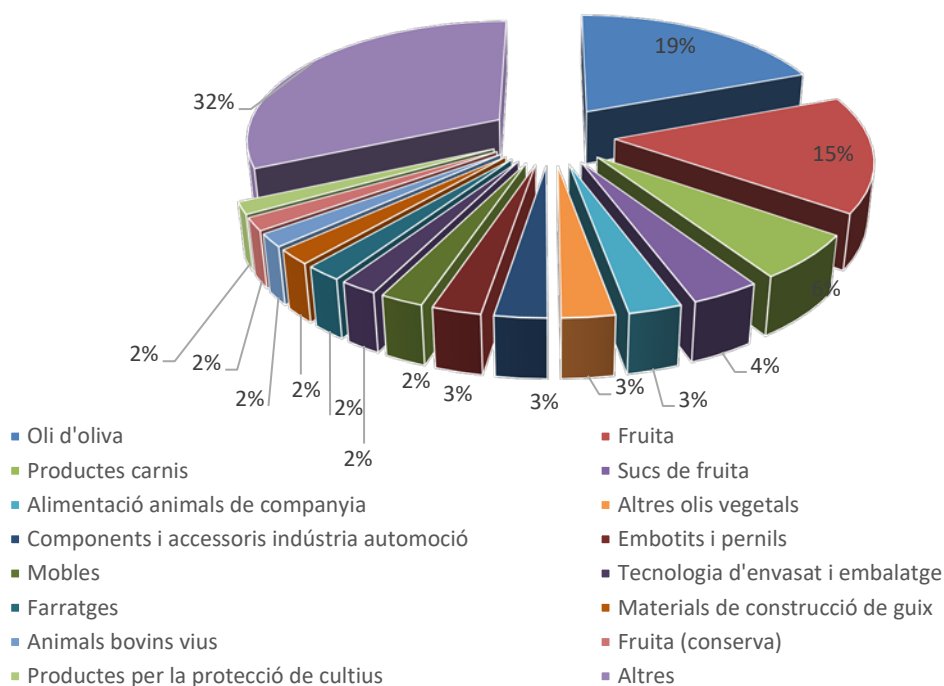
En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb els vuit primers mesos dels quatre últims exercicis.



		2021	2022	2023	2024	var. 24/23
1	Oli d'oliva	143,43	215,64	219,19	418,30	+90,84%
2	Fruita	278,41	223,40	296,42	336,19	+13,42%
3	Productes carnis (refrigerats i congelats)	116,10	128,23	119,76	128,96	+7,68%
4	Sucs de fruita	36,51	45,00	55,39	79,39	+43,33%
5	Alimentació animals companyia	37,16	41,44	50,84	61,20	+20,38%
6	Altres olis vegetals	35,88	77,14	57,30	60,81	+6,13%
7	Components i accessoris indústria automoció	33,05	43,65	51,84	59,79	+15,34%
8	Embotits i pernills	44,68	46,96	45,64	56,40	+23,58%
9	Mobles	25,80	48,31	50,12	49,72	-0,80%
10	Tecnologia d'envasat i embalatge	40,68	45,79	47,58	42,68	-10,30%
11	Farratges	106,11	142,17	74,96	42,49	-43,32%
12	Materials de construcció de guix	51,21	60,28	56,48	42,27	-25,16%
13	Animals bovins vius	23,28	37,52	29,72	36,66	+23,35%
14	Fruita (conserva)	36,79	32,56	51,30	36,65	-28,56%
15	Productes per la protecció de cultius	23,96	31,46	30,45	34,59	+13,60%
	Subtotal	1.334,67	1.229,03	1.220,80	1.486,10	
	Altres productes	286,54	646,91	687,74	688,50	
	Total	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60	+13,94%

* Dades en milions d'euros. Període gener – agost.

Productes venuts en mercats internacionals 2024



Període gener - agost

Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

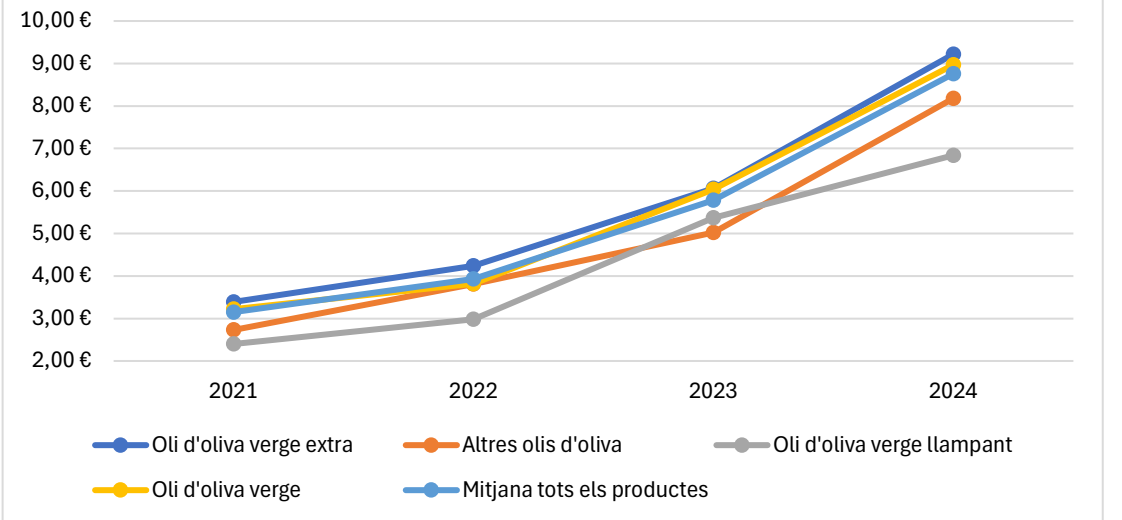
- **Oli d'oliva:** les vendes d'oli d'oliva han viscut un augment del 90,84%. Aquest increment ve donat per un creixement significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda també ha augmentat però ho ha fet molt menys (un 20,98%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat un 51,49%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant els vuit primers mesos de l'any. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2021 Gener - Agost			2022 Gener - Agost			2023 Gener - Agost			2024 Gener - Agost		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	30.981,37	105,16	3,39	34.700,71	146,96	4,24	23.896,48	144,73	6,06	32.136,30	296,39	9,22
Altres olis d'oliva	8.834,09	24,11	2,73	9.586,30	36,55	3,81	6.504,39	32,66	5,02	7.785,70	63,71	8,18
Oli d'oliva verge llampant	5.424,71	13,03	2,40	10.183,67	30,37	2,98	5.430,02	29,18	5,37	5.726,64	39,16	6,84
Oli d'oliva verge	348,09	1,12	3,22	461,70	1,76	3,82	2.087,95	12,62	6,04	2.122,93	19,04	8,97
TOTAL	45.588,27	143,43	3,15	54.932,37	215,64	3,93	37.918,84	219,19	5,78	47.771,57	418,30	8,76

	Variacions 2024/ 2023		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	+34,48%	+104,79%	+52,15%
Altres olis d'oliva	+19,70%	+95,07%	+62,95%
Oli d'oliva verge llampant	+5,46%	+34,20%	+27,37%
Oli d'oliva verge	+1,68%	+50,87%	+48,51%
TOTAL	+25,98%	+90,84%	+51,56%

Evolució preus venda internacional (CIF €/kg.) per categoria



De les dades anteriors la primera conclusió que se'n pot extreure és que a banda de que **el volum de les vendes internacionals d'oli d'oliva ha augmentat gairebé un 26%** respecte els vuit primers mesos de 2023, **també ho ha fet el seu valor en un 90,84%**, el que suposa que **el preu unitari de les vendes internacionals ha crescut un 51,56%**.

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen el 70% de les vendes totals d'oli d'oliva, veiem com el seu preu s'ha incrementat un 52%.

El principal motiu d'aquest augment de preus és la davallada de la producció nacional durant la campanya 2021/2022, la qual es va situar a menys de la meitat dels volums de la campanya anterior. Això ha fet que el nivell d'existències fos molt més baix a l'habitual i, per tant, també la seva comercialització.

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

		2021	2022	2023	2024	Var. 2024/2023
1	Itàlia	19,37	40,12	45,13	93,45	+107,07%
2	França	21,32	28,09	34,25	67,64	+97,49%
3	Estats Units	15,41	28,99	20,70	61,07	+195,02%
4	Brasil	21,44	29,07	29,62	44,17	+49,12%
5	Regne Unit	5,10	8,34	10,92	17,90	+63,92%
6	Japó	2,02	3,47	7,37	15,07	+104,48%
7	Rússia	5,61	2,38	5,92	11,48	+93,92%
8	Països Baixos	6,89	6,47	9,21	10,72	+16,40%
9	Índia	3,23	4,90	7,37	9,31	+26,32%
10	Portugal	0,17	0,15	1,59	7,49	+371,07%
11	Alemanya	2,25	4,85	2,65	6,65	+150,94%
12	Corea del Sud	2,78	10,76	2,34	4,57	+95,30%
13	Suïssa	0,66	1,56	2,11	4,15	+96,68%
14	Nova Zelanda	1,53	3,26	1,67	4,49	+168,86%
15	Xina	3,21	6,65	3,30	3,93	+19,09%
	Altres mercats	32,44	36,58	35,04	56,21	
	TOTAL	143,43	215,64	219,19	418,30	+90,84%

- Fruita:

El valor de les vendes internacionals de fruita s'ha incrementat de forma significativa en el període gener - agost de 2024 tot i la davallada del 20% que han sofert les vendes de fruita de llavor. L'increment en les vendes de fruita d'os (+18,35%), així com en altres categories de menor importància han suposat que a nivell global el valor de les vendes internacionals de fruita s'hagin incrementat un 13,42%. Aquest increment s'ha produït en molts mercats però d'una forma més marcada als mercats britànic i polonès.

	2021 Gener - agost			2022 Gener - agost			2023 Gener - agost			2024 Gener - agost		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	220,01	167.717,83	1,31	182,89	118.926,61	1,54	243,52	178.993,51	1,36	288,21	208.760,60	1,38
Fruita de llavor	36,42	47.042,46	0,77	26,85	33.446,10	0,80	37,76	42.466,91	0,89	30,03	34.428,38	0,87
Baies i fruites petites	3,14	1.365,69	2,30	2,75	1.060,91	2,60	4,94	1.781,02	2,77	6,09	1.853,29	3,29
Fruites subtropicals	8,21	6.024,55	1,36	3,59	2.556,90	1,40	3,71	2.550,42	1,45	4,08	3.084,62	1,32
Cítrics	9,73	10.775,34	0,90	5,93	7.193,75	0,82	5,37	5.192,34	1,03	6,92	6.502,01	1,06
Melons i síndries	0,77	885,70	0,87	1,32	1.843,85	0,71	1,03	1.091,54	0,94	0,69	680,72	1,01
Maduixes congel.	0,03	12,40	2,25	0,03	14,27	2,36	0,01	2,52	4,08	0,14	69,12	2,03
Gerds congel.	0,05	3,75	13,64	0,03	2,45	10,88	0,03	2,37	13,85	0,01	0,87	11,49
Altres fruites cong.	0,06	7,70	7,94	0,01	3,90	2,87	0,05	20,54	2,56	0,01	4,05	2,47
TOTAL	278,41	233.835,43	1,19	223,40	165.048,74	1,35	296,42	232.101,18	1,28	336,19	255.383,65	1,32

- Sucs de fruites: Les exportacions de suc de fruita han seguit la seva tendència creixent dels últims anys, i en aquests vuit primers mesos de 2024 han augmentat un 43%. Aquest increment ve donat per un augment significatiu de les vendes als Països Baixos, les quals han passat de ser 5.063TM i 3,40 milions d'euros l'any 2023, a 9.965TM i 17,12 milions d'euros en el mateix període d'aquest 2024.
- Alimentació animals de companyia: les vendes d'aquests productes han augmentat un 20,38%, passant dels 50,84 milions d'euros dels primers vuit mesos de l'any 2023 als 61,20 milions en aquest 2024. Aquest augment ha vingut donat pels increments de les vendes als mercats francès, alemany i rus. Cal destacar que el mercat francès és destinatari del 42% de les vendes exteriors totals d'aquest producte,
- Farratges: **les vendes internacionals de farratges han disminuït un 43,31%** durant el període gener - agost de 2024. La davallada ha estat general i similar en els diferents productes farratgers, i s'acumula a l'important descens que ja hi va haver l'any anterior. En aquest sentit, la davallada de les exportacions respecte l'any 2022 ha estat superior al 70%. Aquesta caiguda s'ha donat en les vendes a tots els principals mercats: Emirats Àrabs Units (-70,53%), Aràbia Saudita (-59,81%), i Xina (-235,07%).
- Materials de construcció de guix: les vendes internacionals de **materials de construcció han patit una davallada del 25%**, passant dels 56,48 milions d'euros dels primers vuit mesos de l'any 2023 als 42,27 milions d'aquest 2024. Aquesta caiguda s'explica pel descens de les vendes al mercat francès, on s'hi ha venut gairebé 16 milions d'euros menys (-38,66%).
- Conserves de fruita: després de l'important increment de les vendes internacionals d'aquest producte que es van produir l'any 2023, **en aquest 2024 han sofert una davallada del 28,56%, tornant als nivells habituals dels anys 2021 i 2022**. Aquesta caiguda s'explica principalment per la caiguda de les vendes a Polònia (-80,22%) i França (-30,55%).

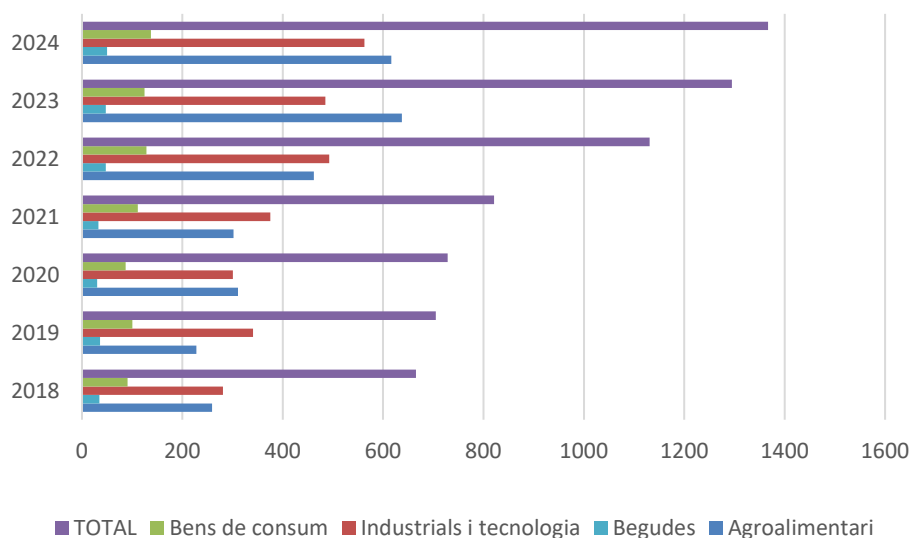
3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que en aquests vuit primers mesos de 2023 **les importacions han augmentat un 14,49%**. Aquest increment ve donat per l'augment de les importacions de productes agroalimentaris (+37,98%), les quals han compensat les caigudes de les importacions de béns de consum (-2,91%) i les de productes industrials i tecnologia (-1,60%), així com l'estancament de les importacions de begudes.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var. 24/23
Agroalimentari	227,91	310,89	302,00	461,98	637,45	616,54	-3,28%
Begudes	35,72	30,01	32,53	47,67	47,67	50,19	+5,29%
Industrials i tecnologia	340,86	300,47	375,45	492,63	484,76	562,62	+16,06%
Béns de consum	100,18	86,88	111,32	128,57	124,83	137,51	+10,16%
Total	704,68	728,25	821,30	1.130,84	1.294,71	1.366,86	+5,57%

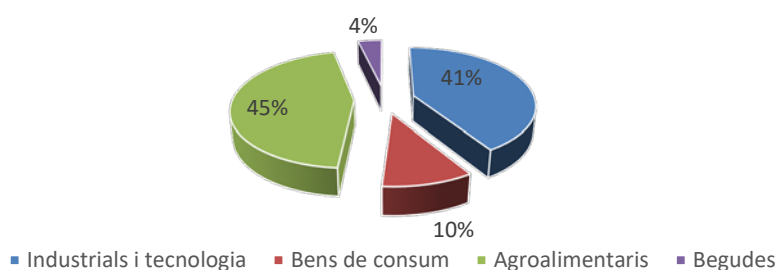
*Xifres en milions d'euros. Període gener – agost.

Evolució sectorial importacions (gener - agost)



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 45,10% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 41,16% a productes industrials i tecnologia, un 10,06% a béns de consum i el 3,67% restant a begudes.

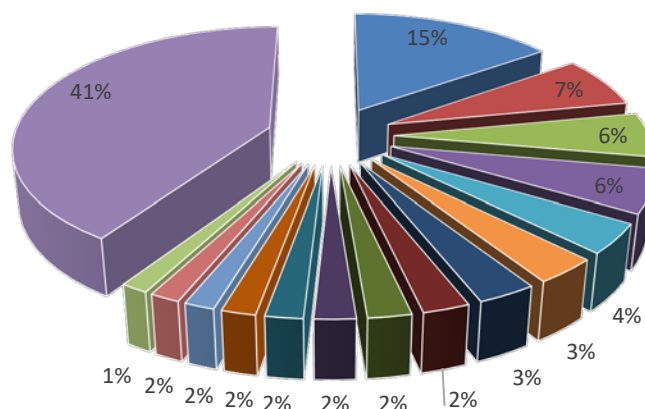
Representació sectorial importació



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

	2021	2022	2023	2024	Var. 2023/2022
1 Cereals	68,27	137,19	236,04	207,64	-12,03%
2 Components i acces. automoció	53,55	67,67	74,43	92,27	+23,97%
3 Animals porcins vius	39,51	42,42	90,30	80,34	-11,03%
4 Oli d'oliva	28,14	31,64	45,42	78,17	+72,10%
5 Automòbils	20,77	22,16	30,51	53,63	+75,78%
6 Llavors	20,47	61,04	62,06	46,13	-25,67%
7 Fruita	31,20	39,71	49,74	42,62	-14,31%
8 Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	27,02	33,47	27,93	33,80	+21,02%
9 Productes de fosa per la construcció	4,74	9,32	23,82	31,33	+31,53%
10 Animals vius (bovins)	17,48	16,47	22,19	29,52	+33,03%
11 Paper i les seves semi manufactures	23,95	34,68	22,64	26,99	+19,21%
12 Peces tèxtils de vestir	16,06	20,62	19,35	24,63	+27,29%
13 Envasos i embalatges	22,36	21,98	20,60	21,78	+5,73%
14 Electrodomèstics	32,35	27,93	24,67	21,61	-12,40%
15 Fusta i les seves semi manufactures	9,86	22,68	21,19	19,80	-6,56%
Subtotal	415,73	588,98	770,89	810,26	
Altres productes	405,57	539,01	523,82	556,60	
Total	821,30	1.127,99	1.294,71	1.366,86	+5,57%

Productes adquirits (gener - agost 2024)



- Cereals
- Components i acces. automoció
- Animals porcins vius
- Oli d'oliva
- Automòbils
- Llavors
- Fruita
- Matèries primeres i semimanufactures de plàstic
- Productes de fosa per la construcció
- Animals vius (bovins)
- Paper i les seves semimanufactures
- Peces tèxtils tèxtils de vestir
- Envasos i embalatges
- Electrodomèstics
- Fusta i les seves semimanufactures
- Altres