

2022

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - desembre 2022 .

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

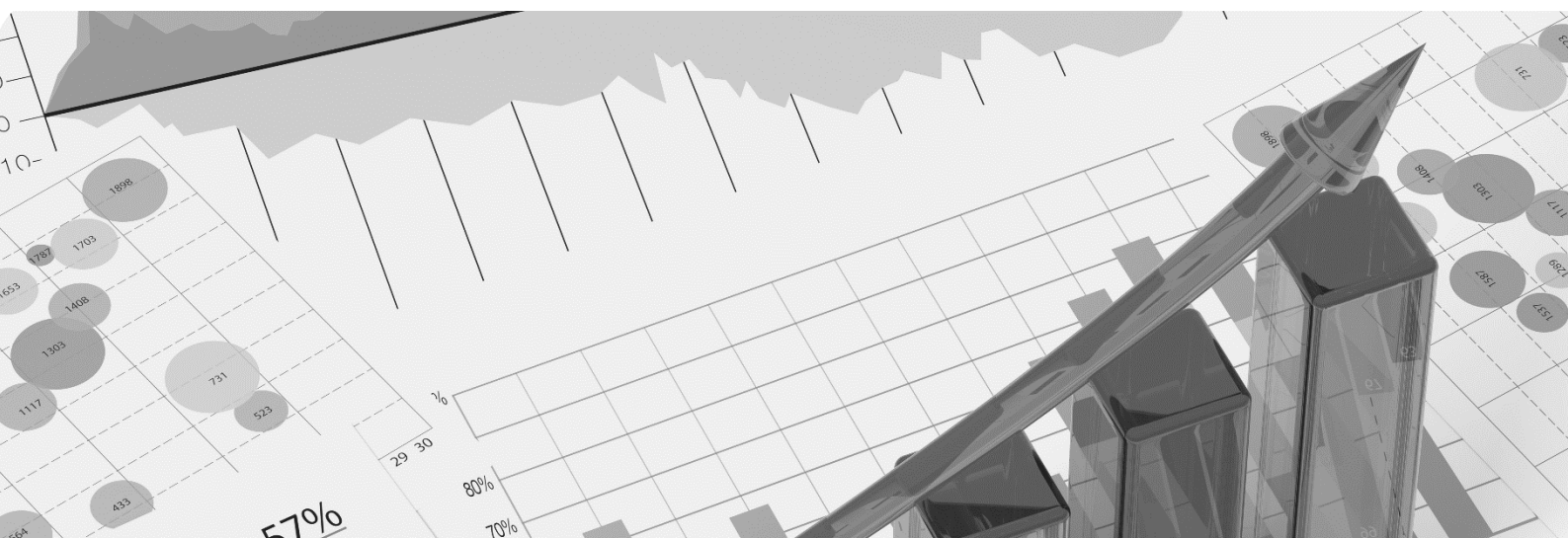
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

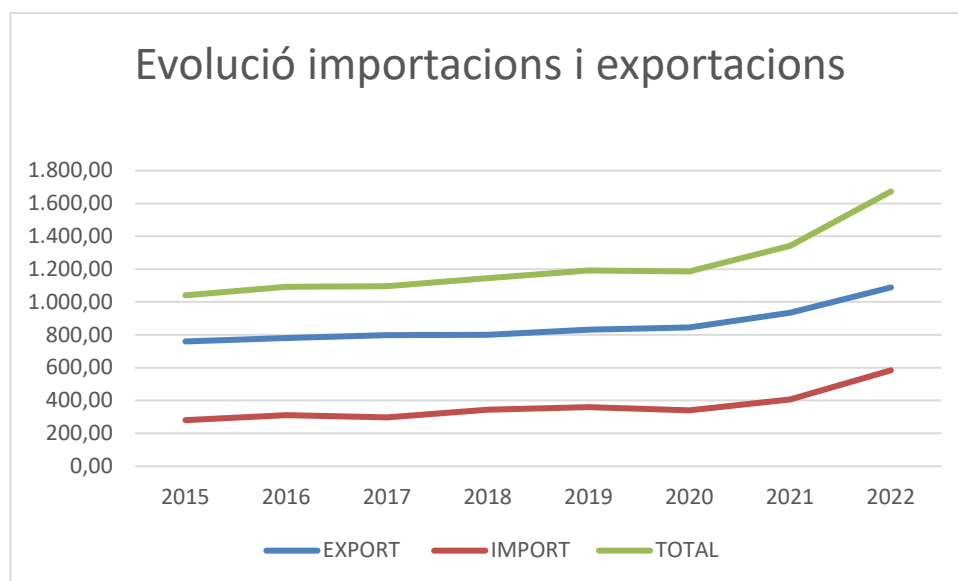


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, del període gener - novembre de l'any 2022, així com les previsions realitzades per la Cambra de Comerç corresponents al mes de desembre, la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals que per primera vegada supera els 1.300 milions d'euros, concretament amb un total de 1.333,66 milions d'euros, amb un augment de 268,77 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 25,24% respecte el mateix període del 2021. D'aquesta manera, es posa de manifest la importància que té la internacionalització per les empreses de Lleida.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Exportacions	1.869,33	1.954,44	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.977,17
Importacions	907,69	888,49	892,81	999,33	1.060,34	1.098,71	1.296,75	1.798,23
Total	2.777,02	2.842,93	2.953,46	3.093,42	3.204,38	3.259,78	3.807,08	4.775,40

*Dades en milions d'euros



D'igual manera que en els darrers anys, també en aquest 2022 s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos encara en un procés d'adaptació en les compravendes al Regne Unit, així com també per la situació convulsa que es viu en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 2.977,17 milions d'euros, xifra que suposa un augment del 18,60% respecte l'any 2021.

Pel que fa al context de l'exercici, aquest es caracteritza pels següents factors:

- Conflicte Rússia - Ucraïna: el 24 de febrer d'aquest 2022 va tenir lloc l'inici d'un conflicte armat entre Rússia i Ucraïna amb l'entrada de tropes russes en territori ucraïnès. L'operació militar que es presumia que seria ràpida i curta en el temps s'ha anat allargant i actualment no s'albira quan i com serà la seva fi. Més enllà de les conseqüències humanes que aquest conflicte està tenint, els múltiples efectes econòmics de la guerra es van sumant. És obvi que els països més afectats seran Ucraïna (per la destrucció que suposa aquesta guerra) i Rússia (per les sancions imposades pels seus principals socis comercials), però en segon terme els efectes de la guerra es notaran en moltes altres geografies. Si bé és cert que Rússia i Ucraïna no són mercats importants per a les exportacions lleidatanes (Rússia en va ser molt fins l'any 2014 per al sector de la fruita abans del vet), les empreses del territori estan suportant altres conseqüències indirectes: els preus de l'energia s'han disparat, així com els de la majoria de matèries primeres. En aquest sentit, la desaparició de les importacions de cereals originàries d'aquests països ha provocat problemes d'abastiment i un desorbitat augment del seu preu, afectant directament als fabricants de pinsos del nostre territori.

L'increment del preu de les principals matèries primeres s'ha traslladat ràpidament a una inflació creixent que podria afectar al poder adquisitiu de les llars i portar l'economia global a créixer significativament menys del que s'esperava uns mesos enrere. En aquesta línia, al llarg de l'any l'FMI ha anat retallant les seves previsions de creixement de l'economia global, esperant un creixement del 3,4% l'any 2022 i un 2,9% l'any 2023.

- Covid-19: Tot i que degut al pes que té el sector agroalimentari les exportacions lleidatanes no es ressenten significativament (ni tant sols ho van fer durant els mesos més durs de la pandèmia), és un fet que es tracta d'un factor important per al comerç internacional. Els rebrots de la variant òmicron a començaments de l'any, sumats als importants rebrots en els principals centres productius i logístics de Xina, com Hong Kong, Shenzhen o Xangai tornen a recordar que la pandèmia encara presenta riscos importants per a l'economia global. No hem d'oblidar que la Xina és el centre de la cadena manufacturera asiàtica, i noves restriccions en aquesta regió poden derivar en noves pressions sobre unes cadenes de subministraments globals ja tensionades.
- Brexit: les contínues pròrrogues i canvis en els tràmits d'importació al Regne Unit que s'han anat produint des que el Brexit es va fer efectiu per a determinats està afectant als intercanvis comercials entre la Unió Europea i el Regne Unit. Com s'analitza més endavant, aquests efectes també estan tenint afectació a les vendes internacionals lleidatanes.
- Logística: Els múltiples brots importants de COVID-19 que al llarg de l'any s'han produït a Shanghai, Beijing i altres localitats densament poblades han provocat que durant tot l'any s'hagin donat diversos confinaments. No ha estat fins als mesos de novembre i desembre quan s'ha iniciat un cert relaxament de les restriccions, obrint el camí cap a una plena reobertura. Aquests fets han suposat una amenaça per un sector logístic que ja venia d'un any molt complicat. Primer va ser la crisi marítima de la segona meitat del 2021, provocada per un excés de demanda i un acaparament de vaixells per part de la Xina, fet que va multiplicar per cinc el preu dels nòlits



marítims i va duplicar el temps mitjà de recepció de la mercaderia, de quatre a vuit setmanes. El segon episodi s'ha produït amb l'encariment en cadena del petroli i de totes les matèries primeres, cosa que ha obligat els clients a reduir les comandes i, per tant, la mercaderia a transportar. Finalment, els confinaments a Shanghai han suposat la paralització del trànsit de contenidors al port amb més activitat del món, el que ha tensionat encara més la cadena global de subministraments. En aquest sentit, durant moltes setmanes es va viure una alça en la tornada de contenidors buits i vaixells que s'aturaven perquè els ports estaven tancats, i la congestió global va seguir molt elevada tot i que en la última part de l'any ha començat a millorar. A més, amb el conflicte a Ucraïna s'han aguditzat els problemes: d'una banda, **centenars de vaixells de càrrega han canviat de ruta** per evitar transitar pel Mar Negre i molts d'ells actualment es van quedar encallats a diversos ports o a alta mar sense poder descarregar els seus contenidors. En segon lloc, l'augment dels preus del petroli també ha empès a l'**alça als preus dels nòlits i el transport terrestre**. Per altra banda, afecta també a les **rutes aèries**, ja que són més llargues per evitar la zona en conflicte, fet que conseqüentment implica més combustible, més preu i menys espai disponible, reduint així la capacitat de càrrega.

- Per últim, al problema estructural de manca de conductors en el transport terrestre ara s'hi afegeix el fet que molts conductors d'empreses de transport poloneses eren ucraïnesos, i que el 15% dels marins que van als vaixells de càrrega eren ucraïnesos i russos. En definitiva, una sèrie de factors que fan que el transport internacional sigui cada cop més complicat i més costós, que està obligant les empreses a escurçar al màxim les seves cadenes de subministrament.
- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà de l'any 2022 ha estat de 1,05 USD per euro, mentre que l'any 2021 va ser d'1,18USD per euro. Lluny queden valors com els de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

Pel que fa a les importacions, segons les previsions de la Cambra aquestes han augmentat de forma significativa, superant també les dades de l'any 2021 que fins a dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 38,67% respecte l'any anterior, arribant als 1.798,23 milions d'euros, 501,48 més que l'any 2021.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2022 presenta un superàvit comercial de 1.178,94 milions d'euros amb un rati de cobertura del 165,56%.

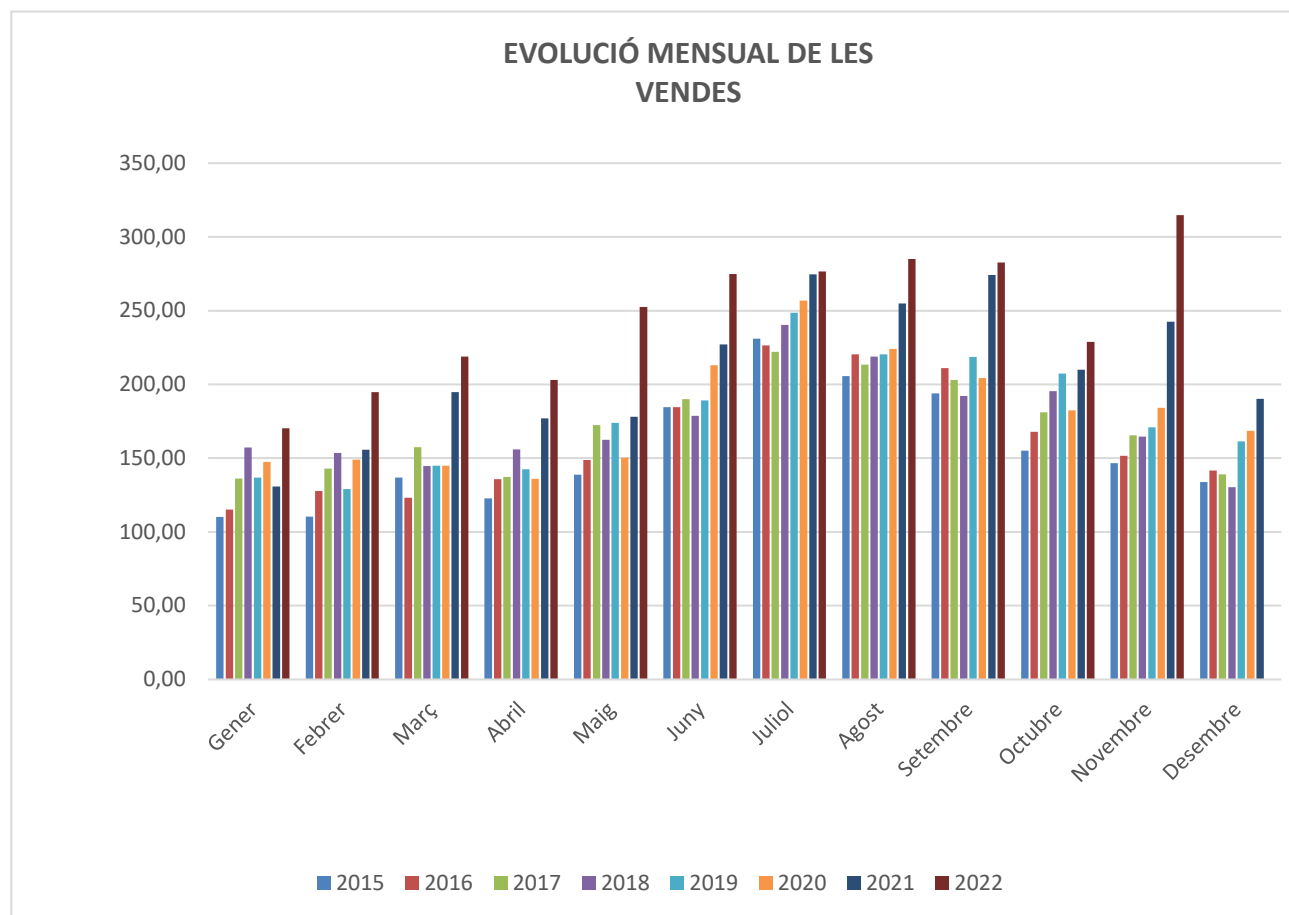
Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 17,31% respecte l'any 2021, mentre que les espanyoles ho han fet un 23,57%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
un superàvit
comercial de
1.178,94 milions
d'euros.**

Vendes internacionals per mesos

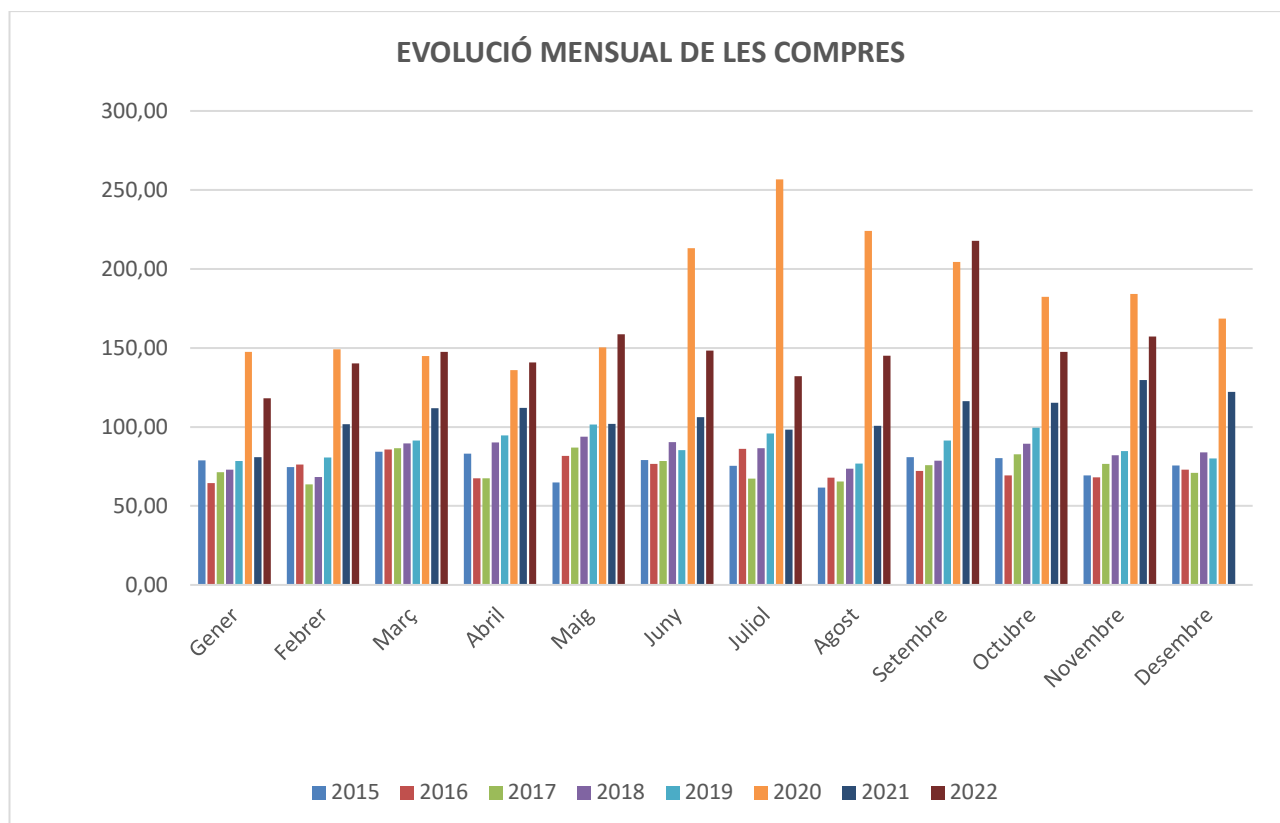
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gener	110,13	115,06	136,24	157,16	136,80	147,54	130,81	170,30
Febrer	110,35	127,84	143,04	153,60	128,96	149,07	155,82	194,81
Març	136,77	123,20	157,45	144,64	144,91	144,82	194,87	218,96
Abril	122,71	135,86	137,33	155,92	142,56	135,91	177,10	203,02
Maig	138,76	148,82	172,34	162,47	174,03	150,40	178,05	252,47
Juny	184,54	184,57	189,95	178,71	189,13	213,07	227,18	274,79
Juliol	230,98	226,43	222,21	240,27	248,70	256,74	274,59	276,51
Agost	205,60	220,29	213,39	218,81	220,45	224,03	254,92	285,06
Setembre	193,85	211,15	202,99	192,11	218,68	204,39	274,24	282,60
Octubre	155,04	167,99	181,20	195,49	207,37	182,38	210,03	228,91
Novembre	146,70	151,66	165,49	164,58	171,03	184,14	242,47	314,71
Desembre	133,88	141,57	139,02	130,35	161,40	168,58	190,24	*275,00
TOTAL	1.869,33	1.954,44	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.510,33	2.702,17

* Previsió Cambra de Comerç de Lleida



Compres internacionals per mesos

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gener	78,87	64,47	71,33	73,01	78,44	147,54	80,81	118,07
Febrer	74,52	76,11	63,69	68,35	80,74	149,07	101,68	140,12
Març	84,39	85,71	86,46	89,50	91,37	144,82	111,82	147,58
Abril	83,10	67,42	67,58	90,19	94,68	135,91	111,98	140,81
Maig	64,95	81,63	86,93	93,78	101,44	150,40	101,92	158,65
Juny	78,95	76,60	78,43	90,47	85,41	213,07	106,23	148,28
Juliol	75,30	86,10	67,32	86,50	95,76	256,74	98,25	132,17
Agost	61,56	67,82	65,37	73,66	76,83	224,03	100,76	145,17
Setembre	80,90	72,16	75,73	78,63	91,47	204,39	116,24	217,75
Octubre	80,34	69,40	82,61	89,32	99,40	182,38	115,20	147,51
Novembre	69,29	68,04	76,52	82,04	84,76	184,14	129,59	157,14
Desembre	75,53	73,05	70,84	83,91	80,03	168,58	122,28	
TOTAL	907,69	888,49	892,81	999,33	1.060,34	2.161,07	1.296,75	1.653,23



2. Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 66,43% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra sensiblement superior a la de l'any 2021 (61,82%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea té una tendència clarament creixent.

	2019	2020	2021	2022
Valor dels intercanvis internacionals*	3.204,38	3.259,78	3.807,07	4.355,40
Valor dels intercanvis amb membres de la UE*	1.890,22	1.924,63	2.270,65	2.863,31
% UE / total comerç internacional	58,99	59,04	59,64	65,74

* Dades en milions d'euros (gener-novembre)

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Var. 2022 / 21
Unió Europea	1.162,01	1.156,81	1.378,41	1.632,34	+18,42%
Resta d'Europa	221,74	204,86	248,18	248,63	+1,81%
Àfrica	116,24	131,15	107,74	103,40	-4,03%
Amèrica	206,82	183,02	221,26	260,22	+17,61%
Àsia	264,41	306,18	353,30	447,11	+26,56%
Oceania	11,43	10,48	11,20	10,46	-6,61%
TOTAL	1.982,64	1.992,49	2.320,09	2.702,17	

* Dades en milions d'euros (període gener-novembre)



Entrant més al detall, s'aprecia que les vendes al continent asiàtic, als països de la Unió Europea i al continent americà són les que més s'han incrementat, amb un 26,56%, un 18,42% i un 17,61% respectivament. Per altra banda, les vendes als països de la resta d'Europa han augmentat un 1,81%, i per contra, les vendes a Oceania i al continent africà han disminuït un 4,03% i un 6,61% respectivament. Així mateix, cal destacar que les vendes a la Unió Europea suposen un 60,38% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2021 suposaven un 59,12% del total.

	2019	2020	2021	2022
Valor de les vendes internacionals*	1.982,64	1.992,49	2.320,09	2.702,17
Valor de les vendes a països membres de la UE*	1.162,01	1.156,81	1.378,41	1.632,34
% UE / total vendes internacionals	58,61	58,06	59,41	60,41

* Dades en milions d'euros (període gener - novembre)

Aquest augment de la dependència de les vendes a països membres de la Unió Europea s'explica, sobretot, pels següents increments:

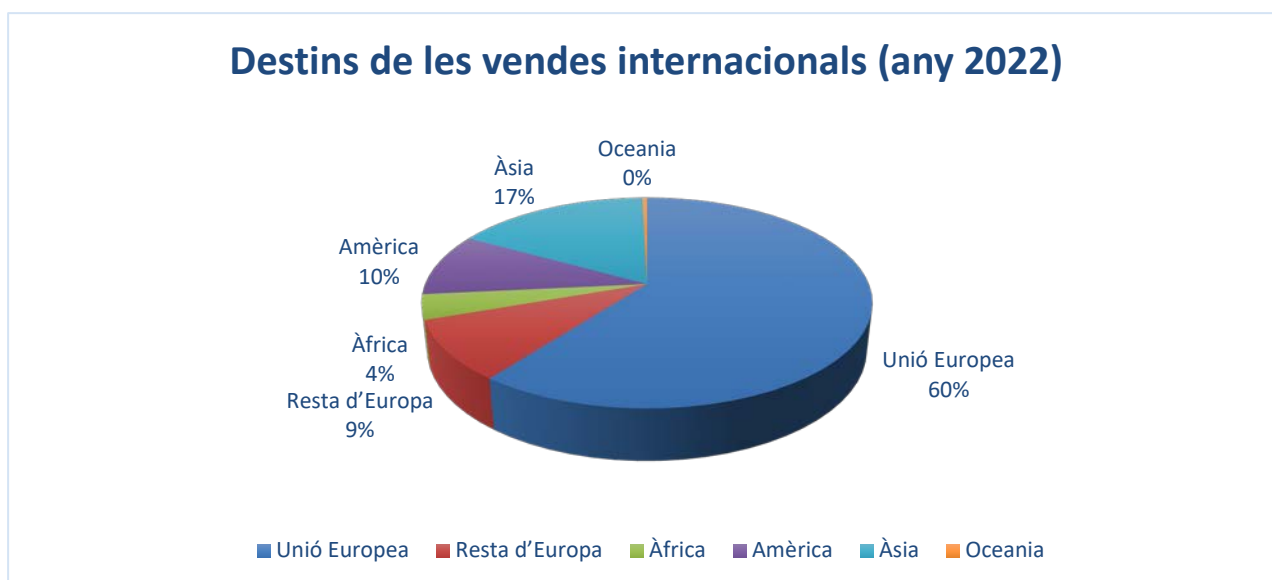
- Un 47,54% de les vendes a Polònia (+28,81 milions d'euros).
- Un 36,96% de les vendes a Portugal (+48,22 milions d'euros).
- Un 33,34% de les vendes als Bèlgica (+12,24 milions d'euros).
- Un 27,96% de les vendes a França (+130,14 milions d'euros).

Les vendes al continent asiàtic són les que més s'han incrementat amb més d'un 25%.

Pel que fa al continent africà, les xifres de les vendes han disminuït un 4,03% (4,34 milions d'euros). Aquesta davallada resulta de la **disminució de les exportacions d'animals bovins vius a Marroc i Algèria** (les quals han disminuït un 49%), i les d'ous a **diversos països** (que han caigut un 48%).

Per la seva banda, a Oceania les vendes han disminuït lleugerament (740.000€ que corresponen a un 6,61%).

A la resta d'àrees geogràfiques l'evolució ha estat positiva: al continent asiàtic han crescut un espectacular 26,56% (93,81 milions d'euros), degut principalment a increments en les vendes d'oli d'oliva a Corea del Sud (+225%), a les de farratges a Xina i Emirats Àrabs Units (+34% i +60% respectivament), i a les d'animals bovins vius al Líban (+127%). Per la seva part, al continent americà les vendes han augmentat 17,61% (passant de 221,26 a 260,22 milions d'euros) degut principalment a l'increment de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units (+98% i +21,79 M€) i a les de conserves de fruita a Mèxic (+189% i +7,22M€), i en la mateixa línia les vendes als països europeus que no són membres de la Unió Europea han crescut un 1,81% (450.000 euros).



**Dades període gener-novembre*

Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Andorra, Emirats Àrabs Units, Regne Unit i els Estats Units. Són remarcables els increments que s'han produït a França, Portugal, Emirats Àrabs Units o Estats Units, entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 38,32% del les vendes internacionals totals.

	PAÍS	2019	2020	2021	2022	var. 2022/2021
1	Francia	377,87	370,77	465,50	595,64	27,96%
2	Alemania	220,30	226,14	246,73	258,52	4,78%
3	Italia	167,67	154,48	180,34	181,18	0,47%
4	Portugal	88,64	89,12	130,46	178,68	36,96%
5	Emiratos Àrabs Unidos	78,53	69,16	83,89	130,91	56,06%
6	Andorra	83,42	75,16	83,27	100,45	20,62%
7	Reino Unido	84,10	72,38	102,42	95,66	-6,61%
8	Estados Unidos	68,82	57,52	69,84	95,65	36,94%
9	Països Baixos	73,48	76,03	84,26	90,07	6,90%
10	Polonia	47,36	48,55	60,59	89,40	47,54%
11	Arabia Saudita	25,75	51,73	63,47	54,59	-13,99%
12	Brasil	38,83	34,61	47,90	50,98	6,44%
13	Bèlgica	32,28	44,81	37,83	50,07	32,34%
14	Japón	15,02	17,36	32,87	48,96	48,96%
15	China	29,05	55,47	55,62	44,69	-19,65%
16	Mèxic	30,74	32,38	31,92	42,58	33,42%
17	Marruecos	32,67	31,32	36,42	39,99	9,79%
18	Líban	18,60	1,16	17,09	38,19	123,52%
19	Corea del Sur	15,04	14,94	17,45	34,52	97,80%
20	Rumania	15,89	18,61	22,48	29,00	29,03%
21	Israel	21,49	22,35	23,14	26,09	12,74%
22	Austria	13,69	10,97	13,45	19,16	42,44%
23	Rusia	16,21	17,92	26,73	18,60	-30,40%
24	Grecia	15,86	18,14	17,89	18,34	2,52%
25	Hungría	12,95	11,55	19,35	17,77	-8,16%
26	República Checa	11,98	12,67	12,15	15,42	26,90%
27	Dinamarca	14,89	14,53	20,16	13,20	-34,49%
28	Suïça	16,32	16,31	14,61	12,69	-13,13%
29	Suecia	9,13	9,11	11,26	12,67	12,53%
30	Libia	16,52	39,31	8,10	11,64	43,81%
31	India	9,16	9,20	8,30	11,09	33,57%
32	Jordania	5,42	17,09	4,45	9,82	120,68%
33	Estonia	4,78	3,05	6,16	8,86	44,00%
34	Bulgaria	7,21	5,59	7,31	8,86	21,28%
35	Chile	8,28	11,63	14,72	8,82	-40,11%
36	Finlandia	5,99	6,63	8,64	8,80	1,92%

37	Colòmbia	8,48	5,60	7,39	8,76	18,48%
38	Costa Rica	4,29	3,33	6,05	8,66	43,16%
39	Canadá	8,15	5,98	6,89	8,15	18,28%
40	Egipto	6,49	7,47	11,46	7,83	-31,69%
41	Irlanda	3,54	4,82	5,93	7,43	25,29%
42	Sudàfrica	8,08	4,92	6,57	7,34	11,78%
43	Turquia	8,43	12,44	6,40	7,22	12,90%
44	Ecuador	8,27	6,87	4,54	7,11	56,68%
45	Túnez	5,45	4,44	6,61	6,02	-8,88%
46	Nueva Zelanda	5,52	4,76	6,06	5,89	-2,78%
47	Singapur	4,53	6,95	7,65	5,77	-24,65%
48	Perú	6,77	8,02	7,25	5,74	-20,81%
49	Lituania	12,97	5,58	5,38	5,39	0,08%
50	Letonia	9,85	10,84	4,88	5,34	9,45%
51	China-Hong Kong	6,10	6,48	5,74	4,89	-14,77%
52	Argèlia	22,32	19,96	10,95	4,25	-61,14%
53	Iràn	1,05	1,73	2,04	4,17	104,84%
54	Sèrbia	2,35	2,89	5,07	4,14	-18,31%
55	Croàcia	3,85	3,34	3,24	3,86	18,94%
56	Austràlia	5,37	5,20	4,64	3,79	-18,39%
57	Senegal	2,79	3,24	3,20	3,64	13,71%
58	Noruega	2,84	3,01	2,36	3,62	53,83%
59	Mauritània	2,88	3,92	5,89	3,62	-38,51%
60	Malta	2,32	2,74	3,22	3,52	9,35%
61	Guatemala	1,92	1,53	2,58	3,38	31,26%
62	Chipre	2,25	3,22	3,33	3,28	-1,25%
63	Eslovàquia	4,08	2,68	4,28	3,25	-24,08%
64	Malasia	2,75	2,51	2,43	3,20	31,64%
65	Argentina	3,99	2,12	2,53	3,15	24,93%
66	Vietnam	4,06	2,00	2,65	3,09	16,38%
67	Filipines	4,18	3,72	5,55	2,98	-46,36%
68	Indonèsia	3,30	2,57	2,54	2,79	9,90%
69	Ucraïna	6,33	3,50	4,77	2,77	-41,91%
70	República Dominicana	2,99	2,07	3,41	2,76	-18,97%
71	Costa de Marfil	1,70	1,43	2,01	2,59	28,77%
72	Qatar	4,68	5,26	3,16	2,57	-18,49%
73	Uruguai	2,14	0,66	1,96	2,57	31,22%
74	Pakistan	2,77	2,48	2,34	2,45	4,86%
75	Luxemburg	0,44	1,52	2,33	2,39	2,95%
76	El Salvador	1,28	1,27	1,87	2,25	19,83%
77	Guinea Ecuatorial	2,65	1,35	1,63	2,23	36,92%
78	Panamà	1,53	1,02	1,93	2,20	13,92%

79	Kazajstán	1,04	0,82	1,51	2,18	44,43%
80	Tailandia	2,71	1,54	1,13	2,15	90,62%
81	Armenia	0,01	0,10	0,03	2,06	7060,42%
82	Ghana	1,16	1,74	2,46	2,04	-16,98%
83	Kuwait	1,67	2,49	1,86	1,99	7,00%
84	Mali	1,64	2,38	1,76	1,59	-9,96%
85	Taiwán	1,65	1,37	2,21	1,57	-28,70%
86	Bolivia	0,89	0,80	2,37	1,54	-34,83%
87	Honduras	0,82	0,60	1,08	1,51	38,84%
88	Nicaragua	0,65	0,80	1,22	1,42	16,49%
89	Cuba	6,71	5,49	4,40	1,41	-68,03%
90	Kenia	0,59	0,64	1,29	1,35	4,74%
91	Georgia	1,01	1,18	1,41	1,29	-9,01%
92	Rep Centroatricana	1,04	1,03	1,24	1,16	-5,95%
93	Eslovenia	0,87	0,86	0,79	1,16	46,98%
94	Azerbaidján	0,47	1,82	0,58	1,11	89,72%
95	Liberia	0,17	0,81	0,76	0,95	25,37%
96	Macedonia	0,17	0,22	1,06	0,90	-14,53%
97	Omán	1,20	1,16	0,92	0,87	-5,14%
98	Guinea (Conakry)	0,88	1,47	0,57	0,74	31,19%
99	Sierra Leona	0,09	0,28	0,71	0,73	2,86%
100	Paraguay	0,41	0,44	0,71	0,73	2,83%
	SubTotal	1.965,54	1.981,25	2.307,50	2.688,10	16,49%
	Total	1.982,64	1.992,49	2.320,09	2.702,17	16,47%

Dades en milions d'euros (període gener – novembre)

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



França: tot i no ser el mercat amb una major variació percentual, el fet que s'hi hagin exportat 130 milions d'euros més que l'any 2021, així com per tractar-se del principal client de les empreses de Lleida, s'analitza la seva evolució amb més detall. Així doncs, les vendes a França han augmentat un 27,96%. Aquest creixement ve donat pel creixement en molts productes diferents, tot i que resulten destacables els augments en el valor exportat de **fruita d'os** (+60,27% i +21,69M€) i **de mobles**, les quals han augmentat un 105,63%, passant de 27,65M€ a 56,85M€. Per altra banda, també hi ha jugat un paper important l'**augment de les vendes d'oli** (tant d'oliva com altres olis vegetals): en aquest cas, a banda d'un augment del 5% del volum venut, ha augmentat en major mesura el seu valor (+52%), passant de 54,44 milions d'euros a 82,65 milions d'euros. Aquest increment ve donat per l'efecte que ha tingut sobre els olis vegetals el conflicte entre Rússia i Ucraïna.



Portugal: Les vendes a Portugal han augmentat un significatiu 36,96%. Aquest augment està basat en productes del sector industrial (+122,33%). Alguns dels productes amb augments més importants són els **materials de construcció de guix** (+231,63%) o la **maquinària i material elèctric** (+65,12%).



Itàlia: Les vendes a Itàlia han crescut un 50,85%, bàsicament gràcies a l'**increment de les vendes de d'oli d'oliva**, les quals han estat de 20,23 milions d'euros pels 13,68 milions de l'any 2021. Aquest increment s'ha basat tant en el seu preu (+48%), com també en el volum venut (+16,49%). La resta d'aquest creixement s'explica per petits augments en les vendes de molts productes diferents.



Emirats Àrabs Units: les exportacions han augmentat un 56,06%. El principal causant d'aquest increment de 47,82 milions d'euros és la **venda d'alfals deshidratat**, la qual va ser de 72,29 milions d'euros l'any 2021 i de 115,78 l'any 2022 (+60%). Pel que fa al volum exportat hi va haver una davallada del 2,47%, fet que suposa que el preu per tona ha estat superior (319,65€/TM aquest 2022 respecte els 194,66€/TM del'any 2021).



Regne Unit: en aquest cas les vendes han sofert un lleuger descens del 6,61%. La principal causa ha estat la **davallada de les exportacions de fruita i hortalisses**, les quals han disminuït un 20% i 92% respectivament, passant d'un valor conjunt de 54 milions d'euros l'any 2021 a només 32 milions l'any 2022. No obstant això, es considera important esmentar que el nivell de vendes d'aquest 2022 es pràcticament idèntic al de tots els exercicis anteriors previs a l'any 2021 (any en que es va implementar el Brexit).



Estats Units: Les exportacions als Estats Units han augmentat un 36,94%, passant dels 69,84 milions d'euros de l'any 2021 als 95,65 milions del 2022. La principal causa d'aquest **increment** ha estat les **exportacions d'oli d'oliva**, es quals han augmentat un 37% en volum i gairebé s'han duplicat en valor.



Polònia: Les exportacions a Polònia han augmentat un 47,54%, al passar dels 60,59 milions d'euros l'any 2021 als 89,40 milions del 2022. Aquest increment ve donat degut al **creixement de les vendes de fruita** (+141%), i a les **vendes de productes carnis** (+193%).



Aràbia Saudita: en aquest cas, les exportacions han disminuït un 13,99%. El principal causant d'aquesta davallada de 8,88 milions d'euros és la **venda d'alfals deshidratat**, la qual va ser de 48,37 milions d'euros l'any 2021 i de 42,69 milions l'any 2022 (-12%).



Japó: Les exportacions a Japó han augmentat un 48,96%, al passar dels 32,87 milions d'euros l'any 2021 als 48,96 milions del 2022. Aquest increment ve donat gairebé únicament degut al **creixement de les vendes de productes carnis** (+78%).



Xina: les exportacions al gegant asiàtic s'han vist sensiblement reduïdes en un 19,65%, passant de 55,62 milions d'euros a 44,69 milions. El motiu principal d'aquesta davallada és que gairebé **han desaparegut per complet les vendes de productes carnis (porcí)**, les quals l'any passat van ascendir a 20,78 milions d'euros i aquest any amb prou feines han superat els 0,21 milions. Això ha estat provocat per la retallada general de les compres de porcí que ha realitzat el país, així com també la retirada dels permisos d'exportació que les autoritats sanitàries xineses han fet a molts exportadors.



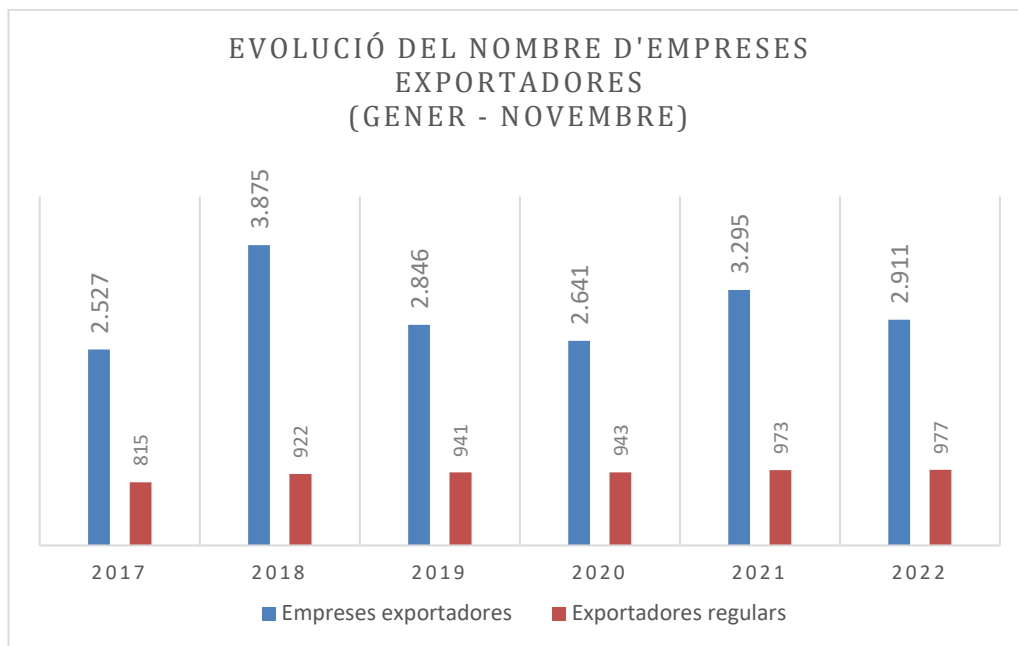
Corea del Sud: Les exportacions a Corea del Sud han augmentat un 97,80%, al passar dels 17,45 milions d'euros l'any 2021 als 34,52 milions del 2022. Aquest increment ve donat tant per l'augment de les exportacions **d'oli d'oliva** (+225% en valor i +191% en volum), com per les de **productes de fundició d'acer** (que han estat de 6,56 milions d'euros aquest 2022 mentre que l'any 2021 van ser inexistents).



Rússia: les exportacions a aquest mercat han sofert una caiguda del 30,40%. Aquesta davallada s'explica per **la caiguda de les exportacions d'alimentació per animals de companyia**, la qual va ser de 8,95 milions d'euros l'any 2021 pels 3,85 milions d'aquest 2022.

Anàlisi del nombre d'empreses exportadores

Una altre anàlisi important és el que fa referència al nombre d'empreses de la província que operen en mercats internacionals. En aquest sentit, l'any 2022 han estat 2.911 les empreses de Lleida que han realitzat vendes a l'exterior. Aquesta dada suposa una davallada de l'11,65% respecte l'any 2021, quan van ser 3.295 les empreses de la província de Lleida que van realitzar vendes a l'exterior. No obstant aquesta davallada, hi ha un aspecte positiu que considerem important destacar: el nombre d'empreses exportadores regulars (empreses que han exportat en els darrers 4 anys consecutius) ha augmentat. En aquest sentit l'any 2021 el nombre d'empreses exportadores regulars era de 973, mentre que l'any 2022 en son 4 més (un total de 977).

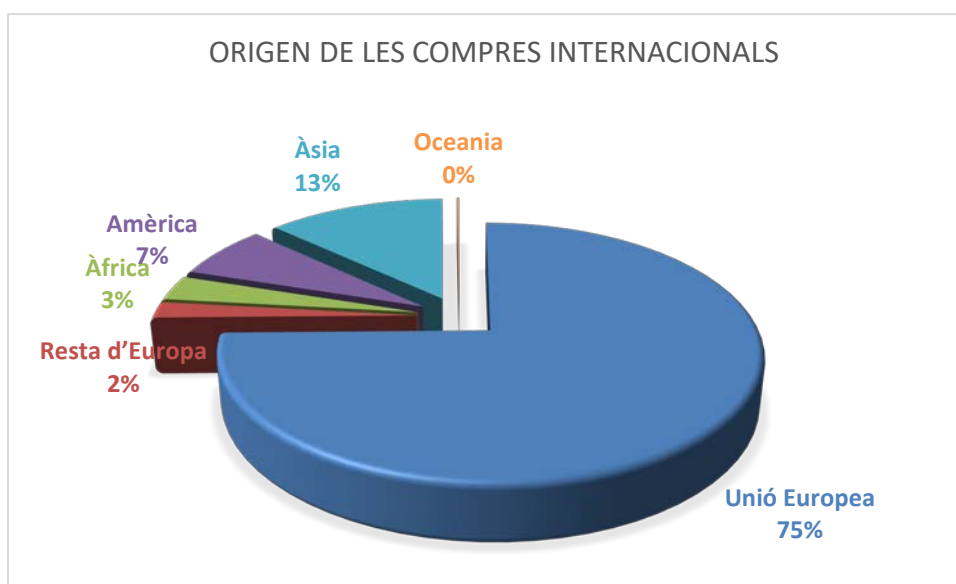


2.b. Compres internacionals

Pel que fa a les compres internacionals, la **dependència de la Unió Europea** és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 74,50% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari davant el 75,99% de l'any 2021.

	Any 2019	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Var. 2022 / 2021
Unió Europea	729,80	768,19	892,48	1.231,67	+38,01%
Resta d'Europa	43,08	38,04	30,14	38,87	+28,96%
Àfrica	41,23	48,72	35,22	53,08	+50,70%
Amèrica	24,83	23,28	43,82	114,28	+160,77%
Àsia	140,68	126,42	171,10	212,60	+24,26%
Oceania	0,68	1,31	1,70	2,73	+60,13%
TOTAL	980,31	1.005,97	1.174,47	1.653,23	+40,76%

**Dades en milions d'euros (període gener – novembre)*



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, en aquest exercici les importacions han augmentat en tots els orígens. En aquest sentit, podem observar que les importacions procedents del continent americà són les que més han augmentat (+160,77%), seguides per les de Oceania (+60,13%), les d'Àfrica (+50,70%), les de la Unió Europea (+38,01%), les de països europeus no membres de la Unió Europea(+28,96%), o les d'Àsia (+24,26%).

Principals mercats proveïdors de Lleida

	PAÍS	2019	2020	2021	2022	var. 2022/2021
1	Frància	238,22	257,41	264,24	376,33	42,42%
2	Països Baixos	90,57	107,98	133,43	152,23	14,09%
3	China	99,95	92,73	127,06	145,62	14,61%
4	Itàlia	89,31	91,47	115,99	134,05	15,57%
5	Alemania	98,67	90,28	101,90	130,85	28,41%
6	Bèlgica	41,26	43,56	58,83	72,50	23,25%
7	Mèxic	1,53	1,72	2,42	57,38	2270,27%
8	Portugal	39,55	50,05	49,28	56,54	14,74%
9	Dinamarca	13,18	13,07	8,99	55,16	513,85%
10	Letònia	7,05	4,57	13,96	39,84	185,32%
11	Suecia	7,67	14,09	21,57	30,82	42,89%
12	Polònia	15,38	14,81	19,06	30,43	59,63%
13	Túnez	36,33	43,84	25,04	19,88	-20,60%
14	República Checa	7,46	8,72	14,62	19,68	34,59%
15	Sudàfrica	0,06	2,00	4,74	17,51	269,66%
16	Turquia	11,71	9,09	10,41	17,20	65,25%
17	Austria	14,69	16,43	18,42	16,74	-9,10%
18	Vietnam	11,31	8,70	10,75	16,72	55,60%
19	Costa Rica	0,17	0,48	4,08	15,45	278,35%
20	Lituània	22,02	9,48	13,24	15,00	13,29%
21	Grecia	5,25	7,61	8,51	14,29	67,91%
22	Irlanda	10,89	9,63	8,23	14,15	71,80%
23	Estados Unidos	10,35	7,20	9,22	11,89	28,94%
24	Rumania	6,18	4,87	5,82	10,97	88,49%
25	Argentina	5,57	7,59	10,64	10,78	1,33%
26	Bulgària	2,39	2,70	4,64	10,14	118,77%
27	Índia	4,51	4,96	6,78	10,07	48,58%
28	Reino Unido	24,27	19,36	7,05	8,75	24,12%
29	Hungría	5,83	6,22	6,59	8,65	31,24%
30	Tailàndia	4,48	4,56	5,54	8,07	45,71%
31	Corea del Sur	8,19	4,89	6,33	7,04	11,15%
3	Sèrbia	3,15	4,11	5,53	6,96	25,90%
33	Chile	5,05	4,00	6,49	6,93	6,73%
34	Perú	0,11	0,07	6,10	6,15	0,82%

35	Egipto	0,89	1,32	3,17	5,58	75,79%
36	Emiratos Àrabs Units	0,43	0,12	0,23	5,07	2093,49%
37	Brasil	0,70	1,39	1,78	4,82	170,43%
38	Luxemburg	0,67	0,90	5,26	4,81	-8,46%
39	Marruecos	1,12	1,21	1,76	4,72	168,01%
40	Taiwán	2,30	1,66	1,74	4,47	156,27%
41	Pakistan	0,48	0,41	1,59	4,26	167,67%
42	Eslovenia	1,00	0,97	1,17	3,74	219,15%
43	Eslovàquia	0,93	2,34	2,65	3,47	30,65%
44	Zimbabue			0,16	3,43	2039,16%
45	Estonia	0,98	0,98	2,07	3,37	62,63%
46	Arabia Saudita	1,49	1,96	2,93	2,44	-16,92%
48	Nueva Zelanda	0,41	1,11	1,54	2,27	47,96%
49	Israel	2,51	2,14	1,64	2,21	35,22%
50	Ucraïna	0,01	2,50	1,11	2,19	98,10%
51	Japó	1,97	0,98	1,49	1,67	12,09%
52	Suïça	2,16	1,62	4,07	1,66	-59,14%
53	Finlàndia	1,94	1,36	1,59	1,35	-15,05%
54	Indonèsia	1,08	0,71	0,68	1,13	65,02%
55	Andorra	0,78	0,65	0,96	0,99	2,63%
56	Bangladesh	0,74	0,62	0,65	0,98	49,91%
57	Irán	0,09	0,00	0,09	0,96	931,16%
58	Mauritània	0,00	0,04		0,91	
59	Mozambic		0,00		0,82	
60	Canadà	1,28	0,64	0,67	0,69	3,20%
61	China-Hong Kong	0,27	0,39	2,17	0,52	-75,86%
62	Austràlia	0,27	0,21	0,17	0,45	167,83%
63	Moldàvia	0,13	0,05	0,16	0,41	148,10%
64	Noruega	0,09	0,12	0,35	0,33	-5,60%
65	Rússia	0,20	0,23	0,17	0,21	23,68%
66	Sri Lanka	0,10	0,07	0,17	0,20	13,84%
67	Filipines	0,02	0,02	0,02	0,19	890,63%
68	Malàsia	0,17	0,60	0,13	0,19	43,74%
69	Camboja	0,11	0,19	0,14	0,18	33,07%
70	Geòrgia	0,14	0,31	0,21	0,12	-41,94%
71	Xipre	0,07	0,02	0,03	0,12	300,57%
72	Afganistan		0,00	0,00	0,12	154063,09%
73	Singapur	0,32	0,35	0,35	0,11	-68,69%
74	Camèrion	0,00			0,10	
75	Líban	0,00		0,05	0,09	79,06%
76	Islandia	0,53	0,29	0,26	0,09	-65,70%
77	Kirguistan	0,00			0,08	
78	Croàcia	0,03	0,01	0,10	0,08	-18,76%
79	Myanmar	0,02	0,03	0,03	0,07	174,42%



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:

França: les compres a aquest país han augmentat un 42,42%. El principal motiu ha estat l'increment de les adquisicions de cereals (que han passat de 66,58 milions d'euros l'any 2021 als 107,98 milions en el mateix període de 2022). Així mateix, també han augmentat de forma important les compres de llavors de gira-sol (que han passat de 24,01 milions d'euros l'any 2021 als 54,79 milions el 2022).

Mèxic: les compres a empreses d'aquest país han augmentat un 2.270%. El principal motiu d'aquest increment ha estat l'adquisició d'aeronaus per valor de 55,37 milions d'euros.

Dinamarca: les importacions originàries de Dinamarca han augmentat un 513,85% passant de 8,99 milions d'euros l'any 2021 a 55,16 milions al 2022. Expliquen aquest augment les compres de cereals, les quals l'any 2021 van ser inexistents i aquest 2022 han arribat als 44,49 milions d'euros.

Sudàfrica: les compres a Sudàfrica han sofert un important creixement, passant dels 4,74 milions d'euros l'any 2021 als 17,51 milions d'aquest 2022 (+269,66%). Els principals motius que expliquen aquest increment han estat l'augment de les compres de fruita (+123,64%), i la importació d'oli de girasol (que l'any 2021 van ser inexistents i aquest 2022 han assolit els 8,94 milions d'euros).

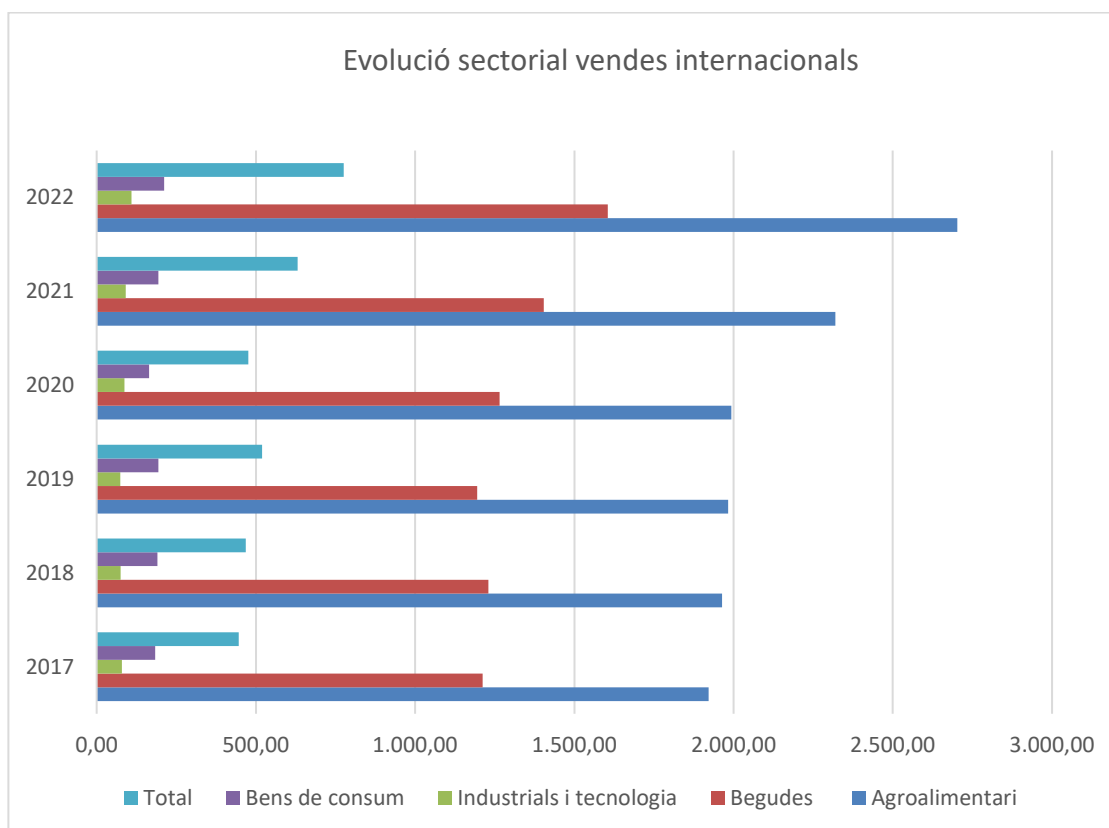
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Una dada significativa és que l'augment de les vendes internacionals s'ha donat sobretot en totes les categories de productes, si bé ha estat en els productes industrials i tecnologia en la tipologia de productes en que s'ha produït un increment més important (+19,46%). Per la seva part, les vendes de productes agroalimentaris han augmentat un 16,47%, les de begudes un 14,32%, i les de béns de consum un 9,30%.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21%
Agroalimentari	1.212,41	1.229,63	1.195,31	1.264,84	1.404,04	1.605,05	+14,32
Begudes	79,64	75,06	74,2	87,36	91,63	109,47	+19,46
Industrials i tecnologia	183,68	191,23	193,38	164,33	193,79	211,81	+9,30
Bens de consum	445,9	467,83	519,75	475,95	630,63	775,83	+23,03
Total	1.921,64	1.963,74	1.982,64	1.992,49	2.320,09	2.702,17	+16,47

Xifres en milions d'euros. Període gener – novembre.



Dades en milions d'euros. Període gener – novembre.

Tot i això, el paper del sector agroalimentari és predominant amb una xifra de 1.605,05 milions d'euros i representant un 59,40% del total, registrant-se un increment de 382,08 milions d'euros respecte l'any 2021. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita, l'oli d'oliva, els farratges i els productes carnis.

El sector de béns de consum representa el 28,71% del total de les vendes internacionals lleidatanes amb un augment de vendes de 145,20 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat pels materials de construcció, paper i les seves manufactures i mobles.

En tercer lloc, el 7,84% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres que està concentrat en les vendes de tecnologia d'envasat i embalatge, productes d'acer per la construcció.

Per últim, el 4,05% restant correspon al sector de les begudes. Els principals productes d'aquest capítol són els suc de fruita i la cervesa.

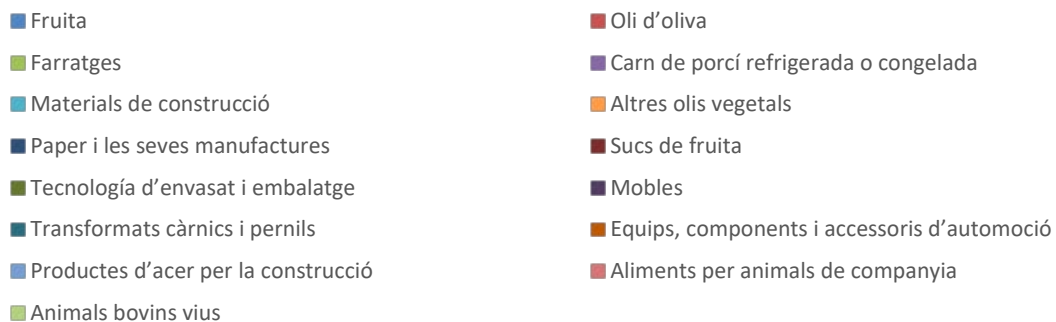
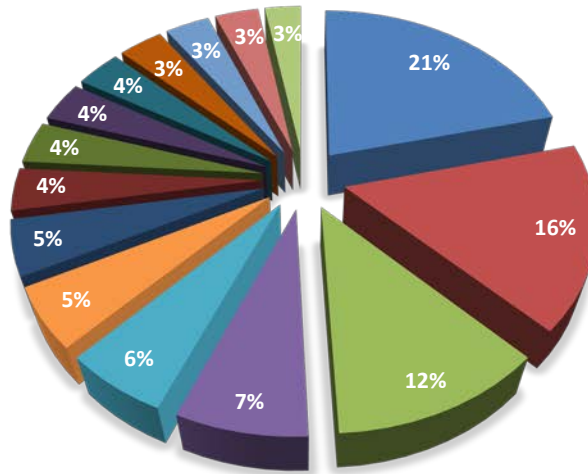


En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb els quatre últims exercicis.

		2019	2020	2021	2022	var. 22/21
1	Fruita	353,33	355,02	396,50	382,47	-3,54%
2	Oli d'oliva	207,22	201,72	213,06	294,56	+38,25%
3	Farratges	112,36	122,38	165,84	213,05	+28,47%
4	Carn de porcí refrigerada o congelada	91,48	122,96	120,91	129,29	+6,93%
5	Materials de construcció	27,42	32,27	60,15	104,29	+73,38%
6	Altres olis vegetals	43,97	41,14	53,40	95,98	+79,73%
7	Paper i les seves manufactures	57,02	48,78	72,74	87,26	+19,96%
8	Sucs de fruita	42,10	53,95	52,74	67,74	+28,44%
9	Tecnologia d'envasat i embalatge	53,03	51,12	56,11	67,13	+19,63%
10	Mobles	34,42	33,14	35,35	65,39	+84,99%
11	Transformats càrnics i pernils	49,65	57,12	63,62	63,18	-0,69%
12	Equips, components i accessoris d'automoció	50,39	42,45	48,33	62,22	+28,74%
13	Productes d'acer per la construcció	20,42	18,16	31,81	62,03	+95,06%
14	Aliments per animals de companyia	37,65	43,81	51,96	61,31	+17,99%
15	Animals bovins vius	49,84	40,53	34,03	50,79	+49,25%
	Subtotal	1.230,30	1.264,55	1.456,55	1.806,69	
	Altres productes	752,34	727,94	863,54	895,48	
	Total	1.982,64	1.992,49	2.320,09	2.702,17	+16,47%

* Dades en milions d'euros. Període gener – novembre

Productes venuts en mercats internacionals 2022



Període gener - novembre

Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- Fruita:

El valor de les vendes internacionals de fruita s'ha vist reduït un 3,54% aquest 2022 i un 16,66% en volum, el que posa de manifest que la manca d'oferta ha fet que el preu d'exportació hagi augmentat. Aquest davallada s'ha produït sobretot en fruita de llavor, les quals han disminuït un 37,24% en valor i un 38,72% en volum. Pel que fa a la fruita d'os les vendes han disminuït un 9,73% en volum, però ha augmentat un 5,23% en valor. Aquesta davallada s'ha produït de forma generalitzada en molts mercats.

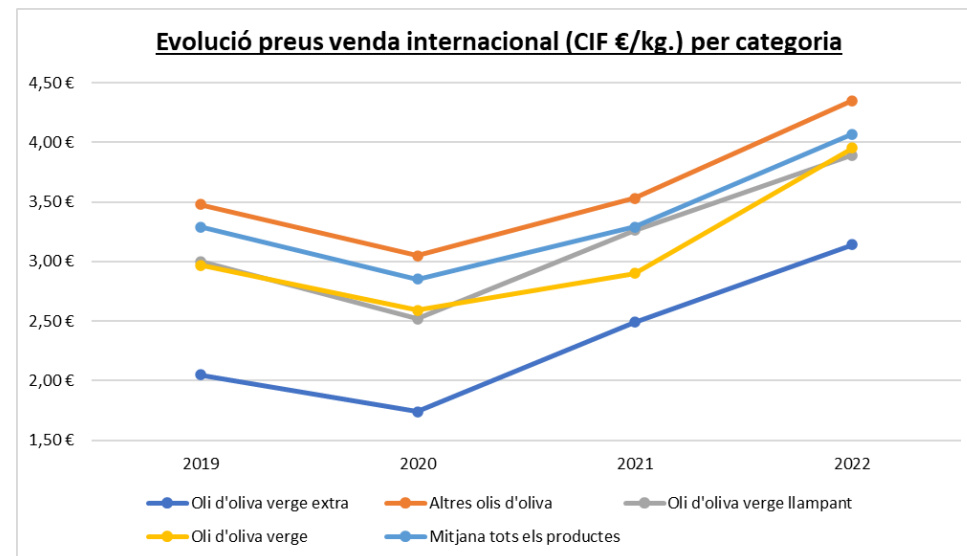
	2019 Gener - novembre			2020 Gener - novembre			2021 Gener - novembre			2022 Gener - novembre		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	266,60	316.701,71	0,84	262,70	220.789,02	1,19	290,12	230.033,65	1,26	305,30	207.646,38	1,47
Cítrics	8,28	11.768,53	0,70	67,21	96.028,65	0,70	74,57	96.600,30	0,77	46,80	59.193,66	0,79
Fruita de llavor	68,57	93.302,95	0,73	12,01	14.459,8	0,83	11,91	12.805,37	0,93	15,97	17.717,05	0,90
Fruites subtropicals	6,05	5.629,61	1,07	7,80	5.999,02	1,30	13,94	9.865,63	1,41	8,95	5.654,35	1,58
Baies i fruites petites	2,94	1.474,21	1,99	4,42	1.927,02	2,30	4,95	2.312,24	2,14	3,94	1.696,96	2,32
Melons i síndries	0,85	914,4	0,93	0,76	992,92	0,76	0,85	975,62	0,87	1,42	1.930,68	0,74
Maduixes congel.	0,02	22,88	0,86				0,03	12,40	2,50	0,03	14,27	2,36
Gerds congel.				0,02	3,76	4,72	0,05	3,75	16,66	0,03	2,45	10,88
Altres fruites cong.	0,02	5,32	3,64	0,03	9,94	2,67	0,07	8,68	8,75	0,02	7,3	2,7
TOTAL	353,33	429.820,89	0,82	79,22	340.210,13	0,23	396,49	352.617,64	1,12	382,46	293.863,1	1,30

- Oli d'oliva: les vendes d'oli d'oliva han sofert un augment del 38,25%. Aquest increment ve donat per un creixement significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda també ha augmentat però ho ha fet menys (un 11,71%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat un 23,76%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant l'any 2022 i des d'abans de la pandèmia. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2019 Gener - Novembre			2020 Gener - Novembre			2021 Gener - Novembre			2022 Gener - Novembre		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	161,92	46,48	3,48	152,47	50,07	3,05	155,57	44,02	3,53	203,05	46,68	4,35
Oli d'oliva verge llampant	8,26	4,03	2,05	8,30	4,78	1,74	17,00	6,82	2,49	37,43	11,92	3,14
Altres olis d'oliva	0,45	0,15	3,00	1,82	0,72	2,52	2,28	0,70	3,26	2,41	0,62	3,89
Oli d'oliva verge	0,45	0,15	3,00	1,82	0,72	2,52	2,28	0,70	3,26	2,41	0,62	3,89
TOTAL	207,22	62,99	3,29	201,72	70,70	2,85	213,06	64,72	3,29	294,56	72,30	4,07

	Variacions 2022 / 2021		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	+30,52%	+6,04%	+23,09%
Altres olis d'oliva	+35,20%	-0,70%	+36,15%
Oli d'oliva verge llampant	+120,25%	+74,64%	+26,12%
Oli d'oliva verge	+5,69%	-11,39%	+19,28%
TOTAL	+38,25%	+11,71%	+23,76%



De les dades anteriors es pot concloure que el preu de l'oli d'oliva verge extra ha augmentat força (un 23,05%), tot i que els olis de menys qualitat i preu inferior ho han fet de manera més important. Es considera que aquest fet és degut a que s'ha desviat sobretot cap aquests olis la demanda insatisfeta d'olis de gira-sol i altres llavors.

Pel que fa als motius de l'augment del preu de l'oli d'oliva se'n podrien destacar quatre:

- El conflicte bèl·lic d'Ucraïna, principal exportador mundial d'oli de gira-sol, ha provocat problemes d'abastiment així com un augment molt important del seu preu. Aquest fet ha desviat el consum de molts consumidors i del sector hostaler de l'oli de gira-sol a l'oli d'oliva, incrementant així la seva demanda i, conseqüentment, també el seu preu.
- La suspensió dels aranzels als Estats Units sobre determinats productes agroalimentaris espanyols han contribuït a disparar el preu de l'oli a granel.
- L'increment dels costos de producció que afectaran en major mesura a la propera campanya però que també ho estan fent en l'actual, com són els costos energètics, carburants, fertilitzants i envasos i embalatges, entre altres.
- La caiguda de la producció a Andalusia (-5,5% respecte la campanya anterior).

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

		2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021
1	Itàlia	20,63	19,50	25,67	49,94	+94,53%
3	Estats Units	34,14	32,80	22,27	44,06	+97,86%
2	Brasil	22,88	25,01	33,34	39,04	+17,09%
4	França	28,54	25,17	30,75	37,03	+20,43%
5	Corea del Sud	3,12	3,37	4,14	13,45	+225,05%
6	Regne Unit	11,93	8,46	8,72	12,83	+47,08%
7	Països Baixos	7,20	7,56	10,13	9,67	-4,49%
8	Xina	4,24	5,43	6,59	8,50	+28,93%
10	Alemanya	5,96	4,09	3,45	6,71	+94,79%
11	Índia	3,39	4,91	4,54	5,95	+31,02%
13	Rússia	9,44	8,77	7,70	5,27	-31,53%
12	Nova Zelanda	3,12	2,84	3,27	4,07	+24,66%
9	Japó	4,48	3,51	3,61	3,84	+6,44%
14	Singapur	2,59	4,51	3,67	3,09	-15,71%
15	Bèlgica	2,39	3,10	2,11	2,85	+34,94%
	Altres mercats	43,18	42,69	43,11	48,25	
	TOTAL	207,22	201,72	213,06	294,56	+38,25%

- Farratges: **les vendes internacionals de farratges han augmentat un 128,47%**. Així mateix, si bé les vendes d'alfals en pellet o bé farina han augmentat un 31,85% en valor i un 6,79% en volum (passant de 30,76 milions d'euros a 40,55 milions), les vendes de la resta de productes farratgers han disminuït un 16,25% en volum tot i que el seu valor ha crescut un 27,69%. Aquest increment s'ha donat sobretot en les vendes als Emirats Àrabs Units, on s'hi han venut 362.000 tones per 115,78 milions d'euros, mentre que l'any 2021 van ser 371.000 tones per un valor de 72,29 milions d'euros. Això suposa un 2,47% menys en quantitat però un 60,17% més en valor.
- Paper i les seves manufactures: les vendes internacionals de paper han augmentat un 19,96% gràcies sobretot a l'increment de les vendes a Portugal (+13,91%), Marroc (+123,23%), França (+39,72%) i Alemanya (+7,88%).
- Altres olis vegetals: Les exportacions d'olis vegetals diferents al d'oliva han seguit la tendència creixent de l'oli d'oliva i han crescut un 38,25%. De la mateixa manera que en l'oli d'oliva aquest increment ve donat per un augment significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda ha augmentat en menor intensitat (un 16,71%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat en un 74,80%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant l'any 2021 des d'abans de la pandèmia. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli:

	2019 Gener - Novembre		2020 Gener - Novembre		2021 Gener - Novembre		2022 Gener - Novembre	
	Valor (M€)	Pes (TM)	Valor (M€)	Pes (TM)	Valor (M€)	Pes (TM)	Valor (M€)	Pes (TM)
Oli de gira-sol	14,98	14.224,55	14,06	13.333,09	19,58	16.201,81	33,66	14.710,38
Mescles d'olis vegetals	0,13	5,92	0,17	5,94	0,11	3,56	0,06	2,08
Oli de colza	2,22	2.184,58	2,13	1.747,42	3,36	2.597,16	13,63	7.411,52
Oli de soja	0,11	79,76	0,13	84,02	0,41	269,13	0,80	264,06
Oli de palma	0,43	251,90	0,21	125,69	0,28	158,55	0,16	56,79
TOTAL	17,87	16.746,72	16,71	15.296,17	23,73	19.230,21	48,31	22.444,83

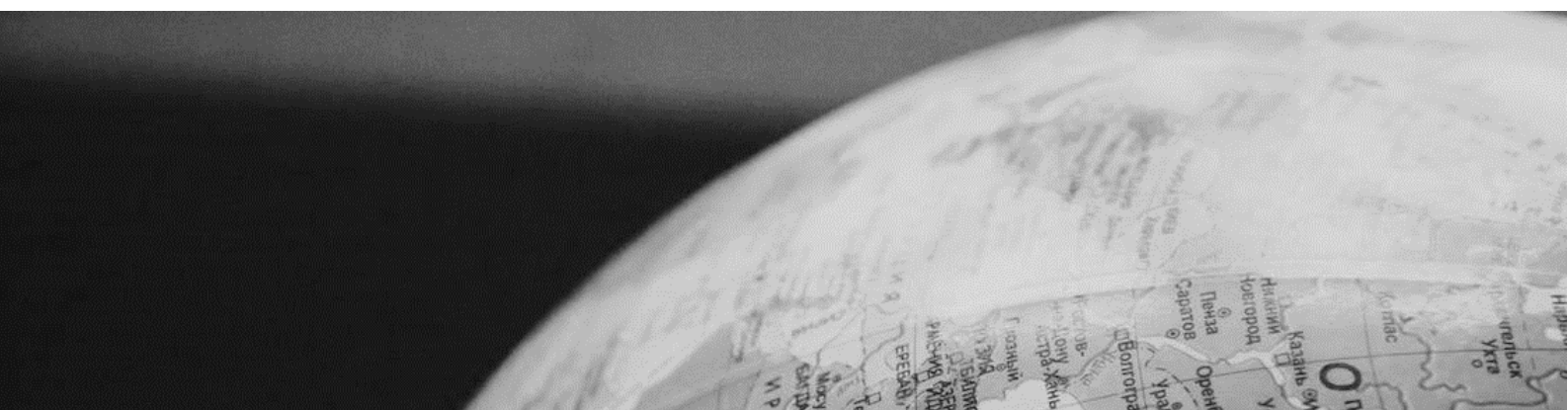
	Variació valor %	Variació pes %
Oli de gira-sol	71,97%	-9,21%
Mescles d'olis vegetals	-45,13%	-41,71%
Oli de colza	305,41%	185,37%
Oli de soja	95,69%	-1,88%
Oli de palma	-43,32%	-64,18%
TOTAL	103,58%	16,72%

Període gener - novembre

- Materials de construcció: les vendes de materials de construcció han augmentat un 73,38% durant l'any 2022. En la taula següent es detallen les vendes de materials de construcció per tipus, entre els quals destaquen les de plaques de guix, les quals no han deixat de créixer des de l'any 2019. Els destins principals han estat França i Portugal (amb uns valors de 44,43 i 32,82 milions d'euros i uns creixements de més del 36% i 220% respectivament).

	2019 Gener - novembre	2020 Gener - novembre	2021 Gener - novembre	2022 Gener - novembre	Var. 2022/2021
Plaques de guix revestides o reforçades amb paper / cartró	4,61	7,79	35,22	71,92	+104,18%
Ciment i guix	3,4	4,21	5,41	6,75	+24,69%
Pedra natural i les seves manufactures	3,03	3,65	3,28	4,04	+149,01%
Ferreteria	1,79	2,20	2,79	3,65	+30,54%
Tancaments de fusta, metàl·lics i plàstics	4,70	4,30	4,20	3,71	-11,66%
Equipament per al bany i cuina	0,81	0,49	0,40	2,70	+573,80%
Paviments i revestiments ceràmics	0,90	0,72	0,75	0,71	-5,32%
Aïllaments i impermeabilització	0,58	0,37	0,59	0,46	-22,64%
Altres materials de construcció	0,20	0,32	0,28	0,22	-21,40%
Total materials de construcció	20,02	24,05	52,92	94,16	+73,38%

- Mobles: les vendes d'aquests productes han augmentat un 84,99%, passant dels 35,35 milions d'euros l'any 2021 als 65,39 milions en aquest 2022. Aquest augment ha vingut donat per la venda de mobiliari de cuina a França, les quals han passat de 80.000€ l'any 2021 a 29,87 milions d'euros l'any 2022.

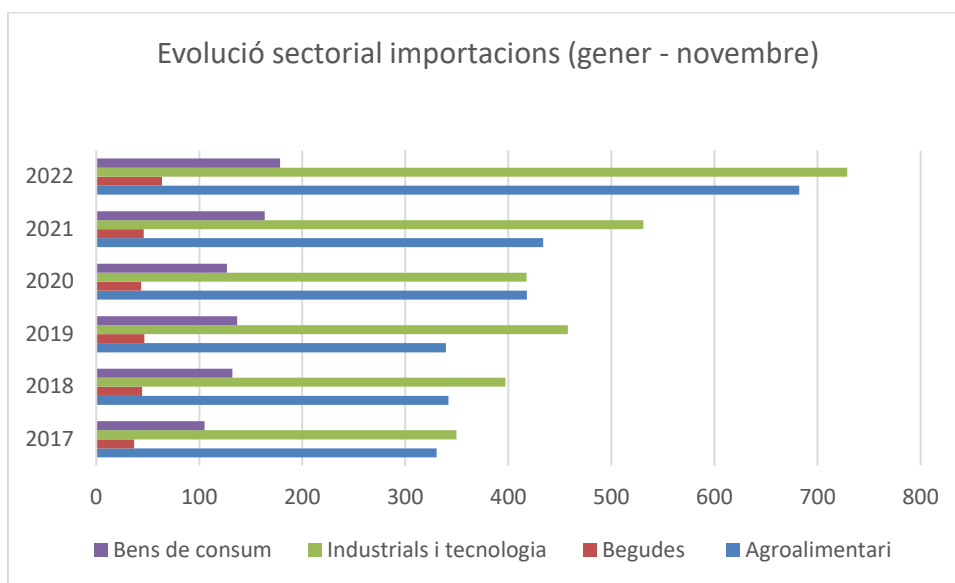


3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que l'any 2022 les importacions han augmentat en totes les categories de producte. Les importacions de productes agroalimentaris són les que més ho han fet (+57,26%), seguides de les de begudes (+35,56%) i les de productes industrials i tecnologia (+37,21%). En menor mesura també han augmentat les importacions de bens de consum (+9,15%).

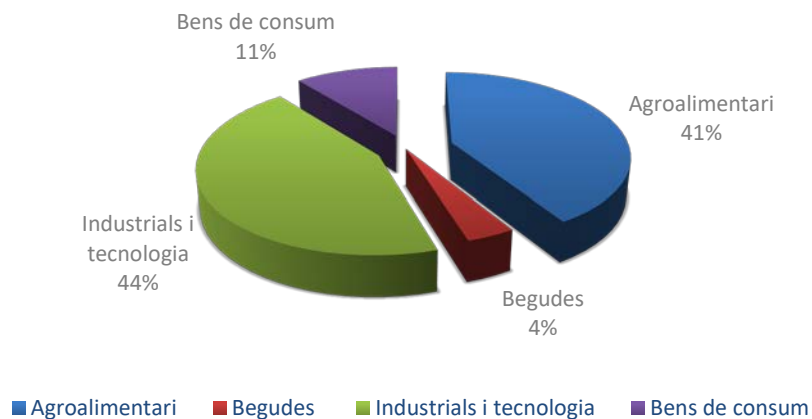
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Var. 22/21
Agroalimentari	330,31	341,67	339,28	417,88	433,74	682,11	+57,26
Begudes	36,9	44,62	46,59	43,71	46,15	63,94	+38,56
Industrials i tecnologia	349,52	397,13	457,6	417,55	531,06	728,69	+37,21
Bens de consum	105,23	132	136,84	126,83	163,52	178,49	+9,15
Total	821,97	915,42	980,31	1.005,97	1.174,47	1.653,23	+40,76

*Xifres en milions d'euros. Període gener – novembre.



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 41,26% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 44,08% a productes industrials i tecnologia, un 10,80% a béns de consum i el 3,87% restant a begudes.

Representació sectorial importació

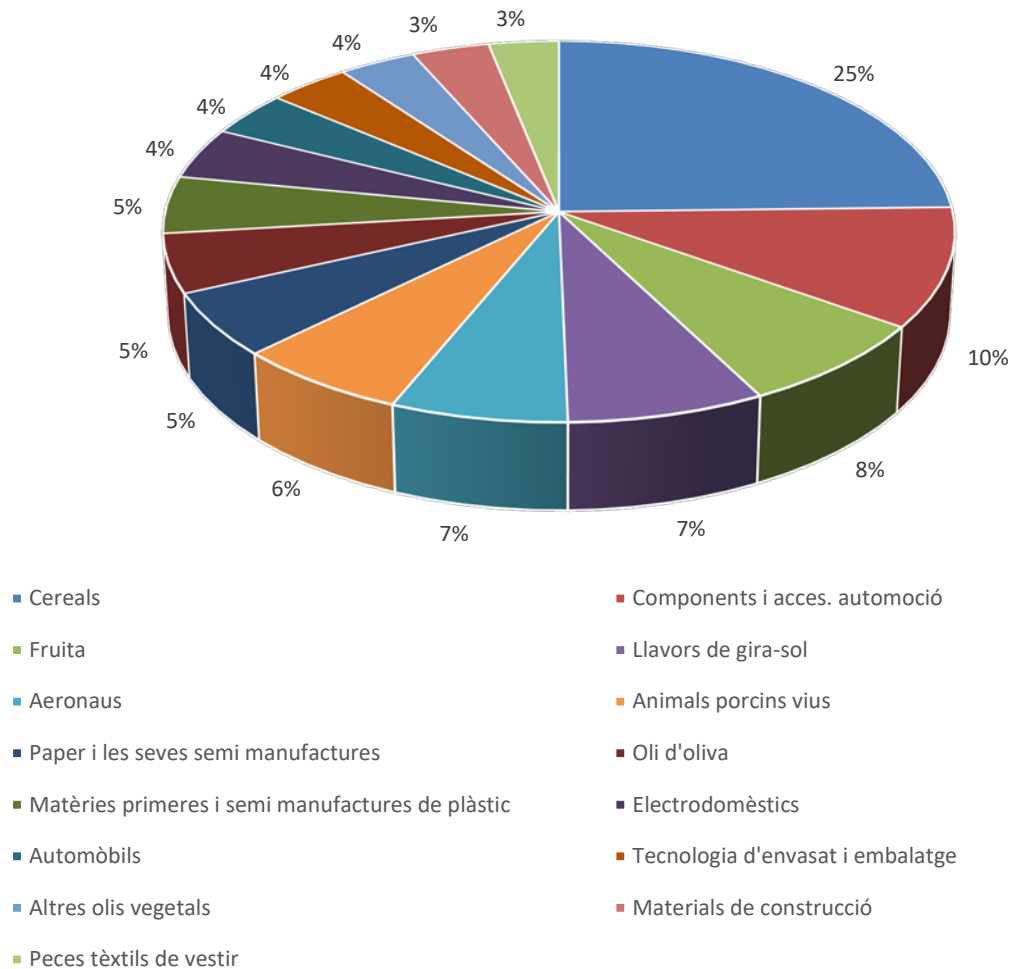


Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

		2019	2020	2021	2022	Var. 2022/2021
1	Cereals	91,40	116,46	109,72	226,75	+107,80%
2	Components i acces. automoció	70,49	53,72	78,32	93,44	+19,30%
3	Fruita	29,41	39,48	52,41	69,67	+32,95%
4	Llavors de gira-sol	25,74	21,89	26,84	67,68	+152,13%
5	Aeronaus	0,01	0,01	0,00	60,43	-
6	Animals porcins vius	30,52	46,49	47,08	59,58	+26,54%
7	Paper i les seves semi manufactures	21,79	24,80	34,21	50,41	+47,33%
8	Oli d'oliva	44,57	53,91	41,68	46,04	+10,45%
9	Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	29,89	28,15	36,36	44,62	+22,70%
10	Electrodomèstics	26,36	29,34	45,81	40,02	-12,63%
11	Automòbils	17,11	17,10	27,34	34,84	+27,44%
12	Tecnologia d'envasat i embalatge	40,18	34,78	32,43	34,07	+5,06%
13	Altres olis vegetals	2,69	7,55	7,51	32,26	+329,39%
14	Materials de construcció	20,44	17,98	23,55	32,11	+36,32%
15	Peces tèxtils de vestir	15,05	18,34	25,39	29,14	+14,78%
	Subtotal	465,65	510,00	588,65	921,06	
	Altres productes	514,66	495,97	585,82	732,17	
	Total	980,31	1.005,97	1.174,47	1.653,23	+40,76%

*Xifres en milions d'euros. Període gener – novembre.

Productes adquirits (gener - novembre 2022)



L'any 2022 les importacions han augmentat un **38,67%**.