

2023

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - desembre 2023.

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

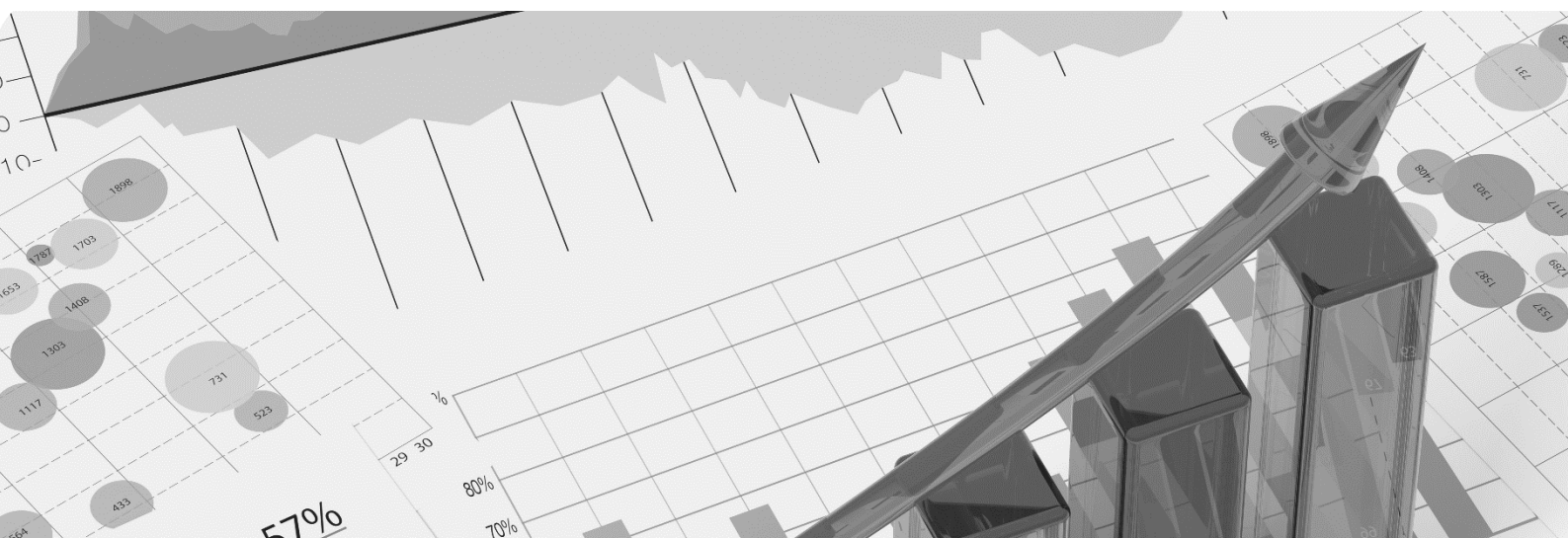
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals
- 4) Anàlisi del nombre d'empreses exportadores

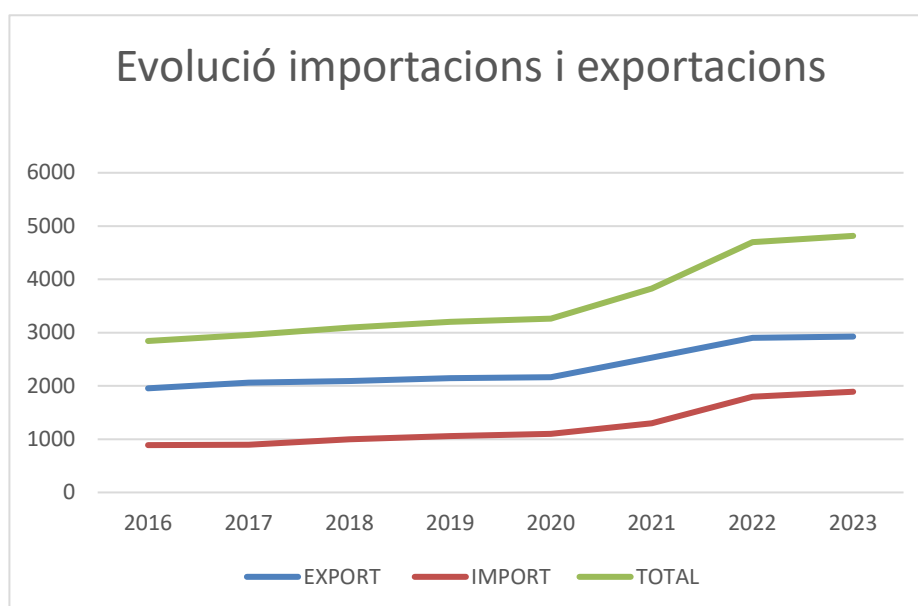


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, durant l'any 2023 la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals de 4.815 milions d'euros, amb un augment de 117,18 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 2,49% respecte l'any 2022.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
EXPORT	1.954,44	2.060,65	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56
IMPORT	888,49	892,81	999,93	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,49	1.890,26
TOTAL	2.842,93	2.953,47	3.093,42	3.204,37	3.259,78	3.827,59	4.698,64	4.815,82

En milions EUR



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, en aquest exercici s'ha mantingut la tendència ascendent iniciada l'any 2016, i s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos encara en un procés d'adaptació en les compraves al Regne Unit, així com també per la situació convulsa que es viu en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 2.925,56 milions d'euros, xifra que suposa un lleuger augment del 0,84% respecte l'any anterior.

Pel que fa al context de l'exercici, aquest es caracteritza pels següents factors:

- Context econòmic global:

L'inici del 2023 va venir marcat per la sensació de que es podia estar afrontant un punt d'inflexió en el comportament de l'economia. L'evolució de l'activitat mundial a la primera part de l'any era molt millor del que s'havia previst, amb **un creixement anualitzat proper al 3% fins al mes de juny** i noves **millores en el procés desinflacionista**. Altres aspectes positius van ser la normalització de les cadenes de subministrament globals, i la tornada als nivells previs a la pandèmia dels costos de transport i els temps de lliurament.

No obstant això, a mesura que va anar avançant l'any l'evolució no va seguir tan favorable degut principalment als **efectes restrictius sobre la demanda que van tenir els enduriments monetaris** acumulats des de fa un any i mig (tot i que la inflació de l'economia global va passar del 11,6% de meitats del 2022 al 6,8% a finals de 2023). A més, **l'estalvi acumulat durant la pandèmia**, que fins aleshores havia estat un suport important per als consumidors, **s'ha esgotat**, en un context d'**encariment del cost de la vida i d'una facilitat d'accés al crèdit menor**. Finalment, el sector industrial manufacturer ha evidenciat una tendència a l'alentiment de la producció i la inversió, influenciada tant per la reducció de la demanda deguda a l'augment de preus i l'encariment del crèdit, com per la incertesa i la fragmentació creixent economia global.

Entre les economies desenvolupades, els Estats Units són els que han mostrat una recuperació més robusta. En canvi, la zona euro ha experimentat un ritme de recuperació més lent, afectada per les repercussions de la guerra a Ucraïna, i especialment per l'impacte advers en els termes comercials i l'increment en els preus de l'energia.

- Sector agrícola: La situació de sequera viscuda aquest 2023 ha tingut una gran afectació sobre el sector productiu agrícola i el seu comerç exterior. En l'àmbit de la fruita, tot i comptar amb una producció de gairebé un 25% més que en la campanya del 2022, en la qual les gelades van explicar un nivell de producció baixíssim, la sequera inicialment va suposar un gran risc per garantir les produccions, i a posteriori **va suposar minves en els calibres**. Això explica que tot i augmentar les exportacions de fruita, els preus s'hagin vist minorats. Major va ser l'afectació sobre el sector farratger, el qual va tenir una producció un 20% inferior a l'habitual.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
superàvit.**

- Disrupcions en la logística internacional: El conflicte que va començar al mes de novembre al Mar Roig va disparar el preu del transport. Davant la nova amenaça de seguretat moltes navilieres han optat per desviar els vaixells cap a rutes alternatives, sobretot pels Cap de Bona Esperança, el que suposa més distància, més cost i més temps. Aquest canvi de ruta ha produït un increment del cost del 350% i la dificultat d'algunes empreses per obtenir subministraments.

Malauradament, la situació al Mar Roig ha arribat en un moment en què els trànsits del Canal de Panamà també estan sota pressió. El canal de Panamà es troba davant d'uns nivells d'aigua molt baixos causats per la sequera i el canvi climàtic. Per contribuir a l'estalvi d'aigua, l'Autoritat del Canal de Panamà s'ha vist obligada a reduir el nombre de vaixells que hi poden transitar, amb un objectiu d'arribar a una reducció del 50% el nombre de trànsits al febrer de 2024. Segons dades de les Nacions Unides, el 27% del comerç mundial passa per aquests dos canals (un 22% pel Canal de Suez i un 5% pel Canal de Panamà).

Per últim, a aquestes disruptcions també s'hi afegeix les afectacions de la guerra a Ucraïna a l'activitat al Mar Negre, implicacions que si bé son molt inferiors a les esmentades anteriorment, no fan més que afegir-se a les preocupacions existents sobre les interrupcions de les vies navegables marítimes internacionals clau, que podrien provocar un major trastorn a les cadenes de subministrament globals.

- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà del 2023 ha estat de 1,0855 USD per euro, molt semblant al del 2022, quan va ser d'1,10USD per euro. Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

Pel que fa a les importacions aquestes han augmentat de forma significativa, superant també les dades de l'any 2022 que fins a dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 5,16% respecte l'exercici anterior, arribant als 1.890,26 milions d'euros, 92,77 més que durant l'any 2022.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2023 presenta un superàvit comercial de 1.035,30 milions d'euros amb un rati de cobertura del 154,77%.

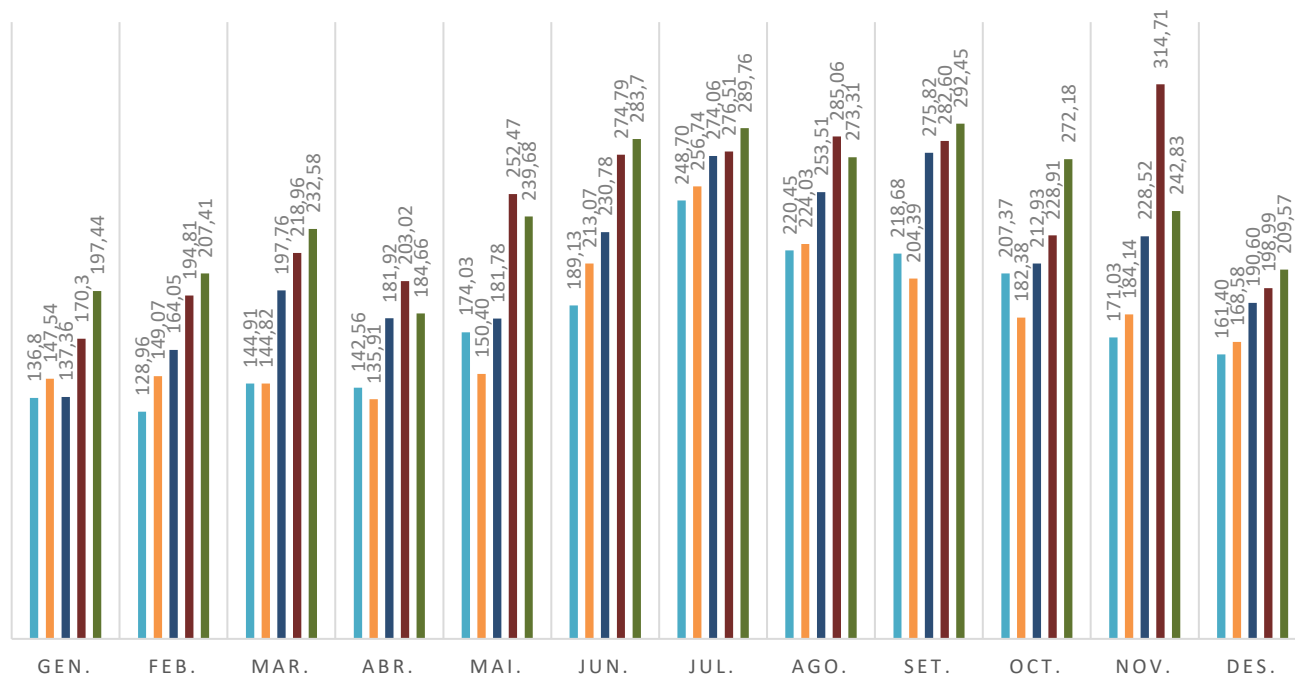
Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 6,06% respecte l'any 2022, mentre que les espanyoles han disminuït un 1,42%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

Vendes internacionals per mesos

	2019	2020	2021	2022	2023	% var. 2023/2022
Gener	136,80	147,54	137,36	170,30	197,44	+15,93%
Febrer	128,96	149,07	164,05	194,81	207,41	+6,47%
Març	144,91	144,82	197,76	218,96	232,58	+6,22%
Abril	142,56	135,91	181,92	203,02	184,66	-9,04%
Maig	174,03	150,40	181,78	252,47	239,68	-5,07%
Juny	189,13	213,07	230,78	274,79	283,70	+3,24%
Juliol	248,70	256,74	274,06	276,51	289,76	+4,79%
Agost	220,45	224,03	253,51	285,06	273,31	-4,12%
Setembre	218,68	204,39	275,82	282,60	292,45	+3,48%
Octubre	207,37	182,38	212,93	228,91	272,18	+18,90%
Novembre	171,03	184,14	228,52	314,71	242,83	-22,84%
Desembre	161,40	168,58	190,60	198,99	209,57	+5,32%
TOTAL	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56	+0,84%

Evolució mensual vendes

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

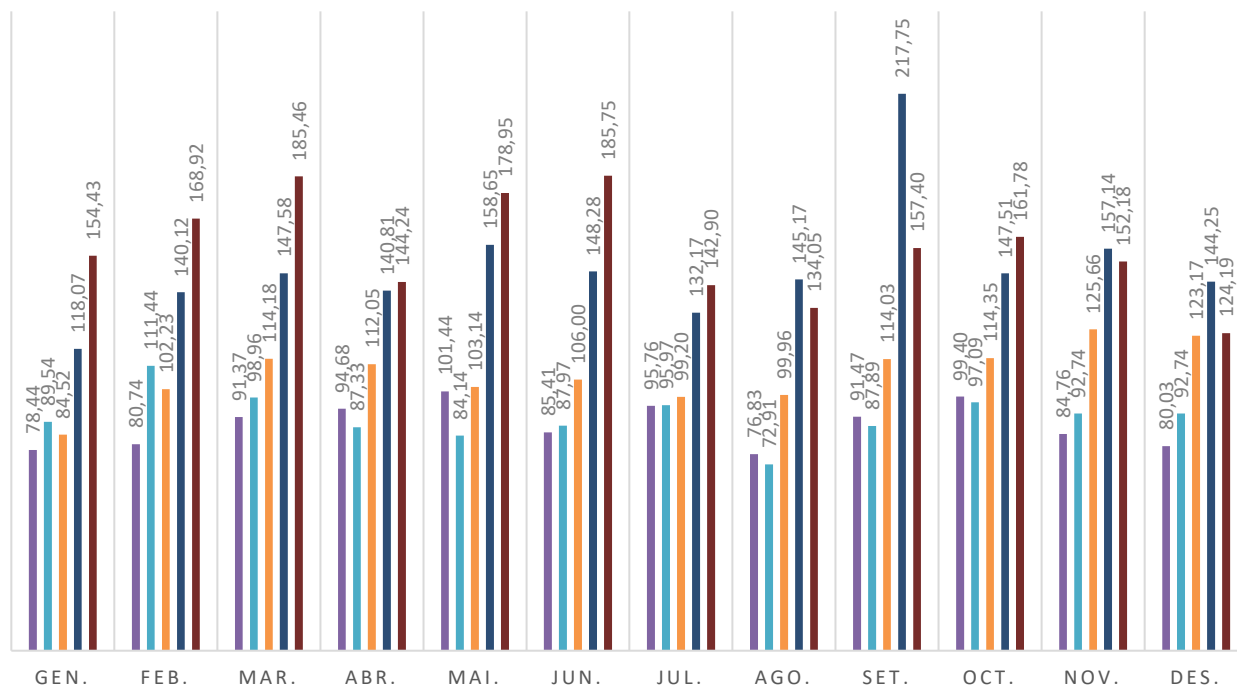


Compres internacionals per mesos

	2019	2020	2021	2022	2023	% var. 2023/2022
Gener	78,44	89,54	84,52	118,07	154,43	+30,80%
Febrer	80,74	111,44	102,23	140,12	168,92	+20,55%
Març	91,37	98,96	114,18	147,58	185,46	+25,67%
Abril	94,68	87,33	112,05	140,81	144,24	+2,44%
Maig	101,44	84,14	103,14	158,65	178,95	+12,80%
Juny	85,41	87,97	106,00	148,28	185,75	+25,27%
Juliol	95,76	95,97	99,22	132,17	142,90	+8,12%
Agost	76,83	72,91	99,96	145,17	134,05	-7,66%
Setembre	91,47	87,89	114,03	217,75	157,40	-27,72%
Octubre	99,40	97,09	114,35	147,51	161,78	+9,68%
Novembre	84,76	92,74	125,66	157,14	152,18	-3,15%
Desembre	80,03	92,74	123,17	144,25	124,19	-13,91%
TOTAL	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,49	1.890,26	+5,16

Evolució mensual compres

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



En l'exercici 2023 les importacions han augmentat un 5,16%.

2. Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 69,82% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra lleugerament superior a la de l'any 2022 (68,92%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea té una tendència clarament creixent.

	2019	2020	2021	2022	2023
Valor dels intercanvis internacionals*	3.204,38	3.259,78	3.827,59	4.698,64	4.815,82
Valor dels intercanvis amb membres de la UE*	2.038,82	2.082,08	2.481,92	3.238,20	3.362,18
% UE / total comerç internacional	63,63%	63,83%	64,84%	68,92%	69,82%

*Dades en milions d'euros

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Var. 2023 / 22
Unió Europea	1.243,98	1.502,17	1.747,82	1.896,52	+8,51%
Resta d'Europa	222,16	265,98	272,86	303,61	+11,27%
Àfrica	144,54	122,58	110,65	148,76	+34,45%
Amèrica	205,78	243,08	284,09	271,35	-4,48%
Àsia	333,12	383,19	473,47	291,43	-38,45%
Oceania	11,48	12,05	12,26	13,89	+13,26%
TOTAL	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56	+0,84%

*Dades en milions d'euros



No obstant això, les vendes al continent asiàtic i, en menor mesura, les efectuades al continent americà han patit sengles davallades, amb un 38,45% i 4,48% respectivament. Per contra, les vendes a països africans són les que més s'han incrementat, amb un 34,45%, seguides de les vendes a Oceania (+13,26%) i a països europeus que no són membres de la Unió Europea, amb un 11,27%. Pel que fa als lliuraments intracomunitaris s'han incrementat en més d'un 8%, suposant un 64,83% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2022 suposaven un 60,25% del total.

	2020	2021	2022	2023
Valor de les vendes internacionals*	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56
Valor de les vendes a països membres de la UE*	1.243,98	1.502,17	1.747,82	1.896,52
% UE / total vendes internacionals	57,56%	59,40%	60,25%	64,83%

* Dades en milions d'euros

Aquest canvi de tendència que suposa l'augment de la dependència de les vendes a països membres de la Unió Europea no només té explicació en les vendes a la pròpia regió, les quals han augmentat, sinó que s'expliquen també per les importants davallades que hi ha hagut en altres zones, sobretot en molts mercats del continent asiàtic. Més específicament, aquesta davallada resulta dels descensos de les exportacions al Líban (-80,57%), Emirats Àrabs Units (-58,72%) Corea del Sud (-46,07%), Xina (-42,89%), Aràbia Saudita (-23,21%) i Japó (-20,58%).

Pel que fa als països del continent americà les xifres de les vendes han disminuït un 4,48% (12,74 milions d'euros). Aquesta davallada resulta de la **disminució de les exportacions de productes**

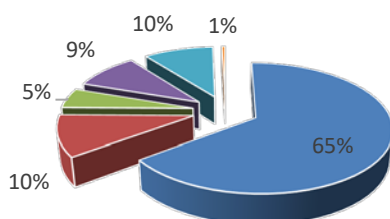
Les vendes a Àfrica, Oceania i a la resta d'Europa són les que més han augmentat amb un 34%, 13% i 11% respectivament.

agroalimentaris a Mèxic i als Estats Units (-66,10% i -19,11% respectivament).

A la resta d'àrees geogràfiques l'evolució ha estat positiva: a la Unió Europea les vendes han augmentat un 8,51% (passant de 1.747 a 1.896 milions d'euros) degut principalment a l'**increment de les exportacions de fruita a Itàlia** (+124,03% i +28,31M€), a **Alemanya** (+23,50% i +30,99M€) i les de **diversos productes a França** (+4,51% i +28,94 M€). En la mateixa línia les vendes a la resta de països europeus han crescut un 11,27% (30,75 milions

d'euros), degut principalment a l'**augment de les vendes d'oli i fruita al Regne Unit** (amb increments del 59% i el 16% respectivament). Per altra banda, les exportacions al continent africà han augmentat un espectacular 34,45% degut a l'espectacular creixement de les vendes d'animals bovins vius a Marroc, les quals han passat de 4,15 milions d'euros l'any 2022 a 55,37 milions l'any 2023, i en el cas d'Oceania les vendes han augmentat un 13,26%.

Destins de les vendes internacionals



■ Unió Europea ■ Resta Europa ■ Àfrica ■ Amèrica ■ Àsia ■ Oceania

Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Regne Unit, seguit d'Andorra, Estats Units i Emirats Àrabs Units. Són remarcables els increments que s'han produït a França, Alemanya, Itàlia, Regne Unit i Marroc entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 42,01% del les vendes internacionals totals, percentatge sensiblement més elevat que en l'exercici 2022, quan va ser del 38,02%.

Ranking	Països	2019	2020	2021	2022	2023
1	Francia	409,95	405,87	518,21	642,42	671,36
2	Alemania	233,24	235,82	259,43	271,15	312,18
3	Italia	184,23	165,44	197,98	198,63	245,65
4	Portugal	94,81	96,85	145,83	190,82	183,16
5	Reino Unido	88,44	78,98	107,90	104,28	130,57
6	Andorra	91,75	81,21	91,68	111,61	116,22
7	Países Bajos	78,91	81,32	90,45	95,86	105,06
8	Polonia	51,18	51,69	66,18	93,11	104,52
9	Estados Unidos	75,08	63,07	77,25	104,62	90,72
10	Marruecos	35,48	35,47	43,02	42,58	85,98
11	Brasil	42,28	38,88	51,28	54,57	69,03
12	Emiratos Àrabs Unidos	86,62	78,44	93,56	138,80	57,29
13	Bélgica	34,42	48,74	39,63	53,82	45,69
14	Arabia Saudita	27,86	53,73	65,38	56,00	43,01
15	Japón	15,98	19,08	37,85	52,56	41,75
16	México	35,44	38,12	36,09	47,70	34,70
17	Rumanía	17,53	20,67	25,30	31,03	30,26
18	República Checa	12,50	13,41	12,58	16,31	26,59
19	China	31,08	60,13	57,47	46,48	26,55
20	Israel	24,01	24,75	25,44	28,64	22,69
21	Bulgaria	7,54	5,87	8,46	9,26	21,24
22	Rusia	17,38	20,95	28,49	21,05	20,45
23	Corea del Sur	16,23	17,05	18,91	36,54	19,71
24	Hungría	13,71	12,26	19,00	19,01	19,14
25	Grecia	16,82	19,31	19,56	21,44	18,55
26	India	10,20	9,94	9,58	11,89	17,70
27	Austria	14,30	12,54	14,07	20,88	15,85
28	Suïza	16,99	16,75	15,10	13,42	15,59
29	Suecia	9,74	9,98	12,10	13,84	13,25
30	Egipto	7,74	7,87	12,44	8,44	12,70
31	Finlandia	6,35	7,14	9,13	9,15	11,70

Ranking	Països	2019	2020	2021	2022	2023
32	Letonia	10,31	11,51	5,37	5,69	11,47
33	Lituania	14,68	6,73	5,78	5,68	10,45
34	Ecuador	8,58	7,88	5,21	7,43	10,26
35	Sudàfrica	8,63	5,89	7,02	7,51	9,75
36	Irlanda	3,84	5,08	6,62	7,69	9,57
37	Dinamarca	16,12	15,49	21,56	14,09	9,08
38	Estonia	5,14	3,33	6,53	9,22	8,41
39	Canadà	8,71	6,16	7,51	9,63	8,38
40	Chile	8,99	13,03	15,92	9,04	8,04
41	Costa Rica	4,81	3,95	6,64	9,03	7,53
42	Líban	20,06	1,28	17,18	38,41	7,46
43	Austràlia	6,19	5,83	4,85	5,14	7,21
44	Túnez	5,83	4,83	7,32	6,26	6,98
46	Noruega	3,08	3,12	2,60	3,72	6,40
47	Eslovàquia	4,30	2,79	3,69	3,28	5,89
48	Colòmbia	8,80	6,19	9,09	9,47	5,71
49	Cuba	6,86	6,64	4,41	1,81	5,24
50	Perú	7,36	8,71	8,19	6,10	5,23
51	Jordània	6,37	17,38	5,67	10,65	4,83
52	Iràn	1,05	1,80	2,21	4,56	4,80
53	Costa de Marfil	1,85	1,51	2,20	2,75	4,80
54	Singapur	5,31	7,24	8,20	6,13	4,70
55	Croàcia	3,89	3,48	3,74	4,04	4,67
56	Senegal	3,14	3,50	3,41	4,19	4,66
57	Indonèsia	3,48	2,63	2,94	2,87	4,59
58	República Dominicana	3,29	2,61	3,58	3,19	4,39
59	Malta	2,48	2,84	3,65	3,68	4,31
60	Ucraïna	6,51	3,74	5,20	3,08	4,28
61	Mauritània	3,24	4,28	6,65	3,95	4,27
62	Turquia	9,10	12,99	6,72	7,68	4,26
63	Chipre	2,55	3,30	3,74	3,60	3,99
64	China-Hong Kong	6,37	7,00	6,53	5,30	3,91
65	Guatemala	2,30	1,71	2,74	3,81	3,82
66	Panamà	1,76	1,13	1,96	2,53	3,55
67	Malàisia	2,99	2,78	2,59	4,35	3,31
68	Pakistan	2,96	2,67	2,81	2,66	3,05
69	Uruguai	2,36	0,74	2,20	2,92	2,98
70	Vietnam	4,14	2,16	2,93	3,39	2,96
71	Argentina	4,20	2,41	2,70	3,39	2,85
72	Sèrbia	2,61	3,11	5,47	4,20	2,82
73	Tailàndia	2,83	1,59	1,29	2,36	2,71
74	Filipinas	4,71	4,04	6,30	2,98	2,56
75	Guinea Ecuatorial	2,82	1,53	1,91	2,36	2,34

Ranking	Països	2019	2020	2021	2022	2023
76	Ghana	1,32	1,85	2,56	2,05	2,28
77	Qatar	4,88	5,59	3,45	2,66	2,23
78	Iraq	0,20	0,28	0,48	0,67	2,20
79	Taiwán	1,79	1,64	2,34	1,85	2,13
80	Nicaragua	0,70	0,80	1,31	1,48	2,11
81	Kazajstán	1,15	0,82	1,65	2,74	2,04
82	Luxemburgo	0,52	1,54	2,49	2,48	2,03
83	Kenia	0,65	0,68	1,37	1,58	1,93
84	El Salvador	1,51	1,39	1,97	2,28	1,80
85	Eslovenia	0,90	0,88	0,85	1,24	1,74
86	Omán	1,26	1,43	1,10	0,87	1,65
87	Libia	18,04	41,19	10,62	13,15	1,64
88	Bolivia	0,99	0,92	2,50	1,72	1,44
89	Seychelles	0,05	0,00		0,01	1,43
90	Honduras	0,83	0,67	1,10	1,67	1,38
91	Guinea (Conakry)	0,98	1,55	0,62	0,89	1,31
92	Rep Centrafricana	1,10	1,19	1,26	1,23	1,29
93	Mali	1,84	2,50	1,88	1,71	1,25
94	Venezuela	0,32	0,13	0,56	0,71	1,13
95	Kirguistán	0,00	0,00	0,00	0,06	1,06
96	Kuwait	1,81	2,66	2,08	2,05	1,03
97	Macedonia	0,17	0,22	1,20	1,09	0,87
98	Uzbekistán	0,05	0,31	0,47	0,44	0,86
99	Paraguay	0,41	0,44	0,72	0,81	0,75
100	Union Europea sin Determinar	0,30	0,10	0,24	0,39	0,72
101	Armenia	0,01	0,10	0,04	2,15	0,69
102	Azerbaián	0,53	1,84	0,58	1,15	0,63
103	Uganda	0,17	0,19	0,28	0,50	0,59
104	Gabón	3,76	0,92	0,66	0,71	0,55
105	Georgia	1,20	1,22	1,45	1,31	0,54
106	Bielorrusia	0,18	0,16	0,49	0,67	0,54
107	Angola	0,37	0,11	0,22	0,65	0,54
108	Moldavia	0,73	0,40	0,42	0,62	0,49
109	Nigeria	0,63	0,31	0,37	0,70	0,49
110	Liberia	0,21	0,94	0,95	0,95	0,46
111	Sri Lanka	0,45	0,39	0,20	0,05	0,43
112	Camboya	0,29	0,31	0,45	0,37	0,42
113	Mauricio	1,39	0,68	0,51	0,05	0,38
114	Ruanda	0,04	0,14	0,09	0,16	0,37
115	Bosnia Herzegovina	0,10	0,09	0,23	0,44	0,36
116	Sudán	0,53	0,47	0,49	0,22	0,35

Ranking	Països	2019	2020	2021	2022	2023
117	Gambia	0,17	0,14	0,56	0,45	0,34
118	Bangladesh	0,75	0,67	0,15	0,09	0,31
119	Nepal	0,29	0,27	0,19	0,27	0,31
120	Tanzania	0,03	0,05	0,04	0,26	0,29
121	Myanmar	0,44	0,33	0,33	0,27	0,25
122	Sierra Leona	0,09	0,32	0,71	0,73	0,25
123	Mongolia	0,11	0,07	0,18	0,19	0,24
124	Cabo Verde	0,37	0,11	0,14	0,28	0,22
125	Montenegro	0,09	0,05	0,12	0,09	0,22
126	Avit Buq/Aeron T	1,78	0,36	0,25	0,69	0,20
127	Albania	0,05	0,05	0,06	0,30	0,19
128	Gibraltar	0,23	0,16	0,21	0,31	0,19
129	Jamaica	0,15	0,07	0,06	0,08	0,19
130	Mozambique	0,02	0,09	0,03	0,21	0,18
131	Yemen	0,09	0,02	0,01		0,16
132	Guinea Bissau	0,16	0,25	0,37	0,38	0,16
133	Togo	0,08	0,01	0,14	0,08	0,15
134	Djibouti	0,03	0,26	0,12		0,13
135	Madagascar	0,20	0,05	0,15	0,04	0,13
136	China-Macao	0,09	0,03	0,01	0,57	0,12
137	Etiopía	0,02	1,26	0,90		0,12
138	Brunéi	0,13	0,12	0,18	0,15	0,12
139	Camerún	0,28	0,15	0,06	0,04	0,12
140	República Dem. del Congo	0,17	0,02	0,05	0,27	0,12
141	Kosovo	0,01	0,10	0,02	0,06	0,10
142	Siria	0,13	0,14	0,08	0,14	0,09
143	Bahréin	0,34	0,72	0,53	0,06	0,09
144	Haití	0,10	0,02		0,01	0,07
145	Congo	0,68	0,20	0,14	0,20	0,06
146	Benín	0,13	0,42	0,31	0,07	0,06
147	Tayikistán		0,01	0,01	0,02	0,03
148	Islandia	0,13	0,08	0,09	0,10	0,03
149	Santo Tomé Y Príncipe				0,01	0,03
150	Somalia		0,29	0,13	0,03	0,03
151	Burkina Faso	1,26	1,30	0,08	0,73	0,03
152	Barbados	0,03			0,00	0,02
153	Dominica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
154	Argelia	23,59	21,96	11,69	4,25	0,01
155	Bahamas	0,00	0,01		0,01	0,01
156	San Bartolomé	0,00	0,00	0,01	0,03	0,01
157	Chad					0,01
158	Territorios Palestinos	0,02		0,01	0,01	0,01

Dades en milions d'euros

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



Alemanya: les vendes a aquest mercat s'han incrementat un 15,13% (41 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les vendes de fruita**, les quals han crescut un 23,50%, passant d'un valor conjunt de 131,88 milions d'euros l'any 2022 a 162,87 milions l'any 2023.



Itàlia: en aquest cas les vendes han sofert un repunt del 23,67% (47 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment també ha estat l'**augment de les vendes de fruita**, les quals han crescut un 110%, passant d'un valor conjunt de 22,82 milions d'euros l'any 2022 a 51,13 milions l'any 2023.



Regne Unit: en aquest cas les vendes han augmentat un 25,21% (26 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les vendes d'un ampli ventall de productes agroalimentaris**, les quals han augmentat un 24,15%, passant d'un valor conjunt de 75,54 milions d'euros l'any 2022 a 93,78 milions l'any 2023.



Polònia: les vendes a aquest país han augmentat un 12,25% (+11,40 milions d'euros). El principal responsable d'aquest increment és el creixement de les vendes de **productes de fosa de ferro**, les quals han passat de ser inexistents a superar els 12 milions aquest 2023.



Marroc: les vendes a aquest país han augmentat un 101,93% (+43,40 milions d'euros). El principal responsable d'aquest increment ha estat l'increment de les vendes d'**animals bovins vius**, les quals han passat de tenir un valor de 4,15 milions d'euros l'any 2022 a 55,37 milions aquest 2023 (el que suposa una diferència de 32.500 caps).



Brasil: les vendes a aquest país no han parat de créixer durant els últims anys. Aquest 2023 s'han incrementat un 26,48% (14 milions d'euros) degut a l'augment de les vendes d'una llarga llista de productes, entre les quals podem destacar **l'oli d'oliva (+7 milions d'euros) i la fruita (+4 milions d'euros)**.



Bulgària: les vendes a aquest país han augmentat un 129%, passant dels 9 milions d'euros l'any 2022 als 21 d'aquest 2023 (37 milions d'euros). Els principals motius han estat els augments de les vendes de **blat (+6,83 milions d'euros) i les de paper i les seves manufactures (+2,77 milions d'euros)**.



Estats Units: Les vendes a Estats Units 13,29% (gairebé 14 milions d'euros), degut principalment a la davallada de les vendes d'**olis vegetals**. Mentre l'any 2022 se'n van vendre per valor de 49,24 milions d'euros, en aquest 2023 les vendes s'han quedat en 40,19 milions (-18,38%).



Emirats Àrabs Units: les exportacions a aquest mercat d'Orient Mitjà han sofert una caiguda del 58,72%. Aquesta davallada s'explica per **la caiguda de les exportacions d'alfals deshidratat**, les quals van ser de 122,72 milions d'euros l'any 2022 pels 37,74 milions d'aquest 2023.



Xina: les exportacions al gegant asiàtic han sofert una caiguda del 42,89% (gairebé 20 milions d'euros). Aquesta davallada s'explica també per **la caiguda de les exportacions d'alfals deshidratat**, les quals van ser de 27,29 milions d'euros l'any 2022 pels 4,46 milions d'aquest 2023.



Líban: Les exportacions a Corea del Sud han disminuït un 46,07%, bàsicament degut a la **davallada de les vendes d'oli**, les quals han estat de 5,28 milions d'euros pels 13,93 milions de l'any 2022, així com també per la **davallada de les exportacions de productes de fosa d'acer**, les quals han passat de 6,56 milions d'euros a només 50.000€ aquest 2023.



Líban: les vendes a aquest país han disminuït un 80,57% (-30,95 milions d'euros). El principal responsable d'aquesta davallada ha estat la caiguda de les vendes d'**animals bovins vius**, les quals han passat de tenir un valor de 33,98 milions d'euros l'any 2022 a 6,08 milions aquest 2023 (el que suposa una diferència de 18.570 caps).

2.b. Compres internacionals

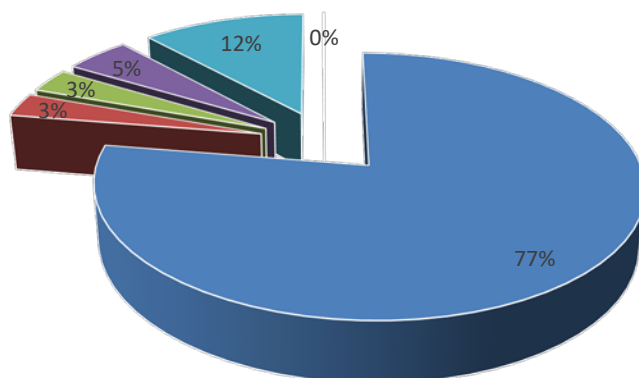
Pel que fa a les compres internacionals, **la dependència de la Unió Europea** és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 77,53% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari, dada molt superior a la de l'any 2022 (74,64%).

	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Var. 2023 / 2022
Unió Europea	838,10	979,75	1.341,68	1.465,66	+9,24%
Resta d'Europa	40,62	33,25	43,31	56,81	+31,17%
Àfrica	51,64	40,64	59,41	58,11	-2,17%
Amèrica	24,78	47,67	119,02	87,49	-26,49%
Àsia	142,10	195,47	231,25	220,33	-4,72%
Oceania	1,47	1,74	2,83	1,86	-34,10%
TOTAL	1.098,71	1.298,51	1.797,49	1.890,26	+5,16%

**Dades en milions d'euros*



Origen de les compres internacionals



■ UNIÓN EUROPEA ■ RESTA EUROPA ■ ÀFRICA ■ AMÈRICA ■ ÀSIA ■ OCEANIA

Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, l'any 2023 les importacions han disminuït en tots els orígens excepte les originàries del continent europeu, on han crescut un 9,24% les procedents de la Unió Europea i un 31,17% les de la resta de països del continent. Pel que fa a la resta, podem observar que les importacions procedents d'Oceania són les que més han caigut percentualment (-34,10%), seguides per les originàries d'Amèrica (-26,49%), les d'Àsia (-4,72%) i les del continent africà (-2,17%).

Principals mercats proveïdors de Lleida

Ranking	Països	2019	2020	2021	2022	2023
1	Francia	257,97	278,28	292,45	412,65	389,07
2	Països Baixos	98,89	118,31	143,93	166,33	210,97
3	Alemania	107,69	98,09	110,46	141,71	146,80
4	Itàlia	97,06	101,76	127,48	147,98	145,62
5	China	105,72	103,81	145,98	155,76	133,28
6	Bèlgica	43,86	47,88	65,30	80,88	91,16
7	Lituània	22,05	9,53	14,07	15,08	87,62
8	Dinamarca	13,82	13,65	10,81	58,56	54,92
9	Portugal	43,22	53,07	56,91	62,58	53,90
10	Polònia	16,29	16,34	20,68	34,33	39,65
11	República Checa	8,21	9,32	15,52	20,98	27,15
12	Suecia	8,38	19,05	21,91	31,35	27,11
13	Rumania	6,38	5,06	6,38	11,20	27,11
14	Grecia	5,68	8,34	8,90	15,78	26,45
15	Costa Rica	0,17	0,70	4,79	16,96	23,27
16	Austria	15,84	17,80	20,32	19,12	23,16
17	Turquía	12,41	9,55	11,04	19,21	22,39
18	Argentina	6,08	7,96	11,63	12,05	22,35
19	Bulgaria	2,50	2,78	4,95	10,73	22,21
20	Estonia	1,02	1,01	2,72	3,45	21,00



Ranking	Países	2019	2020	2021	2022	2023
21	Túnez	40,72	46,55	30,16	25,44	19,90
22	Sudáfrica	0,10	2,00	4,75	17,70	19,59
23	Estados Unidos	10,78	7,73	9,98	12,85	19,39
24	Vietnam	12,67	9,96	11,61	18,58	17,95
25	India	5,13	5,19	7,74	10,32	16,85
26	Finlandia	2,08	1,41	1,79	1,45	13,46
27	Letonia	7,31	5,19	15,11	42,40	13,35
28	Reino Unido	25,87	20,97	8,13	9,49	12,02
29	UE sin determinar	9,07	9,41	13,37	27,23	12,00
30	Hungría	6,35	6,77	7,72	9,46	11,04
31	Corea del Sur	8,86	5,66	7,24	8,13	10,65
32	Egipto	0,92	1,34	3,17	5,74	9,89
33	Irlanda	11,21	10,00	8,53	15,51	9,59
34	Serbia	3,48	4,46	6,12	7,73	8,81
35	Tailandia	4,76	4,81	5,97	8,47	7,92
36	Perú	0,12	0,08	6,44	6,21	7,74
37	Chile	5,08	4,00	6,74	6,94	6,74
38	Ucrania	0,69	2,50	1,44	2,59	6,51
39	Jordania	0,00	0,00	0,00	0,01	5,86
40	Taiwán	2,47	2,14	2,09	4,76	5,25
41	Marruecos	1,20	1,41	1,80	5,13	4,91
42	Eslovenia	1,31	1,00	1,33	4,07	4,89
43	Brasil	0,74	1,43	2,25	5,54	4,35
44	Eslovaquia	1,14	2,75	2,75	3,76	4,26
45	Pakistán	0,50	0,44	1,81	4,62	4,00
46	Malasia	0,18	0,61	0,15	3,55	3,09
47	Indonesia	1,13	0,80	0,74	1,22	2,73
48	Noruega	0,10	0,12	0,36	0,56	2,71
49	México	1,56	1,94	2,67	57,54	2,10
50	Luxemburgo	0,71	0,91	6,07	4,89	2,07
51	Japón	2,29	2,01	1,58	1,75	2,04
52	Israel	2,60	2,38	1,70	2,35	2,00
53	China-Hong Kong	0,28	0,46	2,34	0,55	1,87

Ranking	Països	2019	2020	2021	2022	2023
54	Arabia Saudita	1,49	1,96	3,24	2,85	1,66
55	Nueva Zelanda	0,63	1,17	1,54	2,31	1,52
56	Suïza	2,28	1,71	4,24	1,81	1,34
57	Moldavia	0,13	0,05	0,32	0,41	1,30
58	Senegal	0,06	0,19	0,30	0,03	1,17
59	Bangladesh	0,79	0,67	0,73	1,03	0,94
60	Kenia	0,10	0,08	0,00	0,00	0,91
61	Croàcia	0,03	0,01	0,10	0,08	0,89
62	Canadà	2,16	0,71	0,75	0,74	0,88
63	Emirats Àrabs Units	0,43	0,13	0,26	5,07	0,83
64	Síria		0,00	0,31		0,72
65	Sri Lanka	0,10	0,08	0,18	0,22	0,68
66	Mauritània	0,00	0,04	0,24	0,91	0,62
67	Islandia	0,53	0,29	0,26	0,09	0,60
68	Singapur	0,34	0,39	0,35	0,13	0,50
69	Rússia	1,73	0,23	0,18	0,21	0,49
70	Andorra	0,85	0,72	1,08	1,11	0,46
71	Zimbabue			0,16	3,44	0,44
72	Camboya	0,11	0,20	0,14	0,19	0,43
73	Tanzània	0,00		0,00	0,00	0,40
74	Kirguistà	0,00			0,08	0,32
75	Paraguai		0,00	0,00	0,05	0,22
76	Filipinas	0,02	0,02	0,02	0,23	0,20
77	Austràlia	0,27	0,30	0,20	0,51	0,16
78	Chipre	0,08	0,02	0,09	0,12	0,16
79	Bòsnia Herzegovina	0,01	0,01	0,01	0,05	0,15
80	Uruguai		0,13	0,00	0,00	0,15
81	Iràn	0,09	0,00	0,09	0,96	0,14
82	Nauru					0,13
83	Timor Oriental					0,12
84	Madagascar	0,01	0,00	0,00	0,02	0,12
85	Bahréin	0,00	0,01	0,00	0,00	0,11
86	Camerún	0,00			0,10	0,10
87	Myanmar	0,02	0,03	0,08	0,08	0,10
88	Ecuador	0,00	0,00	0,01	0,03	0,10
89	Colòmbia	0,03	0,08	0,12	0,05	0,08
90	Bolivia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06
91	Malta	0,42	0,36	0,09	0,00	0,04
92	República Dominicana	0,01	0,01	0,03	0,02	0,04
93	Islas Tokelau			0,00	0,01	0,04
94	Mali		0,00	0,00	0,05	0,03
95	Armènia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03

Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:

Països Baixos: les compres a empreses d'aquest país han augmentat un 26,84%. El principal motiu d'aquest increment ha estat que s'han produït adquisicions d'animals porcins vius per 94,54 milions d'euros, quan l'any 2022 van ser de 56,37 milions d'euros.

Xina: les importacions originàries de Xina han caigut un 14,43% passant de 155,76 milions d'euros al 2022 a 133,28 milions al 2023. Expliquen aquesta davallada el descens de les importacions d'electrodomèstics (-22%) i de productes químics (-41%).

Lituània: les compres a Lituània han sofert un important creixement, passant de ser de 15,08 milions d'euros l'any 2022 a 87,622 aquest 2023. El principal motiu d'aquest increment ha estat l'augment de les compres de cereals (les quals han passat de suposar 13,77 milions d'euros a sobrepassar els 86 milions d'euros).

Romania: les compres a aquest país han sofert un important creixement, passant de ser de 11,20 milions d'euros al 2022 a 27,11 milions aquest 2023. Igual que en el cas de Lituània, el motiu d'aquest increment ha estat l'augment de les compres de cereals (les quals han passat de suposar 0,77 milions d'euros a sobrepassar els 20 milions d'euros).

Grècia: les compres a Grècia han crescut un 67,64%. El principal motiu ha estat l'augment de les adquisicions d'oli d'oliva, que han passat de 1,66 milions d'euros al 2022 als 17,25 milions l'any 2023.

Bulgària: les compres a aquest país han augmentat un 107,08%. El principal motiu ha estat l'increment de les adquisicions de cereals (que han passat de 20.000 euros al 2022 a 15,04 milions l'any 2023).

Estònia: les compres a Estònia han augmentat un 508%. El motiu ha estat l'augment de les adquisicions de cereals (que han passat de ser inexistents l'any 2022 a superar els 18 milions d'euros aquest 2023).

Letònia: les compres a aquest país han patit una caiguda del 68,52%. Els principals motius han estat les davallades de les adquisicions de cereals (-84,20% i 16 milions d'euros), així com les de productes de la indústria de l'automoció (un -61,42% i 11,79 milions d'euros).

Mèxic: les compres a aquest país han disminuït un 96,36%, tornant als volums habituals després d'un 2022 en que es va produir una compra important en el sector aeronàutic (55 milions d'euros).

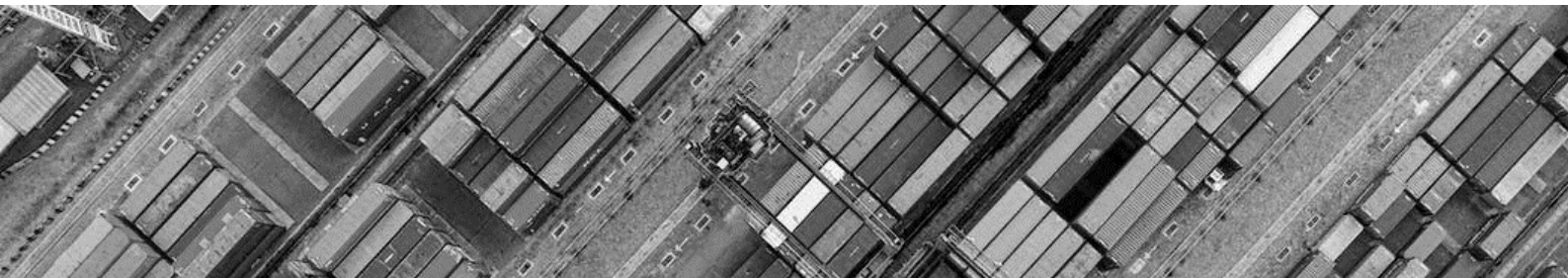
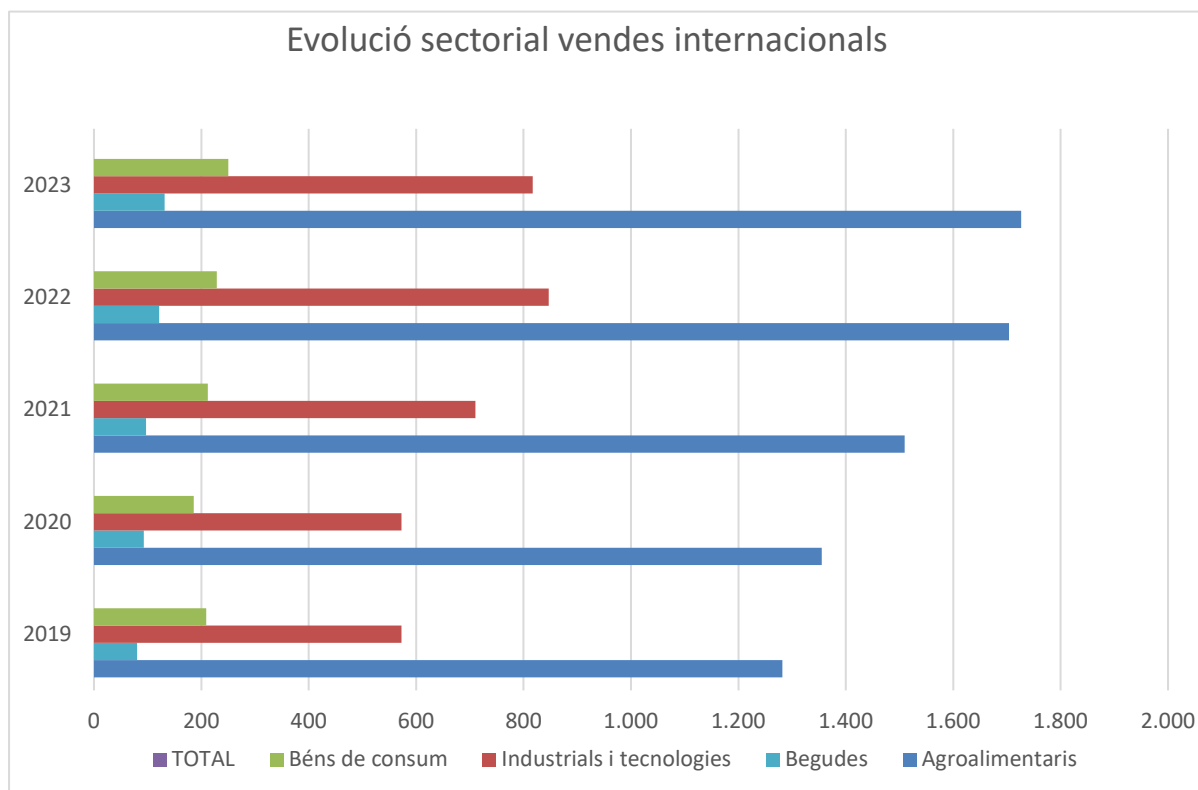
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Una dada significativa és que l'augment de les vendes internacionals s'ha donat en totes les categories de productes llevat de les de productes industrials i tecnològics, les quals han sofert una davallada del 3,56%. La de béns de consum és la categoria que més augmentat percentualment, amb un 9,45%. Per la seva part, les vendes de begudes ho han fet en un 8,46% mentre que les de productes agroalimentaris gairebé s'han mantingut estables, amb un lleuger increment de l'1,33%.

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 23/22
Agroalimentari	1.281,66	1.355,39	1.509,43	1.703,94	1.726,66	+1,33%
Begudes	80,28	92,58	97,12	121,55	131,83	+8,46%
Industrials i tecnologia	572,89	527,40	710,24	846,99	816,79	-3,56%
Bens de consum	209,21	185,69	212,28	228,67	250,28	+9,45%
Total	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56	+0,84%

Xifres en milions d'euros.



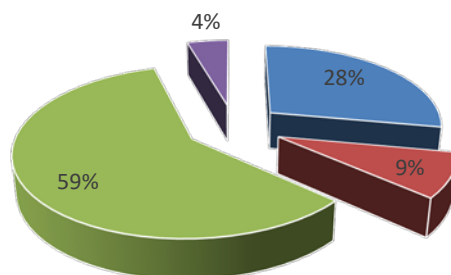
Tot i això, **el paper del sector agroalimentari és predominant** amb una xifra de 1.726,66 milions d'euros i representant un 59,02% del total, registrant-se un increment de 24,41 milions d'euros respecte l'any 2022. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita, l'oli d'oliva i els farratges.

El sector dels productes industrials i matèries primeres suposa **el 27,92% del total de les vendes internacionals lleidatanes** tot i viure una davallada de 30,20 milions d'euros respecte l'any 2022. Aquest sector està encapçalat pels **components i accessoris d'automoció, materials de construcció, i productes d'acer per a la construcció**.

En tercer lloc, **el 8,55% de les vendes correspon al sector de béns de consum** amb un augment de vendes de 21,58 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat pels **mobles de cuina, productes de perfumeria i aparells d'il·luminació**.

Per últim, **el 4,51% restant correspon al sector de les begudes**. Els principals productes d'aquest capítol son els **sucs de fruita, la cervesa i altres productes alcohòlics**.

Representació sectorial vendes internacionals 2023



■ Industrials i tecnologies ■ Béns de consum ■ Agroalimentari ■ Begudes

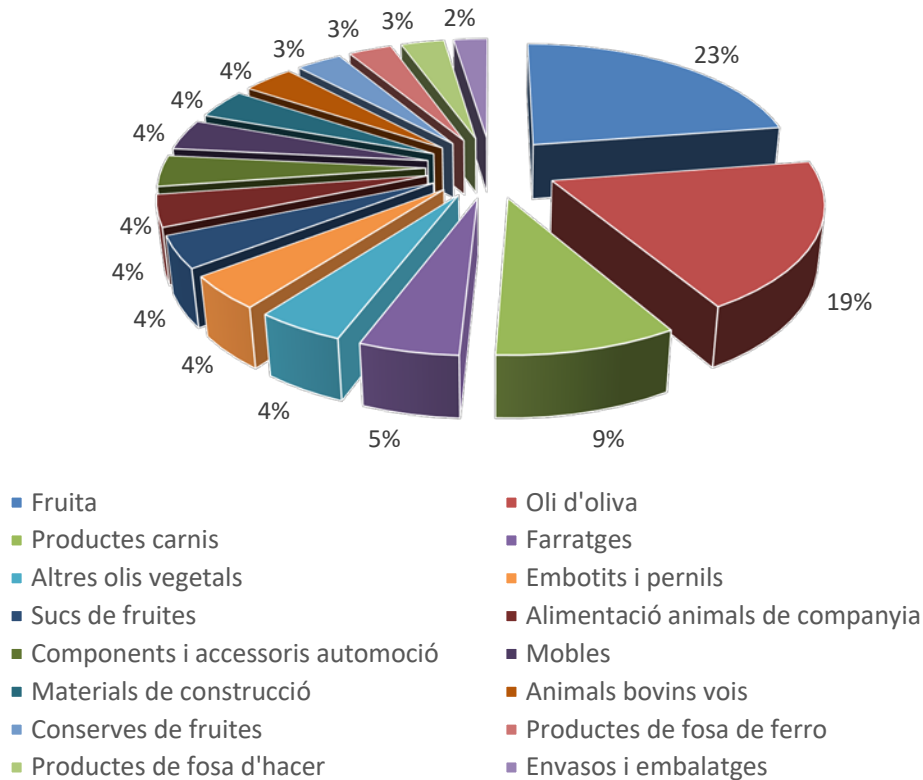


En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa dels quatre últims exercicis.

	2019	2020	2021	2022	2023	var. 23/22
1 Fruita	368,06	364,58	403,35	394,26	443,06	+12,38
2 Oli d'oliva	223,92	221,88	235,11	315,08	372,61	+18,26
3 Productes carnis (refrigerats i congelats)	154,53	176,84	182,10	184,35	180,80	-1,93
4 Farratges	120,74	134,52	179,97	223,21	99,58	-55,39
5 Altres olis vegetals	47,15	44,68	59,33	102,45	88,16	-13,95
6 Embotits i pernils	55,88	64,02	70,50	65,75	83,67	+27,26
7 Sucos de fruites	46,13	57,70	55,57	76,80	79,61	+3,66
8 Alimentació animals de companyia	40,79	48,52	56,50	68,07	78,74	+15,68
9 Components i accessoris indústria automoció	54,60	47,68	53,81	67,92	77,61	+14,27
10 Mobles	37,43	37,19	38,52	70,99	76,85	+8,24
11 Materials de construcció	19,67	22,37	75,62	91,58	74,60	-18,53
12 Animals bovins vius	56,67	43,92	39,71	52,33	72,49	+38,52
13 Conserves de fruites	57,00	60,68	66,54	47,95	64,61	+34,74
14 Productes de fosa de ferro i alumini	29,02	5,80	13,68	19,62	61,48	+213,35
15 Productes de fosa d'acer	22,14	19,62	33,04	71,88	61,48	-14,47
16 Envasos i embalatges	38,84	38,88	43,32	52,12	47,72	-8,44
17 Adobs i demés productes per a la protecció de cultius	31,64	33,20	36,28	46,42	46,53	+0,25
18 Paper i les seves manufactures	61,32	52,97	75,59	90,65	42,88	-52,69
SubTotal	1.465,53	1.475,06	1.718,54	2.041,42	2.052,49	+0,54
Altres productes	678,51	686,00	810,54	859,74	873,07	
Total	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56	+0,84

* Dades en milions d'euros.

Productes venuts en mercats internacionals 2023



Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- Fruita:

El valor de les vendes internacionals de fruita s'ha incrementat de forma significativa durant l'any 2023, sobretot les corresponents a fruita d'os i de llavor que han crescut respectivament un 7,97% i un 60,78% en valor i un 20,06% i un 44,29% en volum. Això significa que el preu unitari ha disminuït en el cas de la fruita d'os (1,32€/kg pels 1,47€/kg de l'any 2022) i que ha augmentat en el cas de la fruita de llavor (0,89€/kg pels 0,80€/kg de l'any 2022). L'increment de les vendes s'ha produït en molts mercats però d'una forma més marcada als mercats alemany i italià.

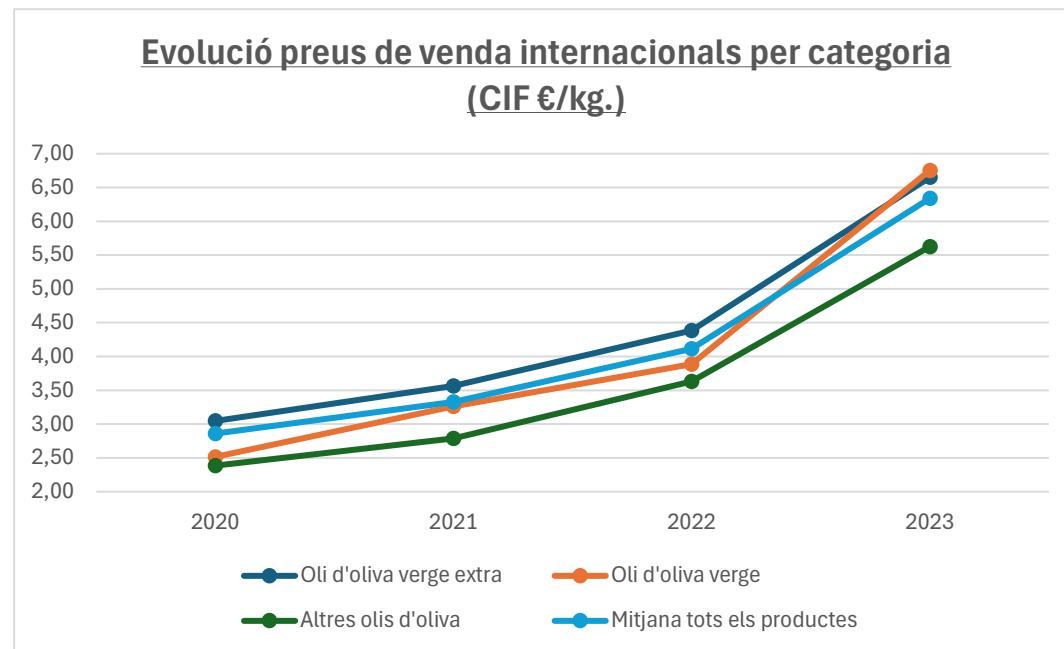
	2020			2021			2022			2023		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	263,61	221.627,71	1,19	287,41	224.187,97	1,28	306,18	208.981,69	1,47	330,57	250.894,35	1,32
Fruita de llavor	70,98	101.099,34	0,70	78,64	101.691,81	0,77	50,61	63.418,31	0,80	81,37	91.503,57	0,89
Baies i fruites petites	4,69	2.060,75	2,28	4,99	2.310,20	2,16	4,07	1.749,45	2,33	5,65	2.030,48	2,78
Fruites subtropicals	9,78	8.025,65	1,22	16,15	12.099,35	1,34	10,46	6.655,36	1,57	14,35	10.419,28	1,38
Cítrics	14,70	18.281,82	0,80	15,05	16.113,88	0,93	21,25	22.624,19	0,94	9,65	8.414,74	1,15
Melons i síndries	1,06	1.329,85	0,80	0,95	1.060,44	0,89	1,60	2.062,44	0,77	1,37	1.394,64	0,98
Maduixes congel.				0,03	12,40	2,25	0,03	14,27	2,36	0,01	2,52	4,08
Gerds congel.	0,02	3,76	4,72	0,05	3,75	13,64	0,03	2,45	10,88	0,03	2,37	13,85
Altres fruites cong.	0,03	10,42	2,82	0,07	8,72	8,16	0,03	8,30	3,76	0,06	22,05	2,50
TOTAL	364,58	352.439,30	1,03	403,35	357.485,52	1,13	394,26	305.516,47	1,29	443,06	364.684,00	1,21

- Oli d'oliva: les vendes d'oli d'oliva han sofert un augment del 18,26%. Aquest increment ve donat per un creixement significatiu del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda ha disminuït (un 23,22%). Per tant, el preu de venda unitari s'ha incrementat un 54,04%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant el 2023 des d'abans de la pandèmia. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2020			2021			2022			2023		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	55.492,24	169,06	3,05	48.638,05	173,38	3,56	49.161,21	215,43	4,38	37.650,78	250,41	6,65
Oli d'oliva verge	751,40	1,89	2,52	729,23	2,38	3,26	621,92	2,42	3,89	2.961,27	20,00	6,75
Altres olis d'oliva	21.344,31	50,92	2,39	21.270,17	59,35	2,79	26.777,16	97,23	3,63	18.167,30	102,20	5,63
TOTAL	77.587,96	221,88	2,86	70.637,45	235,15	3,33	76.560,29	315,08	4,12	58.779,36	372,61	6,34

	Variacions 2023/ 2022		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	-23,41%	+16,24%	+51,77%
Oli d'oliva verge	+376,15%	+727,06%	+73,70%
Altres olis d'oliva	-32,15%	+5,12%	+54,94%
TOTAL	-23,22%	+18,26%	+54,04%



De les dades anteriors la primera conclusió que se'n pot extreure és que **el volum de les vendes internacionals d'oli d'oliva ha caigut un 23,22%, tot i que l'augment del preu per litre ha suposat que el valor d'aquestes vendes s'hagi incrementat un 18,26%** respecte l'any 2022. Així doncs, el preu unitari de les vendes internacionals ha crescut un 54,04%.

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen el 67% de les vendes totals d'oli d'oliva, veiem com el seu preu s'ha incrementat un 51%. En el mateix sentit, també és destacable veure com els preus dels olis de menys qualitat i preu inferior (oli d'oliva verge i altres olis d'oliva) són els que més han augmentat, amb un 73% i un 54% respectivament.

El principal motiu d'aquest augment de preus va ser la **davallada de la producció nacional** durant la campanya 2022/2023, la qual es va situar a menys de la meitat dels volums de la campanya anterior. Això va fer que el **nivell d'existències fos molt més baix a l'habitual** i, per tant, també la seva comercialització. A la vegada els preus van augmentar de forma exponencial sense que això suposés que es frenessin les vendes. Posteriorment l'inici de la campanya 2023/2024 es va caracteritzar per un nou augment de preus, degut novament a una producció inferior a l'habitual, tot i que més elevada a la campanya 2022/2023, així com al baixíssim nivell d'estoc. En resum, la suma de dues campanyes amb produccions molt baixes en pràcticament tots els països de l'arc mediterrani ha causat una davallada de l'oferta i, conseqüentment, **un important augment en el preu**.

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

		2020	2021	2022	2023	Var. 2023/2022
1	Itàlia	23,38	30,61	54,57	73,75	+35,14%
2	França	26,94	32,71	39,26	53,60	+36,52%
3	Brasil	28,39	36,24	41,34	49,05	+18,65%
4	Estats Units	35,34	25,07	46,27	38,78	-16,20%
5	Regne Unit	9,30	9,57	13,78	21,92	+59,04%
6	Països Baixos	8,33	10,94	10,86	15,91	+46,44%
7	Índia	5,23	5,16	6,51	12,07	+85,51%
8	Japó	3,94	4,55	3,93	10,89	+176,75%
9	Rússia	9,52	8,60	5,74	8,76	+52,60%
10	Alemanya	4,44	3,79	6,92	5,56	-19,60%
11	Xina	6,08	6,71	8,50	5,55	-34,65%
12	Corea del Sud	3,98	4,38	13,93	5,28	-62,09%
13	Suïssa	4,61	1,14	2,52	3,91	+55,19%
14	Polònia	3,47	2,39	1,99	3,54	+77,16%
15	Portugal	0,36	0,43	0,71	3,42	+382,25%
	Altres mercats	48,57	52,82	58,24	60,62	+4,09%
	TOTAL	221,88	235,11	315,08	372,61	+6,34%

- **Farratges:** **les vendes internacionals de farratges han disminuït un 55,39%** l'any 2023. Aquesta davallada s'ha donat tan en valor com en volum (-58,51%) i ha estat general i similar en els diferents productes farratgers. El principal motiu d'aquesta davallada s'explica per una disminució del volum de producció (-20%), unit a un augment de la demanda i els preus en el mercat internacional. Al mateix temps, els preus en els mercats d'exportació van anar a la baixa, fet que va provocar que els operadors no apostessin pel mercat internacional fins estar segurs de que la producció podia satisfer la demanda nacional.

Pel que fa mercats, la caiguda s'ha donat en les vendes a tots els principals mercats: Emirats Àrabs Units (-69,25%), Xina (-83,66%), i Aràbia Saudita (-29,62%).

- **Altres olis vegetals:** **Les exportacions d'olis vegetals diferents al d'oliva han sofert una caiguda del 13,95%** degut a la davallada de les exportacions d'oli de gira-sol, que han passat dels 36,72 milions d'euros l'any 2022 a 26,53 milions aquest 2023. La caiguda en valor han estat de al voltant del 28%, mentre que el volum ho ha fet amb menys intensitat. (8%). Per tant, també hi ha hagut una reducció significativa en el seu preu.
- **Alimentació animals de companyia:** **les vendes d'aquests productes han augmentat un 15,67%**, passant dels 68,07 milions d'euros de l'any 2022 als 78,74 milions d'aquest 2023. Aquest augment ha vingut donat per l'increment de les vendes al mercat francès, les quals han passat de 25,88 milions d'euros a 35,10 milions. Com es pot apreciar, el mercat francès és destinatari del 44% de les vendes exteriors totals d'aquest producte.
- **Animals bovins vius:** **Les vendes d'animals de l'espècie bovina han augmentat un 38,54%**, passant de 52,33 milions d'euros l'any 2022 a 72,49 milions aquest 2023. Això suposa una diferència d'11.000 caps de bestiar. Aquest increment s'ha produït en el mercat marroquí on s'hi ha exportat gairebé 40.000 caps de bestiar per un valor de 55,37 milions d'euros (deu vegades més que l'any 2022). Aquest increment ha compensat de sobres la davallada que s'ha produït al Líban, on s'ha exportat 3.860 animals per 6,08 milions d'euros pels 22.432 i 34 milions d'euros de l'any 2022.
- **Embotits i pernils:** **les vendes d'aquests productes han augmentat un 27,26%** durant l'any 2023. Aquest increment s'explica sobretot per l'augment de les vendes a França, que han passat de 12,60 milions d'euros a 23,16 milions en només un any.
- **Paper i les seves manufactures:** **les vendes internacionals de paper han caigut un 52,69%**, tornant a nivells similars als de l'any 2020 després de l'espectacular increment dels anys 2021 i 2022. Aquesta davallada s'ha produït en diversos mercats.

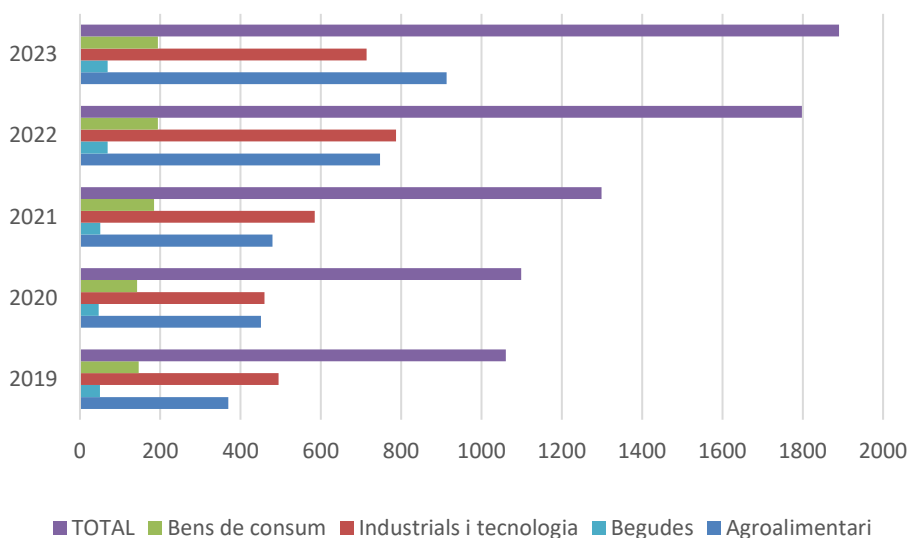
3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que l'any 2023 les importacions han augmentat un 5,16%. Aquest increment ve donat per l'augment de les importacions de productes agroalimentaris (+22,19%), les quals han compensat la caigudes de les importacions de productes industrials i tecnologia (-9,28%). Les importacions de begudes i de béns de consum pràcticament han quedat estancades (-0,20% i +0,03% respectivament).

	2019	2020	2021	2022	2023	Var. 2023/2022
Agroalimentari	369,77	450,94	479,17	747,52	913,41	+22,19%
Begudes	49,61	46,32	50,44	68,99	68,85	-0,20%
Industrials i tecnologia	494,52	459,56	584,81	787,04	713,99	-9,28%
Béns de consum	146,43	141,89	184,10	193,94	194,01	+0,03%
Total	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,49	1.890,26	+5,16%

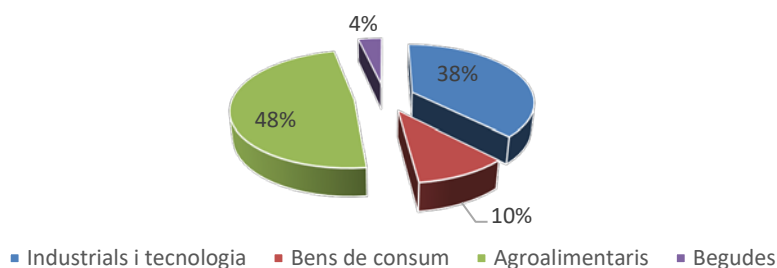
*Xifres en milions d'euros.

Evolució sectorial importacions



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 48,32% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 37,77% a productes industrials i tecnologia, un 10,26% a béns de consum i el 3,64% restant a begudes.

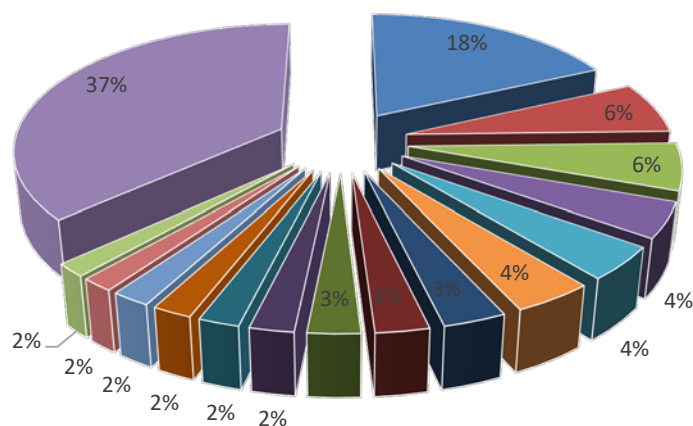
Representació sectorial importació



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

		2020	2021	2022	2023	Var. 2023/2022
1	Cereals	125,41	118,96	246,62	342,75	+38,98%
2	Animals porcins vius	50,37	50,54	67,65	122,12	+80,52%
3	Components i acces. automoció	60,54	86,42	104,07	111,19	+6,84%
4	Fruita	41,15	55,44	74,32	82,94	+11,59%
5	Oli d'oliva	57,12	45,79	54,64	78,71	+44,05%
6	Llavors	30,92	38,14	82,90	77,29	-6,64%
7	Productes de fosa	27,15	36,58	49,93	60,10	+20,37%
8	Begudes alcohòliques (exc. vins)	25,78	29,80	46,58	50,89	+9,25%
9	Automòbils	20,63	28,97	39,22	49,775	+26,84%
10	Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	30,12	40,32	47,77	42,00	-12,09%
11	Pinsos i altra alimentació animal (exc. de companyia)	29,82	35,57	38,39	38,87	-0,89%
12	Animals vius (bovins)	29,84	25,00	26,57	37,74	+26,96%
13	Electrodomèstics	34,62	53,37	42,75	37,08	-13,26%
14	Peces tèxtils de vestir	20,61	27,17	31,49	31,54	+0,16%
15	Envasos i embalatges	31,75	32,83	33,99	31,26	-8,04%
	Subtotal	615,82	704,90	986,90	1.194,23	
	Altres productes	482,89	593,61	810,59	696,03	
	Total	1.098,71	1.298,51	1.797,49	1.890,26	+5,16%

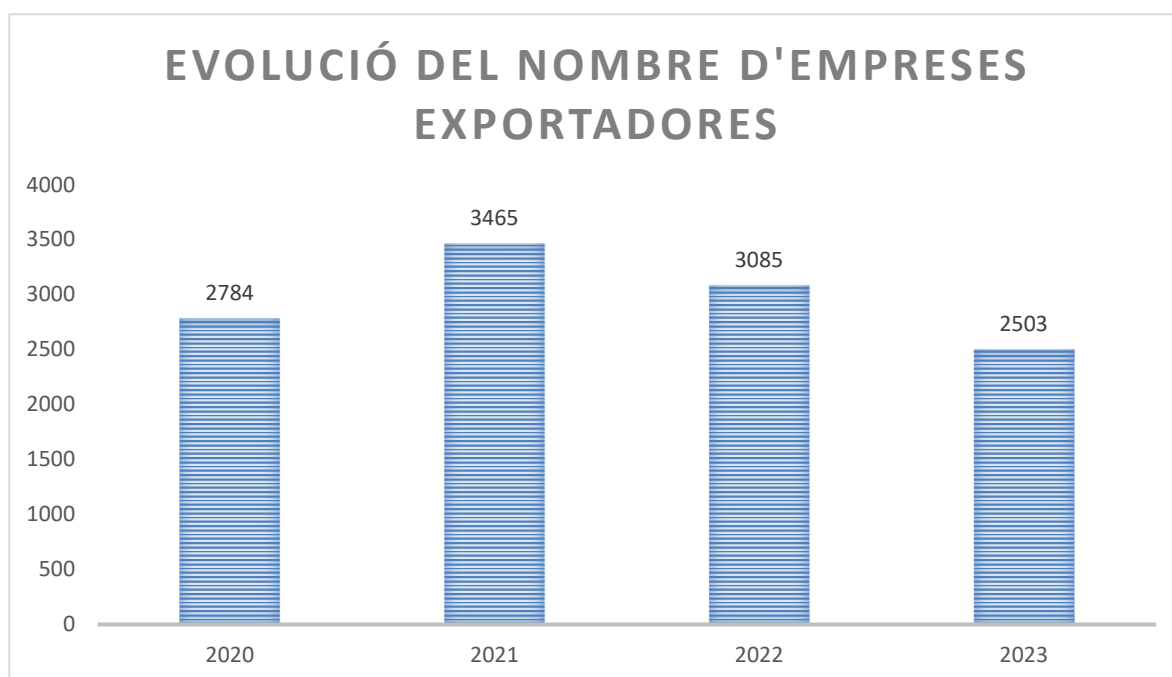
Productes adquirits any 2023



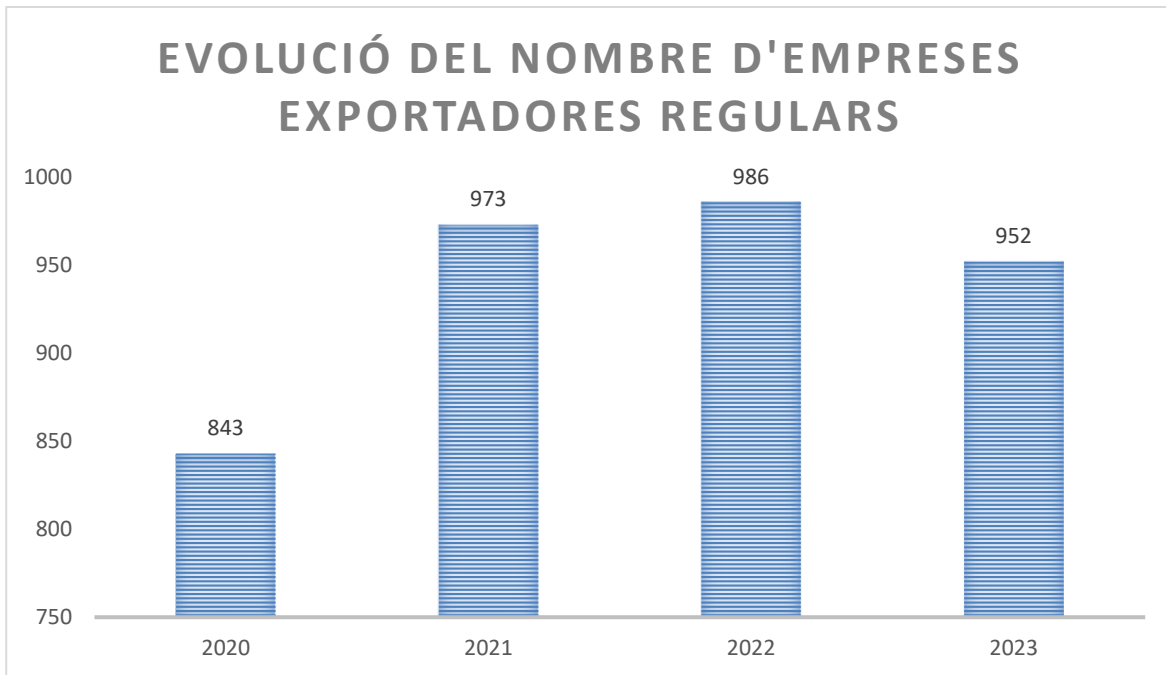
- Cereals
- Animals porcins vius
- Components i acces. automoció
- Fruita
- Oli d'oliva
- Llavors
- Productes de fosa
- Begudes alcohòliques (exc. vins)
- Automòbils
- Matèries prim. i semimanuf. de plàstic
- Pinsos i altres (exc. animals de companyia)
- Animals vius (bovins)
- Electrodomèstics
- Peces tèxtils de vestir
- Envasos i embalatges
- Altres

4) Anàlisi del nombre d'empreses exportadores

Durant l'exercici 2023 el nombre d'empreses exportadores ha patit un important descens. Concretament, el nombre d'empreses que han realitzat vendes internacionals ha estat de 2.503, un total de 582 empreses menys (-18,9%) que l'any 2022, quan van ser 3.085 empreses.



Com es pot apreciar en el gràfic següent, si analitzem la informació amb més profunditat es pot apreciar com la part més important d'aquesta davallada s'ha donat en empreses que no venen a l'exterior de manera regular (es consideren exportadores regulars les empreses que realitzen vendes durant quatre anys seguits). En aquest sentit, la davallada en aquesta categoria d'empreses amb una presència internacional consolidada ha estat del 3,4%, passant de 986 empreses l'any 2022 a 952 empreses l'any 2023.



Per últim, es pot concloure també que l'evolució dels resultats és més favorable si ens focalitzem en empreses que tenen un volum de vendes internacionals anual superior als 50.000€. En aquest cas, el nombre d'empreses exportadores regulars pràcticament s'ha mantingut.

