



XIX INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS

PAÍS OBJETIVO: JAPÓN, SINGAPUR, VIETNAM

FECHAS DE CELEBRACIÓN: 3 y 4 de octubre de 2023

Sector: VINÍCOLA

Con una población que supera los 125 millones, Japón es el quinto país con mayor volumen de importación de vino. En este sentido, en 2021 las importaciones alcanzaron los 244 millones de litros por un valor superior a 1.700 millones de dólares. Si se comparan con los datos del 2020, el volumen de las importaciones ha descendido un 5,73%, mientras que su valor ha aumentado un 9%. Este hecho demuestra que el precio por litro del vino importado ha aumentado un 16% en tan sólo un año.

Aunque como en la mayoría de países asiáticos el vino no es una bebida tradicional, el consumo per cápita de vino en Japón es uno de los más elevados de la zona, con 3,5 litros anuales según la Organización Internacional de la Viña y el Vino. Asimismo, es cierto que un gran número de los consumidores pertenece al grupo de edad superior a 55 años, pero también lo es que cada vez más consumidores jóvenes se están acercando al mercado del vino, con una mentalidad más abierta a nuevas experiencias.

Hay tres aspectos que caracterizan la actual realidad del mercado del vino en Japón:

- 1) La importante cuota de mercado por parte de vinos originarios de países del Nuevo Mundo, habiéndose consolidado Chile como el principal proveedor con 26% de la cuota de mercado en volumen (aunque es el tercero si tenemos en cuenta valor de mercado, con un 8,63%).
- 2) El auge del vino español, cuarto proveedor en valor y tercero en volumen, destacando que fue el único origen desde el que aumentaron las importaciones en el año 2021.
- 3) El Acuerdo de Libre Comercio que entró en vigor a principios de 2019 ha mejorado el acceso al mercado de los vinos europeos, aunque en la actualidad son muchos los países productores que tienen acuerdos similares.
- 4) La polarización de los precios de venta, siendo los vinos chilenos los que están en el segmento más bajo de precio, y los franceses en la parte alta.



En cuanto a Vietnam, a pesar de tratarse de un mercado de difícil acceso vive desde hace unos años unos crecimientos anuales de entre el 5% y el 10%. En este sentido, según datos de Euromonitor International el sector del vino superó los 208 millones de USD de facturación en 2022 (un 16% más que en 2021) dato que se prevé que pueda alcanzar los 250 millones en 2026. Aunque no cabe duda de que el volumen de importaciones de vinos españoles irán en aumento, hay que ser realista en cuanto a sus dificultades.

En líneas generales, existen tres aspectos que condicionan el acceso a este mercado: por un lado, la alta penetración del vino local Dalat, por otro, la posición predominante de los vinos franceses en el segmento de vinos importados, y por último el alto nivel impositivo que debe soportar el vino, aunque es un factor que tiende a reducirse. En este sentido, los aranceles actuales para el vino son del 25% aunque hace muy poco tiempo eran del 50%. Además existe un impuesto especial al consumo que en la actualidad es del 35%. Sin embargo, fruto del Acuerdo de Libre Comercio los aranceles a los vinos europeos se irán reduciendo paulatinamente hasta que el 1 de agosto de 2027 habrán desaparecido por completo. Por lo tanto, consideramos que se trata de un mercado en el que hay que empezar a trabajar ahora para tener presencia cuando llegue esa fecha.

Por último, Singapur es un mercado que más allá del vino que consume, es también plataforma de reexportación a otros países del sudeste asiático. Concretamente, casi la mitad del vino que importa acaba siendo reexportado a otros países como Japón, Hong Kong, China, u otros destinos menos importantes como Malasia, Indonesia, Camboya, Tailandia y Vietnam. Con un consumo anual per cápita que ni siquiera alcanza los 2 litros pero que tiende a aumentar, en 2021 las importaciones de vino ascendieron a 853 millones de dólares, y se prevé que este 2023 alcancen a los 690 millones. De hecho, se espera que en el período 2023-2027 el crecimiento anual sea del 5,32%. Por todos estos motivos, se considera un mercado con unas perspectivas de crecimiento muy importantes para las bodegas españolas.

Objetivos:

Fomentar y promover la exportación de vinos españoles a Japón, Singapur y Vietnam.



Operativa:

Las empresas interesadas deberán rellenar un formulario de inscripción, así como remitir a la Cámara una presentación corporativa en inglés. A partir del 27 de marzo se iniciará la difusión entre los principales importadores y distribuidores de los mercados objetivo, procediendo a realizar una selección final de compradores que posteriormente serán invitados.

Una vez seleccionados, la Cámara de Comercio enviará a las empresas españolas el listado de las empresas que visitarán España, y posteriormente elaborará las agendas que contendrán el detalle de las entrevistas que se celebrarán los días **17 y 18 de octubre de 2023**. En el transcurso de la misma semana los importadores tendrán disponibilidad para visitar las bodegas que más interés les hayan despertado.

Perfil de los contactos:

El objetivo de la organización es el de invitar a una delegación de un máximo de 12 representantes que cumplan alguno de los siguientes perfiles:

- Importadores y distribuidores de vinos y espumosos.
- Gran distribución.

Cuota de participación:

La cuota de participación a esta misión asciende a:

- Empresas no socias de la Cámara: 1.155,00 € + IVA (1.397,55 €)
- Empresas socias del Club Cambra Business (-10%): 1.039,50 € + IVA (1.257,80 €)
- Empresas socias del Club Cambra Export (-20%): 924,00 € + IVA (1.118,04 €)

Este importe incluye el derecho a reunirse con los compradores finalmente invitados.



Fecha límite de inscripción:

La participación en esta acción está limitada a 25 bodegas, teniendo preferencia en la reserva de plaza las bodegas titulares de las modalidades Business o Export del Club Cámara Lleida. El resto de las bodegas serán admitidas por riguroso orden de inscripción. Las empresas interesadas deberán remitir a la Cámara de Comercio de Lleida (Jordi Quejido - jquejido@cambralleida.org) la documentación indicada en el apartado "Condiciones de participación" y el justificante del abono de la cuota de inscripción antes del próximo **24 de marzo de 2023**.

Condiciones de participación:

Para formalizar su inscripción, la empresa interesada deberá aportar la siguiente documentación:

- 1. Formulario de inscripción facilitado por la Cámara conteniendo los datos comerciales de la empresa y las características de la bodega y sus productos, así como los contactos que la bodega pudiera tener en el mercado objetivo y que deseara que fueran invitados.*
- 2. Carta o presentación digital de la empresa en inglés de una extensión aproximada de una página y en formato Word.*
- 3. Justificante de transferencia a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida de la cuota de inscripción (transferencia al IBAN ES97 2100 0511 6802 0004 1179).*

La Cámara de Comercio no abonará la cuota de inscripción si se produce la renuncia unilateral de la empresa participante.