



## XX INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS

**PAÍS OBJETIVO:** **BALCANES + BÁLTICOS (Serbia, Croacia, Bulgaria, Estonia, Letonia y Lituania)**

**FECHAS DE CELEBRACIÓN:** **23 y 24 de enero de 2024**

**Sector:** **VINÍCOLA**

Serbia es un mercado con una población de 6,5 millones de habitantes que en los últimos años está registrando un crecimiento sostenido tanto en cuanto a consumo de vino como a su valor gracias a un mayor conocimiento y apreciación del vino como producto.

Este progresivo desarrollo de la cultura del vino está trasladando la demanda hacia productos de mayor calidad. El consumidor serbio comienza a interesarse por el tipo de vino, por la procedencia y por la historia y el origen de la bodega. Sin embargo, nos encontramos ante un mercado con un segmento de gama media y media-baja dominado por marcas regionales (macedonias y montenegrinas); otro segmento de gama media en el que se encuentran una gran variedad de vinos; y una gama alta dominada por referencias internacionales francesas e italianas. Es en estos dos últimos mercados en los que el vino español debe desarrollar su potencial, sobre todo en el canal on-trade, el cual supone el 76% del valor total de consumo de vino en Serbia. Se prevé que el volumen del mercado del vino alcance los 1.833 millones de dólares en 2023 y se espera que el mercado crezca anualmente un 6,48%.

Por su parte Croacia se caracteriza por ser uno de los países de la zona con mayor consumo per cápita de vino. Concretamente, es de 28,8 litros según datos de la OIV, un consumo muy similar al de España. Una parte del vino que se consume es vino de producción local y vino de Montenegro, siendo los vinos franceses e italianos los que dominan el segmento de vino importado (dejando a un lado Montenegro).

Por su parte, Bulgaria tiene un consumo de vino similar al de Serbia, con 12,5 litros per cápita. Sus importaciones de vino alcanzaron los 30 millones de euros en 2022, repartiéndose los vinos italianos y franceses la mitad del mercado a partes prácticamente idénticas.

En cuanto a los Países Bálticos, cuya población conjunta supera por poco los 6 millones, entre Estonia, Letonia y Lituania tienen un volumen de importación similar al de mercados como México o Polonia (ambos, países mucho más poblados).





En este sentido, las importaciones de vino ascendieron a 520 millones de euros en 2022, las cuales se reparten de la siguiente manera: un 53,57% fueron importados por Lituania, un 30,19% por Letonia, y el resto por Estonia. Es importante tener en cuenta que buena parte del vino importado por Lituania, posteriormente es reexportado a mercados como Rusia, Kazajistán, Bielorrusia, Letonia y Estonia. Del mismo modo, parte del vino importado por Letonia y Estonia también se reexporta entre los mismos países bálticos, por lo que es recomendable trabajar los tres mercados a la vez.

### **Objetivos:**

Fomentar y promover la exportación de vinos españoles a Serbia, Croacia, Bulgaria, Estonia, Letonia y Lituania.

### **Operativa:**

Las empresas interesadas deberán rellenar un formulario de inscripción, así como remitir a la Cámara una breve presentación corporativa en inglés. A partir del 6 de noviembre se iniciará la difusión entre los principales importadores y distribuidores de los mercados objetivo, procediendo a realizar una selección final de compradores que posteriormente serán invitados.

Una vez seleccionados, la Cámara de Comercio enviará a las empresas españolas el listado de las empresas que visitarán España, y posteriormente elaborará las agendas que contendrán el detalle de las entrevistas que se celebrarán los días **23 y 24 de enero de 2024**. En el transcurso de la misma semana los importadores tendrán disponibilidad para visitar las bodegas que más interés les hayan despertado.

### **Perfil de los contactos:**

El objetivo de la organización es el de invitar a una delegación de un máximo de 12 representantes que cumplan alguno de los siguientes perfiles:

- Importadores y distribuidores de vinos y espumosos.
- Gran distribución.

### **Cuota de participación:**





La cuota de participación a esta misión asciende a:

- Empresas no socias de la Cámara: 1.155,00 € + IVA (1.397,55 €)
- Empresas socias del Club Cambra Business (-10%): 1.039,50 € + IVA (1.257,80 €)
- Empresas socias del Club Cambra Export (-20%): 924,00 € + IVA (1.118,04 €)

Este importe incluye el derecho a reunirse con los compradores finalmente invitados.

### Fecha límite de inscripción:

**La participación en esta acción está limitada a 25 bodegas**, teniendo preferencia en la reserva de plaza las bodegas titulares de las modalidades Business o Export del Club Cámara Lleida. El resto de las bodegas serán admitidas por riguroso orden de inscripción. Las empresas interesadas deberán remitir a la Cámara de Comercio de Lleida (Jordi Quejido - [jquejido@cambralleida.org](mailto:jquejido@cambralleida.org)) la documentación indicada en el apartado "Condiciones de participación" y el justificante del abono de la cuota de inscripción antes del próximo **3 de noviembre de 2023**.

### Condiciones de participación:

Para formalizar su inscripción, la empresa interesada deberá aportar la siguiente documentación:

1. *Formulario de inscripción facilitado por la Cámara conteniendo los datos comerciales de la empresa y las características de la bodega y sus productos, así como los contactos que la bodega pudiera tener en el mercado objetivo y que deseara que fueran invitados.*
2. *Breve presentación digital de la empresa en inglés de una extensión aproximada de una página y en formato Word.*
3. *Justificante de transferencia a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida de la cuota de inscripción (transferencia al IBAN ES97 2100 0511 6802 0004 1179).*

La Cámara de Comercio no abonará la cuota de inscripción si se produce la renuncia unilateral de la empresa participante.

