



XX INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS

PAÍS OBJECTIU:	BALCANS + BÀLTICS (Sèrbia, Croàcia, Bulgària, Estònia, Letònia i Lituània)
DATES DE CELEBRACIÓ:	23 i 24 de gener de 2024
<u>Sector:</u>	VINÍCOLA

Sèrbia és un mercat amb una població de 6,5 milions d'habitants que en els últims anys està registrant un creixement sostingut tant en el consum de vi com en el seu valor gràcies a un major coneixement i apreciació del vi com a producte.

Aquest progressiu desenvolupament de la cultura del vi està traslladant la demanda cap a productes de més qualitat. El consumidor serbi comença a interessar-se pel tipus de vi, per la procedència i per la història i l'origen del celler. Tot i això ens trobem davant d'un mercat amb un segment de gamma mitjana i mitjana-baixa dominat per marques regionals (macedònies i montenegrines); un altre segment de gamma mitjana en què es troben una gran varietat de vins; i una gamma alta dominada per referències internacionals franceses i italianes. És en aquests dos últims mercats en els que el vi català ha de desenvolupar el seu potencial, sobretot en el canal on-trade, ja que suposa el 76 % del valor total de consum de vi a Sèrbia. Es preveu que el volum del mercat del vi arribi als 1.833 milions de dòlars aquest 2023 i s'espera que el mercat creixi anualment un 6,48%.

Per la seva part Croàcia es caracteritza per ser un dels països de la zona amb un major consum per càpita de vi. Concretament és de 28,8 litres segons dades de la OIV, un consum molt similar al d'Espanya. Una part del vi que es consumeix es vi de producció local i vi de Montenegro, sent els vins francesos i italians els que dominen el segment de vi importat (deixant de banda Montenegro).

D'una altra banda, Bulgària té un consum de vi similar al de Sèrbia, amb 12,5 litres per càpita. Les seves importacions de vi van assolir els 30 milions d'euros l'any 2022, repartint-se els vins italians i francesos la meitat del mercat a parts pràcticament idèntiques.

Pel que fa als Països Bàltics, amb una població conjunta que supera per poc els 6 milions, entre Estònia, Letònia i Lituània tenen un volum d'importació similar al de mercats com Mèxic o Polònia (tots dos, països molt més poblats).



En aquest sentit, les importacions de vi van assolir els 520 milions d'euros l'any 2022, els quals es reparteixen de la següent manera: un 53,57% van ser importats per Lituània, un 30,19% per Letònia, i la resta per Estònia. És important tenir en compte que una bona part del vi importat per Lituània, posteriorment és reexportat a mercats com Rússia, Kazakhstan, Bielorússia, Letònia i Estònia. De la mateixa manera, part del vi importat per Letònia i Estònia també es reexporta entre els mateixos països bàltics, motiu pel qual és recomanable treballar els tres mercats a la vegada.

Objectius:

Fomentar i promoure l'exportació dels vins catalans a Sèrbia, Croàcia, Bulgària, Estònia, Letònia i Lituània.

Operativa:

Les empreses que hi estiguin interessades hauran d'omplir un formulari d'inscripció, així com fer-nos arribar una breu presentació corporativa en anglès. A partir del 6 de novembre s'iniciarà la difusió entre els principals importadors i distribuïdors dels mercats objectiu, procedint a realitzar una selecció final de compradors que posteriorment seran convidats.

Un cop seleccionats, la Cambra de Comerç enviarà a les empreses catalanes el llistat de les empreses que visitaran Catalunya, i posteriorment elaborarà les agendes que contindran el detall de les entrevistes que se celebraran **durant els dies 23 i 24 de gener de 2024**. Durant la mateixa setmana els importadors tindran disponibilitat per visitar aquells cellers que més interès els hagin despertat.

Perfil dels contactes:

L'objectiu de l'organització és convidar una delegació d'un màxim de 12 representants que compleixin amb els següents perfils:

- Importadors i distribuïdors de vins i caves.
- Gran distribució.



Drets de participació:

Els drets de participació a aquesta acció són:

- Empreses no membres del Club Cambra: 1.155,00 € + IVA (1.397,55 €)
- Empreses membres del Club Cambra Business (-10%): 1.039,50 € + IVA (1.257,80 €)
- Empreses membres del Club Cambra Export (-20%): 924,00 € + IVA (1.118,04 €)

Aquest import inclou el dret a reunir-se amb els compradors finalment convidats.

Data límit de la inscripció:

La participació en aquesta acció està limitada a 25 cellers, tenint preferència en la reserva de plaça els cellers membres de les modalitats Business o Export del Club Cambra Lleida. La resta de cellers seran admesos per rigorós ordre d'inscripció. Les empreses interessades hauran de remetre a la Cambra de Comerç de Lleida (Jordi Quejido – jquejido@cambralleida.org tota la documentació indicada en l'apartat "Condicions de participació" i el justificant de pagament de la quota d'inscripció abans del proper **3 de novembre de 2023**.

Condicions de participació:

Per tal de formalitzar la seva inscripció, l'empresa interessada haurà d'aportar la següent documentació:

1. *Formulari d'inscripció facilitat per la Cambra contenint les dades comercials de l'empresa i les característiques del celler i els seus productes, així com els contactes que l'empresa pugui disposar en el mercat objectiu i que desitja que siguin convidats.*
2. *Breu presentació digital de l'empresa en anglès d'una extensió aproximada d'una pàgina i en format word.*
3. *Justificant de pagament a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida de la quota d'inscripció (transferència al IBAN ES97 2100 0511 6802 0004 1179).*

La Cambra de Comerç no retornarà les quantitats lliurades a compte si es produeix la renúncia unilateral de l'empresa participant.