**XIX INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS - MISIÓN COMERCIAL INVERSA**

**JAPÓN, SINGAPUR Y VIETNAM**

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**

(3 y 4 de octubre de 2023)

**1. Datos identificativos de la empresa**

. Empresa: CIF:

. Gerente:

. Participante a la Misión Comercial:

. Teléfono móvil del participante:

. Idioma(s) que habla el participante:

. Dirección:

. CP: Población: Teléfono:

. Correo electrónico: Página Web:

**2. Datos económicos de la empresa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2022** | **2021** |
| Facturación: |  |  |
| Exportaciones totales: |  |  |
| Exportación/facturación (%) |  |  |
| Exportaciones a Japón |  |  |
| Exportaciones a Singapur |  |  |
| Exportaciones a Vietnam |  |  |

. Países a los que exporta:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***PAIS*** |  ***%*** | ***PAIS*** | ***%*** |
| **1º**  |  | **5º**  |  |
| **2º**  |  | **6º**  |  |
| **3º**  |  | **7º** |  |
| **4º**  |  | **8º** |  |

**3. Perfil de empresa:**

❒ Productor ❒ Agente ❒ Exportador ❒ Importador

**4. Indique con qué nombre desea aparecer en las agendas de reuniones de los importadores y en el cartel de su mesa de reuniones:**

**5. Producción anual (número de botellas):**

**6. Segmento de mercado al que van dirigidos los productos en función de su nivel calidad-precio**

❒ Alto ❒ Medio ❒ Bajo

**7. Perfil de productos a promocionar en el evento**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del vino** | **Color** | **Denominación de origen** | **Orgánico / Biodinámico** | **Premios** | **Rango de precio (Ex-Cellar)** |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco ❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco ❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco ❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |

**8. Realiza ventas Private label?** ❒ Sí ❒ No

**9. Puntos FUERTES Y DEBILES respecto a la competencia según las características del producto, precio, distribución, tecnología, etc.**

**10. ¿Dispone de contactos previos en los mercados?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Denominación y datos del contacto** | **Relación actual con el contacto** | **¿Desea que sea invitado?** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***Por la idiosincrasia de estos mercados es de gran importancia que contesten a la pregunta anterior para conocer cual es su situación en los ellos. Para la organización resulta relevante saber si ya están vendiendo o han vendido en los años recientes, y si así fuera, cuál es la situación actual por la que ha decidido participar en la misión. Los importadores suelen rechazar reunirse con marcas ya presentes en el mercado sin una explicación.***

***Nota:***

***Debe enviar a la dirección de correo electrónico*** ***jquejido@cambralleida.org******, catálogos o fichas de los productos a promocionar durante la misión EN FORMATO ELECTRÓNICO.***

***Las empresas participantes a la Misión asumen el compromiso de cumplir con el programa de entrevistas coordinado por los organizadores, así como aceptar las condiciones de participación que les hemos proporcionado.***

***Incorpore en documentos adjuntos cualquier otro tipo de información que puedan ser de utilidad.***

*La empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ acepta las condiciones de participación a la misión comercial.*

Firma y sello de la empresa:

**Fecha:**