**XX INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS - MISIÓN COMERCIAL INVERSA**

**CROACIA, SERBIA, BULGARIA – ESTONIA, LETONIA, LITUANIA**

**SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN**

(23 y 24 de enero de 2024)

**1. Datos identificativos de la empresa**

. Empresa: CIF:

. Gerente:

. Participante a la Misión Comercial:

. Teléfono móvil del participante:

. Idioma(s) que habla el participante:

. Dirección:

. CP: Población: Teléfono:

. Correo electrónico: Página Web:

**2. Datos económicos de la empresa**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2022** | **2021** |
| Facturación: |  |  |
| Exportaciones totales: |  |  |
| Exportación/facturación (%) |  |  |
| Exportaciones a Croacia |  |  |
| Exportaciones a Serbia |  |  |
| Exportaciones a Bulgaria |  |  |
| Exportaciones a Estonia |  |  |
| Exportaciones a Letonia |  |  |
| Exportaciones a Lituania |  |  |

. Países a los que exporta:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***PAIS*** |  ***%*** | ***PAIS*** | ***%*** |
| **1º**  |  | **5º**  |  |
| **2º**  |  | **6º**  |  |
| **3º**  |  | **7º** |  |
| **4º**  |  | **8º** |  |

**3. Perfil de empresa:**

❒ Productor ❒ Agente ❒ Exportador ❒ Importador

**4. Indique con qué nombre desea aparecer en las agendas de reuniones de los importadores y en el cartel de su mesa de reuniones:**

**5. Producción anual (número de botellas):**

**6. Segmento de mercado al que van dirigidos los productos en función de su nivel calidad-precio**

❒ Alto ❒ Medio ❒ Bajo

**7. Perfil de productos a promocionar en el evento**:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del vino** | **Color** | **Denominación de origen** | **Orgánico / Biodinámico** | **Premios** | **Rango de precio (Ex-Cellar)** |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco ❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |
|  | ❑ Tinto❑ Blanco ❑ Rosado❑ Espumoso |  | ❑ Orgánico❑ Biodinámico❑ Convencional |  | ❑ 0 – 2,99€❑ 3 – 5,99€❑ 6 – 9,99€❑ + 10€ |

**8. Realiza ventas Private label?** ❒ Sí ❒ No

**9. Puntos FUERTES Y DEBILES respecto a la competencia según las características del producto, precio, distribución, tecnología, etc.**

**10. ¿Dispone de contactos previos en los mercados?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Denominación y datos del contacto** | **Relación actual con el contacto** | **¿Desea que sea invitado?** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***Nota:***

***Debe enviar a la dirección de correo electrónico*** ***jquejido@cambralleida.org******, catálogos o fichas de los productos a promocionar durante la misión EN FORMATO ELECTRÓNICO.***

***Las empresas participantes a la Misión asumen el compromiso de cumplir con el programa de entrevistas coordinado por los organizadores, así como aceptar las condiciones de participación que les hemos proporcionado.***

***Incorpore en documentos adjuntos cualquier otro tipo de información que puedan ser de utilidad.***

*La empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ acepta las condiciones de participación a la misión comercial.*

Firma y sello de la empresa:

**Fecha:**