



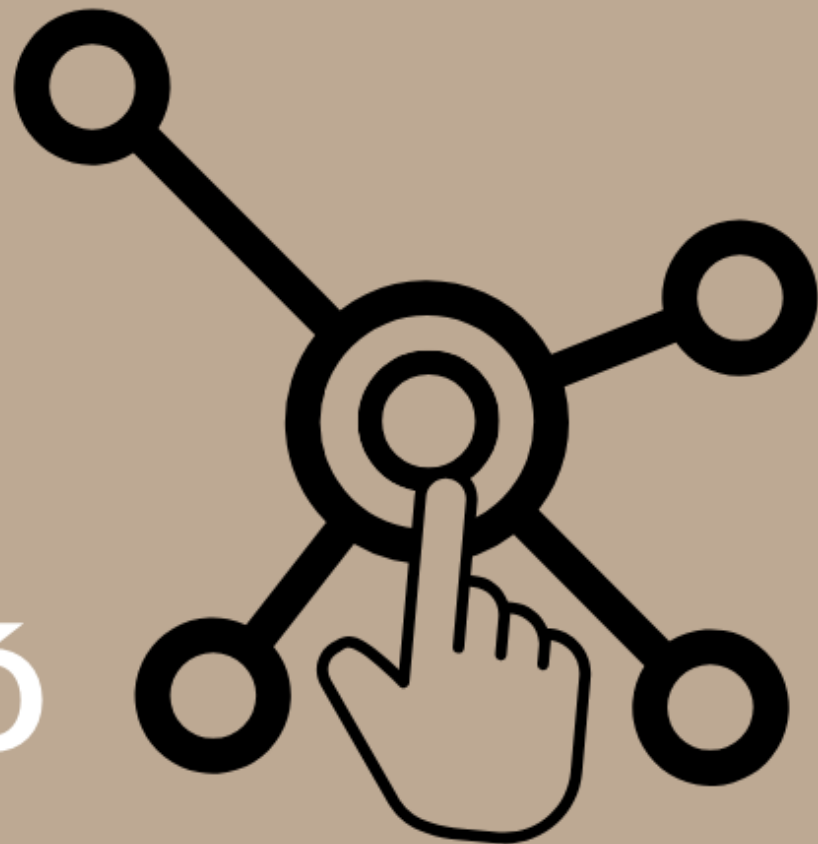
Cambra de Comerç
de Lleida

eada[®] business school
barcelona

GEN
ERA
CIÓN 



POSTGRAU TRANSFORMACIÓ DIGITAL



100%
SUBVENCIONAT



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Escuela de
organización
industrial

GEN
ERA
CIÓN 

EADA BUSINESS SCHOOL

- EADA és una institució independent sense ànim de lucre fundada el 1957 a Barcelona i convertida en Fundació Universitària Privada el 1984. EADA es dedica a la formació, la investigació aplicada i la transferència de coneixement al món empresarial i a la societat en un context internacional.
- La nostra presència als Rànquings del Financial Times i les Acreditacions que ens atorguen organismes internacionals independents (EQUIS, AMBA) reconeixen la qualitat i profunditat de la nostra experiència. A més, EADA és membre de les associacions i organitzacions més prestigioses del sector.
- Com a organització considerem que l'objectiu de màxima eficiència empresarial ha d'anar de la mà dels principis de responsabilitat social i la defensa de la sostenibilitat global en tots els nostres programes de formació.



PROGRAMA GENERACIÓ DIGITAL PIMES: PERSONES D'EQUIPS DIRECTIUS (INCLOU RESPONSABLES DE DEPARTAMENT O ÀREA)

La **digitalització** és avui la base fonamental on resideixen els guanys més grans en **supervivència i competitivitat per a les empreses**. Les necessitats de digitalització a les empreses requereixen alhora professionals altament qualificats que els ajudin en la seva transformació digital. Això passarà per abordar els canvis que s'han de produir en les persones, les organitzacions i els models de negoci, més enllà de l'ús d'una tecnologia en concret.

Els **objectius** del programa són:

- Oferir a les persones d'equips directius i responsables d'àrea de PIMES els **coneixements i les habilitats necessàries per impulsar la transformació digital** de les seves empreses i amb això millorar la productivitat i les seves possibilitats de creixement i internacionalització.
- Entendre com la tecnologia **impacta en els negocis**, permetent situar el client al centre per donar solució a les seves necessitats, i generar i explotar la dada per a la presa de decisions del negoci.
- Disminuir la **bretxa digital per qüestions de gènere** incrementant el nombre de dones matriculades i formades en gestió digital de la PIME.

Aquest programa està finançat per fons Next Generation, a través del *Ministerio de Indústria, Comercio y Turismo* i gestionat per EOI (Escuela de Organización Industrial) que pertany al *Ministerio de Economía y Empresa*

Aquest programa equival a 15 crèdits (ECTS), consta de **150 hores, 56 d'elles presencials i 80 en format online síncrona, i 10 són hores de mentorització.** En total es desenvolupa durant **6 mesos**

Tots els participants al programa, els dies previs a l'inici o durant la realització del programa, hauran de realitzar el **MOOC «Generació Digital» (4 hores, equivalent a 0,4 ECTS).**

Aquest MOOC estableix les bases del marc conceptual del programa i finalitza amb un qüestionari d'anivellament de coneixements.

S'emetrà un diploma d'EADA, Escola de Negocis internacional, amb acreditació de qualitat EQUIS i amb presència al rànquing més reconegut per Escoles de Negoci, com és el del Financial Times (lloc 25 del món)

Duració Curs 6 Mesos

Dedicació: **4 hores a la setmana online + 1 Jornada mensual Presencial**

IMPORT PROGRAMA : 0 € 100% finançat per Fons Next Generation, a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo i gestionat per EOI (Escuela de Organización Industrial) que pertany al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

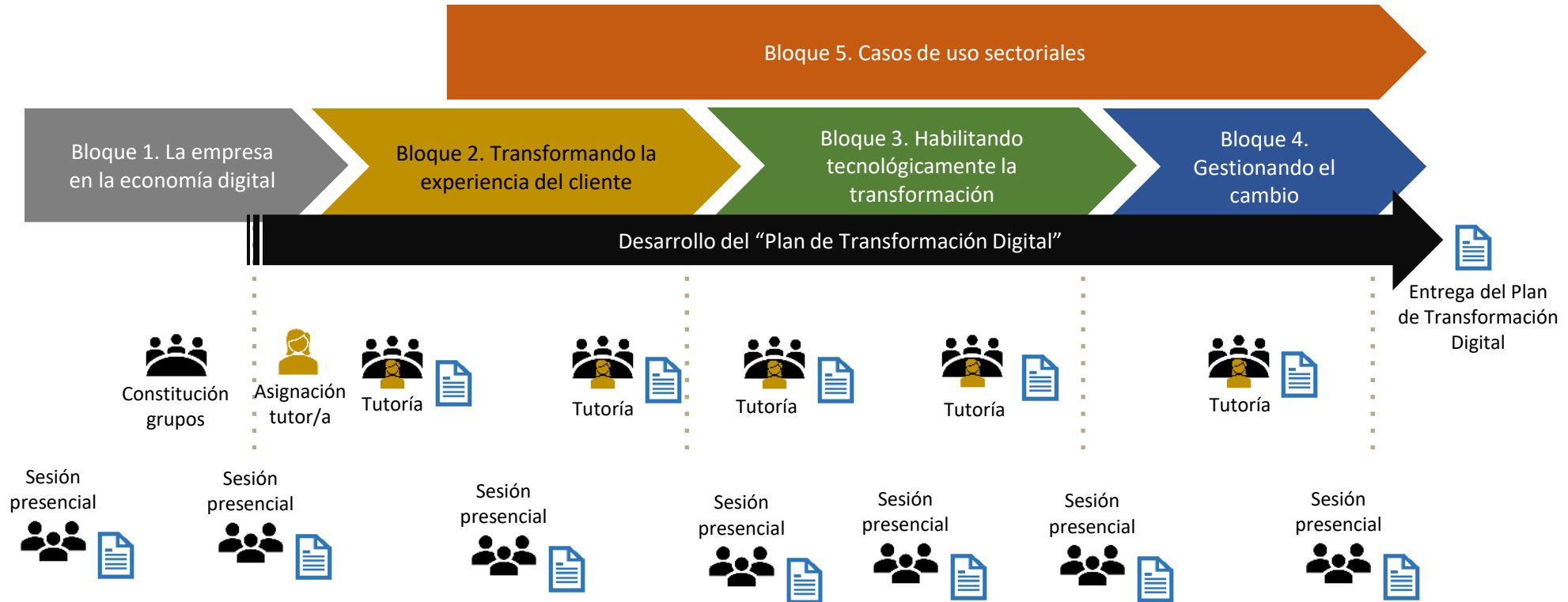
Requisits per participar : Directius o Responsables d'Àrea de PIME (10-249 treballadors) No més del 25% participació pública.

Participants per empresa : Màxim 2

Aquest programa està finançat per fons Next Generation, a través del *Ministerio de Indústria, Comercio y Turismo* i gestionat per EOI (Escuela de Organización Industrial) que pertany al *Ministerio de Economía y Empresa*

El "Pla de Transformació Digital" es desenvolupa en paral·lel al programa ... completant-lo en algunes de les sessions en línia ... i amb temps específic, per a això, a les sessions presencials ... i revisant-ho a les reunions amb el tutor (10h) ...per ser enviat just en finalitzar el programa formatiu

L'assistència a les reunions de treball amb el tutor és obligatòria (80%)
L'elaboració del pla és requisit indispensable per completar el programa formatiu i obtenir el títol associat.



Mòduls

Hores lectives

1. L'EMPRESA A L'ECONOMIA DIGITAL..... 25h

Competència general: *Disposar del marc d'actuació per a elaborar i engegar el Pla de Transformació Digital PIME*

- 1.1 El context digital
- 1.2 Nous models de negoci
- 1.3 La transformació digital a l'empresa
- 1.4 Sostenibilitat i economia circular
- 1.5 El pla de transformació digital I: Diagnòstic i Reflexió Estratègica

2. TRANSFORMANT L'EXPERIÈNCIA DEL CLIENT..... 40h

Competència general: *Incrementar i fidelitzar els clients en aquest nou context, atraient-los i optimitzant la seva experiència amb l'empresa en tots els moments de la seva relació amb la mateixa*

- 2.1 El client en la nova era digital
- 2.2 Experiència de client i de producte
- 2.3 Atraient el client: el procés de generació de tràfic
- 2.4 Captant el client I: el procés d'informació i decisió
- 2.5 Captant el client II: el procés de compra i lliurament
- 2.6 Fidelitzant el client. El procés de postvenda
- 2.7 Entorn legal: propietat i privacitat
- 2.8 El pla de transformació digital II: Mapa d'Experiència de Client



**TOTAL DE SESSIONS
FORMATIVES: 136 HORES**



3. HABILITANT TECNOLÒGICAMENT LA TRANSFORMACIÓ.....40h

Competència general: *Identificar i adoptar, entre les tecnologies disponibles, aquelles que més poden ajudar la PIME a connectar millor amb els seus clients, automatitzar els processos, prendre millors decisions i innovar per construir valor.*

- 3.1 Analítica digital i big data
- 3.2 Machine learning i Intel·ligència artificial
- 3.3 ERP i CRM
- 3.4 Cloud
- 3.5 Ciber-seguretat
- 3.6 Automatització i robotització
- 3.7 D'altres eines (Blockchain...) i tendències
- 3.8 El pla de transformació digital III: Llenç (Canvas) de la Transformació Digital

4. GESTIONANT EL CANVI.....16h

Competència general: *Gestionar l'organització i les persones de la PIME per expandir la cultura digital i implementar formes de treball i comunicació àgils que afavoreixin el canvi.*

- 4.1 Persones i organització
- 4.2 Transformació cultural
- 4.3 Metodologies de innovació/agile
- 4.4 Productivitat personal i eines col·laboratives
- 4.5 El pla de transformació digital IV: Pla d'Acció

5. CASOS D'ÚS SECTORIALS.....15h

Competència general: *Aplicar en el disseny i implantació del Pla de Transformació digital de l'empresa, les lliçons apreses per d'altres empreses de diversos sectors que ja han abordat la seva transformació digital.*



**10 HORES DE
MENTORITZACIÓ**

PLA D'ACCIÓ PER A LA DIGITALITZACIÓ A L'EMPRESA



El Pla d'Acció que cal desenvolupar durant el curs, es farà amb les següents fases i lliurables, seguint un únic model estàndard de Pla, que es proporcionarà a cada participant:

- 1. Diagnòstic i reflexió estratègica inicial** sobre el grau de digitalització de la PIME i oportunitats.
 - o Anàlisi interna: nivell de maduresa digital de l'empresa a partir del "Test de Diagnòstic Digital de la PIME" emplenat prèviament
 - o Anàlisi Externa: estratègies, models de negoci i productes oferts per competidors i empreses innovadores
 - o Definició inicial de principals àrees d'actuació



2. La experiència del client

- o Descripció del perfil del client "ideal" -buyer persona i mapa d'empatia.
- o Canvas de Model de Negoci (*Business Model Canvas*): representació de com l'empresa crea, lliura i captura valor.
- o Mapa d'experiència de client o Customer Journey: representació dels aspectes determinants en cada una de les etapes de contacte d'un client (real o potencial) amb l'empresa

**PLAN DE
ACCIÓ**



3. Àmbits d'acció per a la transformació:

o Canvas de Transformació Digital: actuacions en 8 àmbits per assolir els objectius perseguits

1. Client com a centre
2. Enginyeria de processos
3. Metodologia
4. Innovació
5. Lideratge i cultura digital
6. Tecnologia
7. Negoci digital
8. Màrqueting digital

o Resum de les tecnologies a millorar o implantar



4. Pla d'Acció:

o Objectius i KPI's: objectius a assolir a curt i mig termini i indicadors de mesura

o Matriu de prioritització d'iniciatives "quick-wins"

o Concreció d'actuacions del pla: iniciatives, tasques, terminis, responsables i pressupostos de les accions a desenvolupar

o Constitució i formació de l'equip que liderarà el canvi



La **finalitat última del programa** és preparar cada participant per elaborar i posar en marxa el Pla de Transformació Digital de la seva empresa. Per tant, la **metodologia d'impartició del programa** ha de contemplar diversos aspectes:

- **Sessions de formació**, treball del participant fora de l'aula (individual o juntament amb el seu equip) i **tutories/mentories** s'han de desenvolupar en paral·lel al llarg del període formatiu.
- Tot el professorat ha de **conèixer l'enfocament i la metodologia establerts** per a l'elaboració del **Pla de Transformació Digital** d'una PIME. Així, encara que aquest es treballarà de manera específica a les tutories de projecte, durant la impartició dels diferents mòduls formatius els professors aportaran informació sobre aquesta metodologia, continguts, eines, etc. que apliquin en cada cas en funció de la matèria de què són responsables i de la seva correspondència amb la fase de desenvolupament del Pla.
- Tot i que s'han plantejat unes sessions específiques al programa per a l'exposició de casos d'èxit de processos de transformació digital en PIMES de diversos sectors (agroalimentari, industrial, TIC, sector serveis i consum), durant el programa els professors presentaran **exemples i referències** de com apliquen els continguts que imparteixen als **diferents sectors productius**.
- L'aprofitament ple del programa no precisa necessàriament del **treball personal de l'alumnat fora de l'aula** per al **desenvolupament del projecte** i la lectura i visionat de materials complementaris als exposats a les sessions lectives.



D'altra banda, EADA ha desenvolupat un **model pedagògic propi** que es fonamenta en **l'aprenentatge actiu i pràctic** per part del participant. És la metodologia basada en "aprendre fent" (learning by doing).

Aquesta metodologia respon a la creixent demanda per part de les empreses de professionals que disposin de competències tan importants com la **capacitat de reflexionar i actuar davant del canvi**, la **versatilitat per treballar en equips multifuncionals** i la **capacitat d'adaptació als reptes que planteja un entorn global**.

Aquestes competències es desenvolupen a EADA a través del mètode del cas, projectes i simulacions de negocis, anàlisi i grups de discussió i treball en equip. Els participants han de resoldre situacions reals de l'empresa, pensar com a directius i prendre decisions estratègiques.

La nostra metodologia permet:

- Estimular la participació, l'acció i el pragmatisme.
- Fomentar l'intercanvi d'idees, l'autoconfiança i el desenvolupament de l'autoavaluació.
- Desenvolupar competències per a la gestió dels recursos empresarials, liderar equips, analitzar i resoldre problemes eficaçment.
- Estimular les competències essencials dins de l'empresa, especialment la capacitat per prendre decisions, el canvi i la innovació.



CALENDARI

ENERO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEBRERO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

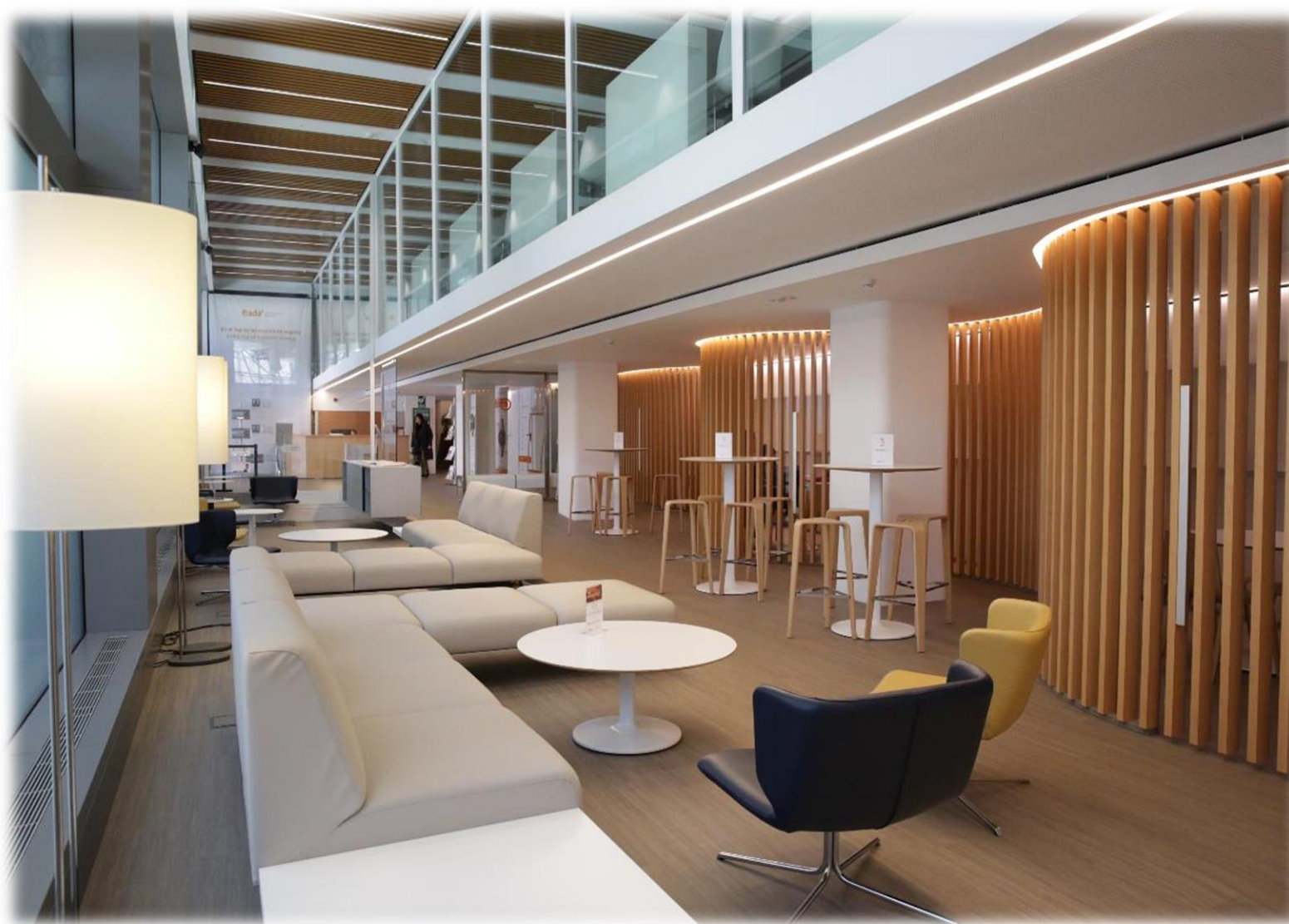
DICIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Horari de les sessions:

Presencial: (52 hores) de 9.00h a 13.00h i de 14.00h a 18.00h

Online: de 16.00h a 20.00h

1. LA EMPRESA EN LA ECONOMIA DIGITAL.	24
1.1 El contexto digital.	4 17/04/2024
1.2 Nuevos modelos de negocio.	4 24/04/2024
1.3 La transformación digital en la empresa.	4 8/05/2024
1.4 Sostenibilidad y economía circular.	4 15/05/2024
1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica.	8 22/05/2024
2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.	40
2.1 El cliente en la nueva era digital.	4 29/05/2024
2.2 Experiencia de cliente y de producto.	4 5/06/2024
2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico.	4 12/06/2024
2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico.	4 12/06/2024
2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión.	4 19/06/2024
2.5 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión.	4 26/06/2024
2.6 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega.	4 3/07/2024
2.7 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa.	4 10/07/2024
2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente.	4 17/07/2024
2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente.	4 17/07/2024
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACION.	40
3.1 Tecnologías disruptivas para un nuevo entorno y contexto	4 4/09/2024
3.2 Sistemas de Gestión Empresarial	4 18/09/2024
3.3 Analítica digital y big data.	4 25/09/2024
3.4 Machine learning e inteligencia artificial.	4 25/09/2024
3.5 Ciberseguridad.	4 2/10/2024
3.6 Blockchain	4 9/10/2024
3.6 Automatización y robotización.	4 16/10/2024
3.8 Las tecn. de la iProductividad y entornos Cloud	4 23/10/2024
3.9.1 Habilidades Directivas	4 30/10/2024
3.9.2 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital.	4 30/10/2024



GRÀCIES!