



Cambra de Comerç  
de Lleida

## “Eines d’Intel·ligència artificial per impulsar la internacionalització”



DATES	HORARI	DURADA	LLOC	PROFESSORAT
28 de maig de 2024	De 9:00 h. a 13:00 h.	4 hores	Aules de formació Cambra de Comerç de Lleida	<b>Víctor de Francisco.</b> Managing Director at REEXPORTA.

La intel·ligència artificial (IA) està revolucionant el món empresarial, especialment en l'automatització de processos mitjançant màquines intel·ligents. Això és especialment evident en les empreses internacionalitzades, que poden aprofitar la IA per millorar la seva eficiència, productivitat i competitivitat.

En aquesta sessió descobrirem com aplicar algunes eines d'IA en dos eixos estratègics: la investigació i la promoció internacional.

**Objectiu:** Explicar les eines d'IA que ajuden en els processos d'internacionalització de les empreses.

**Adreçat:** Export Manager, Àrea Manager, Director/a de màrqueting digital, i/o qualsevol persona implicada en el procés d'internacionalització d'una empresa.

**Requisits:**

Estar registrat a Chat GPT i portar un ordinador portàtil per poder fer pràctiques en temps real a classe amb informació de la teva empresa.

## Contingut de les sessió:

1. L'ús de l'IA per a la **investigació de mercats** internacional; veurem com realitzar una investigació de mercats utilitzant els Large Language Models (LLMs) més accessibles per l'empresa internacional, com el famós Chat GPT, o d'altres com Gemini, Copilot, Perplexity o Consensus, combinat amb fonts d'informació fiables de comerç internacional.
2. L'ús de l'IA per a la **promoció internacional**; A part dels LLMs, farem servir altres eines de creació i disseny d'imatges i vídeos, com DALL-E, Canva, InVideo o Pictory. Utilitzarem aquestes eines per promocionar els nostres productes i serveis, crear pàgines d'aterratge en idiomes, creació d'anuncis publicitaris, estratègia de continguts, i molt més.

La intel·ligència artificial (IA) està revolucionant el món empresarial, especialment en l'automatització de processos mitjançant màquines intel·ligents. Això és especialment evident en les empreses internacionalitzades, que poden aprofitar la IA per millorar la seva eficiència, productivitat i competitivitat.

En aquesta sessió descobrirem com aplicar algunes eines d'IA en dos eixos estratègics: la investigació i la promoció internacional.



**Victor de Francisco**

Llicenciat en Ciències Empresarials, especialitat Management Internacional. Màster en Finances, i Màster en Internet Management per l'Institut Català de Tecnologia (ICT).

És professor de cursos i seminaris de Comerç Internacional, i Màrqueting Internacional, relacionats amb el món d'Internet, en més de 20 organismes, com les Cambres de Comerç, patronals, i universitats com la Universitat de Barcelona (UB), o l'Escola de Comerç Internacional (ESCI-UPF).

Actualment és co-director del Màster en Administració de Negocis Digitals (e-business & e-commerce) de la Universitat de Barcelona (UB).

Va ser el primer professional autoritzat per Google a Espanya per impartir els seminaris oficials de Google Ads (2007- AdWords Seminar Leader), i és professional autoritzat des del 2005.

Combina la seva tasca docent amb la direcció de l'empresa REEXPORTA, Agència de Digital Performance Marketing, que ha desenvolupat més de 300 projectes a Internet, a més de 20 països des de l'any 2004.

Imparteix més de 50 sessions formatives a l'any

<http://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>

### PREU DEL CURS:

**Gratuit:** NO

**Preu socis Club Cambra:**

Bàsic: 114€

Business: 108€

Export: 108€

Bonificable a través de:



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO