



MILT MASTER IN INTERNATIONAL LOGISTICS & TRADE (ON LINE)

La Cambra de Comerç de Lleida i la Fundació ICIL et presenten aquest Màster Online, un programa referent en la formació en Logística i Comerç Internacional.

La Fundació ICIL és una organització amb més de 40 anys d'experiència, enfocada a augmentar la competitivitat de professionals i empreses en l'àmbit de la Supply Chain.

DATA DINICI: 27 DE SETEMBRE

DURADA: 12 mesos

PREU: 5.000€

Molt important: Consulta'ns la bonificació de la matrícula a través de FUNDAE.



Cambra Lleida
'doing business'

icil

INSTITUTE FOR CAREERS
AND INNOVATION IN
LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

DIRIGIT A:

Professionals d'àrees que intervinguin en l'operativa del comerç internacional, compravenda internacional, i en àrees de Supply Chain i Logística internacional, que vulguin ampliar els seus coneixements i dominar noves eines amb l'objectiu de gestionar negocis internacionals o liderar processos d'internacionalització d'una empresa.

OBJECTIUS:

Obtenir un **coneixement integral de les eines i mecanismes de la creació de valor** en el Comerç internacional i la Supply Chain.

Aprendre a **gestionar la Supply Chain Internacional** a través de l'aplicació de les noves tecnologies, amb un èmfasi especial en les estratègies de comerç internacional.

Simular **les possibles situacions de negocis** a què es pot enfrontar la companyia a través de la innovació en els processos.

Comprendre les diferents opcions a l'hora de la **presa de decisions operatives i el seu impacte en la companyia** mitjançant una correcta anàlisi.

Proporcionar als participants el coneixement necessari per poder-se integrar en les empreses desenvolupant **funcions dins del comerç internacional a través del comerç internacional i la Supply Chain**.

Transmetre els **conceptes clau i les últimes tendències, estratègies i aplicacions** que es defineixen el marc del comerç internacional i la cadena de subministrament.

Facilitar el desenvolupament de l'alumne en l'àmbit empresarial real mitjançant l'aportació de professionals en actiu, la resolució de casos reals i a través de les jornades paral·leles al màster.

- Aprendre per mitjà de la gamificació. Business game i simuladors on es plantegen "What-ifScenarioAnalysis", amb debat a l'aula.
- TFM d'aplicació real, que es realitzarà sobre empreses i problemàtiques concretes "sobre el terreny".
- Formació basada en conceptes clau. Rebrà una formació dels conceptes clau de Comerç Internacional i la Supply Chain Internacional a través de la documentació generada pel professorat.
- Sessions pràctiques. Es realitzen exercicis pràctics en relació a la documentació i conceptes plantejats. L'alumne rep el material d'estudi amb antel·lació i a classe es reforcen els aspectes clau.
- MasterClass, on experts del sector realitzaran ponències en format webinar on compartiran experiències reals que han tingut en la seva vida real i que
- complementen els conceptes tractats al llarg del màster.

PROGRAMA:

1. MÒDUL D'INTRODUCCIÓ A LA SUPPLY CHAIN INTERNACIONAL

- Introducció al Comerç internacional, conceptes bàsics.
- Incoterms 2020 i casos pràctics.
- Duanes (hscodes, aranzel, procés duaner) i casos pràctics.
- Introducció a la Fiscalitat Internacional.
- Conceptes logístics de transport i magatzem + casos pràctics.
- Documents bàsics (fact. Packing certificat Origen) + casos pràctics.
- Assegurança de transport internacional.
- Introducció financera i a les formes de cobrament pagament i riscos financers.
- Procés d'importació i exportació.
- Introducció a la Supply Chain Internacional

2. MÒDUL D'INCOTERMS 2020

- Base Conceptual per aprendre els Incoterms 2020.
- Anàlisi i explicació de cada un dels diversos incoterms.
- Com aplicar els nous Incoterms 2020 en el transport internacional.
- Com afecten els nous Incoterms 2020 en la gestió duanera.
- Com afecten els nous Incoterms, en les formes de cobrament internacional.
- Com calcular el cost i fer escandalls amb els nous Incoterms 2020.

3. MÒDUL DE MAGATZEM EN OPERACIONS INTERNACIONALS

- Riscos logístics, d'embalatge i condicionament de la mercaderia.
- Mercaderia perillosa, gestió i normativa.
- Funcions i classes de magatzems.
- Lay-out de magatzem.
- Gestió d'inventaris.

4. MÒDUL DE TRANSPORT MARÍTIM, CONTENIDORS I LA INTERMODALITAT

- Factors que intervenen en el negoci marítim.
- Fluxes i llenguatge de l'operativa portuària en la cadena de subministrament.
- El B/L i els seus usos, documents.
- Tipus de vaixells portacontenidors i operadors.
- Infraestructura portuària i principals rutes.
- Intermodalitat vaixell/tren/carretera.
- Costos logístics en la cadena de subministrament dels contenidors.

5. MÒDUL DE TRANSPORT MARÍTIM GRANEL I CÀRREGA GENERAL / TRANSPORT AÈRI I COURIER

TRANSPORT MARÍTIM GRANEL I CARGA GENERAL

- Introducció al transport TRAMP.
- Contractes de transport marítim.
- Termes utilitzats en el transport marítim.
- Factor d'estribatge.
- Classificació dels vaixells.
- Coneixement d'embarcació.

TRANSPORT AÈRI I COURIER

- Introducció i tendències.
- Tipus d'infraestructura i equips.
- Conveni IATA.
- Documents

6. MÒDUL DE TRANSPORT TERRESTRE

- Camió
- Ferrocarril
- Intermodalitat tren camió

7. MÒDUL DE DUANES

- Classificació de mercaderies
- Origen de les mercaderies
- Documentació
- Procés duaner
- Inspeccions en la frontera
- Valor Duana
- Règims Duaners

8. MÒDUL DE FISCALITAT, FORMES DE PAGAMENT I TRIANGULARS CONTINGUT DE FISCALITAT

- Intracomunitari
- Importació
- Exportació

CONTINGUT DE FORMES DE PAGAMENT I GESTIÓ DEL RISC

- Classes de riscos financers
- Formes de cobrament-pagament internacional
- El finançament de les operacions

CONTINGUT DE TRIANGULARS I VENDES SUCCESSIVES

- Triangulars
- Vendes successives o en Cadena

9. MÒDUL D'ESTRATÈGIA INTERNACIONAL

- Tendències i vectors de direcció
- Marcar objectius estratègics
- Estratègies empresarials
- Estratègies d'internacionalització
- Estratègies per a empreses de serveis
- Estratègies per a PIMES
- Investigació de mercats

Al programa s'utilitzen dues eines de simulació que permeten:

- **Simulador 1:** Entendre com els diferents paràmetres de la cadena logística internacional afecten el balanç cost / servei.
- **Simulador 2:** Blockchain aplicat a una Cadena Logística Internacional.

Al llarg de el programa es realitzen **10 MasterClass** per part d'executius de primeres empreses en el comerç internacional i experts en les diferents àrees tractades on es comparteixen experiències i coneixements amb tots ells.

Se complementarà amb webinars setmanals i amb un simulador de Comerç Internacional, on els alumnes competirà entre ells amb diferents temes com càlcul o estratègia.

El contingut d'el MILT- MASTER IN INTERNATIONAL LOGISTICS & TRADE està dissenyat per assegurar la consecució dels objectius plantejats en un curs acadèmic, atorgant un total de 60 crèdits ECTS.

MATÈRIA	Hores Lectives	Crèdits (ECTS)
Introducció a la Supply Chain Internacional	50	4
Incoterms 2020	25	3
Magatzem en Operacions Internacionals	25	3
Transport Marítim Contenedors i la Intermodalitat	25	3
Transport Marítim Granel i Càrrega General	12,5	3
Transport Aèri i Courier	12,5	
Transport Terrestre	25	3
Gestió Duanera	25	3
Fiscalitat	12,5	3
Formes de pagament i triangulars	12,5	
Estratègia internacional	25	3
Simulador Páez	50	12
Treball de Final de Màster	50	20

METODOLOGIA:

L'enfocament del temari és pràctic, en el qual les conclusions i l'aprenentatge es realitzaran en base a:

- Estudi de la documentació del docent.
- Assistència a webinars en temps real, on el docent exposarà els principals conceptes i es debatran entre els assistents.
- Participació en debats al voltant de temàtiques del curs.
- Posada en comú i extracció de conclusions de les respostes extretes de dues enquestes a emplenar pels alumnes assistents. Per emplenar aquestes enquestes es proporcionarà als alumnes els enllaços corresponents.
- Comentaris d'articles proposats pel professor de l'assignatura.
- Resolució del cas final pràctic que ha de ser resolt en equip i entregat abans de la data límit a través d'"Enviament d'Activitats".

La metodologia està orientada al desenvolupament de competències, coneixements i habilitats dels participants en l'àmbit de la SCM. Mitjançant la via d'aprenentatge ONLINE:

- Promovem la comunicació flexible i immediata.
- Incentivem la discussió efectiva.
- Fomentem el treball en equip.
- Facilitem la interacció entre tots els participants de l'entorn virtual: alumnes, professors i empreses.

La flexibilitat de l'aula virtual permet també ajustar les activitats d'aprenentatge en funció de les competències que s'estiguin treballant i del nivell d'especialització que s'estigui tractant. L'ús de noves tecnologies serà vital pel màxim aprofitament del sistema formatiu.

FORMADORS:

Remigi Palmés: Coordinador del Màster MILT. Consultor i formador en Comerç Internacional

Galo Molina: Vicepresident Alacat i vicepresident FIATA

Jordi Espín: Secretari General Spanish Shippers's Council

Antonio de la Ossa: Exdirector Departament de Aduanas e Impuestos Especiales de España i consultor de proyectos del Banco Mundial

Jorge Heinermann: Membre Comitè Executiu Alacat i comissions de Aduanas y Puertos y de Transporte y Logística de Argentina

Marta Torrents: Advocada especialitzada en comerç exterior – duanes, socia directora a Torrents Law&Customs

Xavier Lluch: Consultor en Logística i Comerç Internacional en sectors públics i privats

Alex Ariza: Consultor en comerç internacional i representant duaner, soci a la cooperativa logistica internacional.

Felip Palmés: Cap de magatzem i projectes a Eurofred, Máster en Supply Chain

Guillermo Oliva: Director de Supply Chain i innovació enBuff

M^a Jose Santamaria: Especialista en comerç internacional i en formació On-Line

DIPLOMES:

En acabar el programa l'alumnat obtindrà un diploma acreditatiu de **Master in International Logistics&Trade per ICIL.**